الزهراء: مجلة تعنى بالبحوث والدراسات الإسلامية والعربية
e-ISSN: 2502-8871
p-ISSN: 1412-226X
DOI: http://dx.doi.org/10.15408/zr.v21i1.37789
السنة الحادية والعشرون، العدد : ١، ١٤٤٥هـ/٢٠٢٤م
هذا المنشور متاح مجانا بموجب ترخيص نسبة المصنف إلى مؤلفه CC-BY-SA
https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/

Min al-Makātib ilā al-Faḍā'āt al-Saybirāniyyah: Fa'āliyyat Barnāmaj al-Irsyād Mā Qabla al-Zawāj 'Abra Minaṣṣāt al-Tawāṣul al-Ijtimā'iyyah

◊ فوزون جمال[١]
◊ إمام سوجوكو[٢]
◊ وليد عبيد آدم حمنا[٣]

[٢٣١] جامعة شريف هداية الله الإسلامية الحكومية جاكرتا - إندونيسيا
fauzun.jamal@uinjkt.ac.id
imamsujoko@uinjkt.ac.id
walidhamna504@gmail.com

الملخص

تَقدّمُ تكنولجيات الاتصال سيما بعد جائحات كوفيد ١٩ قد أحدث تغييرات في أنماط السلوك العامة، وكذلك في برنامج التأهيل للمقبلين على الزواج الذى قد عُقد كالعادة فى مكاتب الشؤون الدينية (KUA)، ولكن هناك ظاهرة بروز العديد من فصول برامج التأهيل عبر وسائل التواصل الاجتماعي التي يمكن أن نجدها على منصات مختلفة. هناك أنواع مختلفة من منظمي فصول برامج التأهيل ما قبل الزواج مجانية أو مدفوعة ، وتم تقديم مواد التأهيل بأساليب مختلفة حسب هؤلاء المنظمين. من خلفية هذه الظاهرة تم تقديم هذا البحث لإجابة سؤال وجيه حول فصول برامج التأهيل قبل الزواج عبر وسائل التواصل الاجتماعي كيف تم تطبيقها و هل أبرزت فعالية جيدة. أسلوب البحث المستخدم وصفيٌّ أي عملية دراسة وصفية لمتغير متعلق بالإشكالية البحث قيد الدراسة دون التشكيك في العلاقة بين المتغيرات. وصل البحث إلى النتائج أن منظمي برنامج التأهيل للمقبلين على الزواج عبر شبكة التواصل الاجتماعي يقدم المواد الكافية لمتابعيها و مبتكرة بأشياء جديدة. و يتم ذلك بطريقة مناسبة بالتكنولوجيات الحديثة و من خلال استخدام منصات مثل WhatsApp و Youtube و Zoom. وأيضا أنجزت فصول برنامج التأهيل بمشاركة أكثر حماسة من قبل المشاركين واستعدادهم لمتابعة جميع برامج التأهيل، وتم إعداد المواد حسب احتياجات المشاركين، أما المرشدون عندهم الكفائة الجيدة و ذات خلفيات مناسبة و خبراء في مجال الزواج والأسرة. أما مدى فعالية فصول برامج التأهيل ما قبل الزواج عبر منصات التواصل الاجتماعي أبرزت النتيجة أن لها فعالية جيدة، إما من حيث استيعاب المشاركين على المواد، وإما من حيث تنظيم البرامج سواء من جانب طريقة إلقاء المود وتطويرها و خبرة المرشدين. إلا أن ما زال هناك نقطة الضعف من جانب قلة الحوار بين المرشدين و بين المشاركين و قلة مناقشة الخبرات و الوقائع حول الحياة الأسرية، ودراسة الحالات.

تاريخ إصدار المقال :
تاريخ الاستلام: ٢٣ فبراير ٢٠٢٤
تاريخ المراجعة: ١٤ يونيو ٢٠٢٤
تاريخ القبول: ٣٠ يونيو ٢٠٢٤

الكلمات المفتاحية:
برنامج التأهيل ما قبل الزواج، التواصل الاجتماعي، الفعالية

Al-Zahra: Journal for Islamic and Arabic Studies
e-ISSN: 2502-8871
p-ISSN: 1412-226X
DOI: http://dx.doi.org/10.15408/zr.v21i1.37789
Vol. 21, No. 01, 2024 M-1445 H
This is an open access article under CC-BY-SA license
(https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

From Offices to Cyberspace: The Effectiveness of Guidance Premarital Programs through Social Media Platforms

◊ **Fauzun Jamal**[1]
◊ **Imam Sujoko**[2]
◊ **Waleed Obaid Adam Hamna**[3]

[1 2 3]*UIN Syarif Hidayatullah Jakarta – Indonesia*
fauzun.jamal@uinjkt.ac.id
imamsujoko@uinjkt.ac.id
walidhamna504@gmail.com

Article History
Received: February 23, 2024
Revised: June 14, 2024
Accepted: June 30, 2024

Keywords
Premarital Guidance Program, Social Network, Effectiveness

Abstract

The progress of communication technologies, especially post-Covid-19, has changed general behavior patterns and premarital rehabilitation programs. Traditionally held at religious affairs offices (KUA), these programs are now frequently found on social media platforms like Instagram, YouTube, and Facebook with various type. This research was presented to answer a valid question about premarital guidance program chapters via social media, how they were applied and whether they demonstrated good effectiveness. By employing qualitative study, the research found that the premarital guidance program through the social network provide sufficient and innovative materials for their followers and conducting in an appropriate manner and advanced way. As for the effectiveness of the pre-marriage guidance program classes through social media platforms, the result showed that they have good effectiveness, either in terms of the participants' assimilation of the materials, or in terms of organizing the programs, both in terms of the method of delivering and developing affection and the experience of the mentors. However, there is still a weakness in terms of the lack of dialogue between the counsellors and the participants, the lack of discussion of experiences and facts about family life, and case studies.

Abstrak

Kemajuan teknologi komunikasi, khususnya pasca pandemi Covid 19, telah membawa perubahan pada pola perilaku secara umum dan program rehabilitasi pra-nikah. Program-program yang selama ini diselenggarakan di Kantor Urusan Agama (KUA) ini kini juga marak di media sosial seperti Instagram, YouTube, dan Facebook dengan berbagai jenis konten. Penelitian ini berusaha untuk menjawab pertanyaan tentang bab-bab program bimbingan pranikah melalui media sosial, bagaimana penerapannya dan apakah menunjukkan efektivitas yang baik. Dengan menggunakan metode kualitatif, penelitian ini menemukan bahwa program bimbingan pranikah melalui media sosial menyediakan materi yang cukup dan inovatif bagi para pengikutnya serta dilaksanakan dengan cara yang tepat dan maju. Selain itu, efektivitas kelas program bimbingan pranikah melalui platform media sosial, hasilnya menunjukkan efektivitas yang baik, baik dari segi asimilasi materi oleh peserta, maupun dari segi penyelenggaraan program, baik dari segi metode penyampaian dan pengembangan kasih sayang serta pengalaman para mentor. Namun masih terdapat kelemahan dalam hal kurangnya dialog antara konselor dan peserta, kurangnya diskusi pengalaman dan fakta kehidupan keluarga, serta studi kasus.

من المكاتب إلى الفضاءات السيبرانية: فعالية برنامج الإرشاد ما قبل الزواج عبر منصات التواصل الاجتماعية

المقدمة

تَقدّمُ تكنولجيات الاتصال سيما بعد جائحات كوفيد ١٩ قد أحدث تغييرات في أنماط السلوك العامة، وكذلك في برامج التأهيل للمقبلين على الزواج الذى قد عُقد كالعادة فى مكاتب الشؤون الدينية (KUA)، ولكن هناك ظاهرة بروز العديد من فصول برامج التأهيل عبر وسائل التواصل الاجتماعي التي يمكن أن نجدها على منصات مختلفة بما في ذلك عبر Instagram و YouTube و Facebook وغيرها. هناك أنواع مختلفة من منظمي فصول برامج التأهيل ما قبل الزواج مجانية أو مدفوعة ، وتم تقديم مواد التأهيل بأساليب مختلفة حسب هؤلاء المنظمين.

تم اكتشاف تفشي كوفيد ١٩ لأول مرة في مدينة ووهان، الصين في الأول ديسمبر ٢٠١٩ ، وقررت منظمة الصحة العالمية في ١١ مارس ٢٠٢٠ وباءً، وبسببه أصيبت الأنشطة الاجتماعية بالشلل. كوفيد ١٩ هو أحد العوامل الخارجية التي تؤثر على تغيير السلوك العامة، كما هو معلوم أن هناك العوامل الداخلية والخارجية التي أحدثت التغييرات في السلوك العامة، العوامل الداخلية هي الدوافع الداخلية في شكل الرغبات والاحتياجات و العوامل الخارجية هي التشجيع من الخارج.

مع ظهور وسائل التواصل الاجتماعي قد أمكن للجميع إنتاج ونشر المعلومات وكذلك لمرشدي برامج التأهيل استخدام تكنولوجيا الاتصالات و تطويرها وفقًا للمصالح الإرشادية كتوفير المعرفة حول الحياة العائلية دينية وطبية ونفسية وجنسية واجتماعية للمقبلين على الزواج.

توفير المعرفة والفهم والمهارات وزيادة الوعي للمقبلين على الزواج. أي الجهود التي تهدف إلى مساعدة المقبلين على الزواج لمعرفة التحديات والمشاكل العائلية و توفير المعرفة حول الحياة العائلية دينية وطبية ونفسية وجنسية واجتماعية.

عبارة عن منصة إعلامية تركز على وجود مستخدميها و تسهل أنشطتهم وتعاونهم بينهم. لذلك ، يمكن النظر إلى وسائل التواصل الاجتماعي على أنها ميسرة عبر الإنترنت تعمل على تقوية العلاقات بين المستخدمين بالإضافة إلى الروابط الاجتماعية.

وهكذا، بدأت العديد من المؤسسات أو المنظمات الإسلامية في تنظيم برامج االتأهيل للمقبلين على الزواج، سواء الارشادات عن أحوال ما قبل الزواج أو ما بعد الزواج ، من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. منهج التعليم أو فصول ما قبل الزواج عبر الإنترنت مليء بوحدات تعليمية ومحتوى مثير للاهتمام من مصادر مختلفة، بعضها مجاني وبعضها مدفوع. إلا أن هناك الإشكالية فى ما إذا كان تنفيذ منهج برامج التأهيل للمقبلين على الزواج عبر وسائل

التواصل الاجتماعي متوافق مع المدوَّنة الحكومية عند إدارة إرشاد المجتمع الإسلامي بوزارة الشؤون الدينية رقم DJ.II 372 / لعام ٢٠١١ بشأن إرشادات إدارة دورات ما قبل الزواج .في هذه الحالة ، شارك مرشدوا خدمات التعليم قبل الزواج على وسائل التواصل الاجتماعي في مساعدة الحكومة في إعداد أسرة مثالية. إن التوجيه قبل الزواج بكل القيم والأهداف الواردة فيه تدبير وقائي وتحضيري حتى تصبح الأسرة جاهزة لمتابعة تعاليم الشريعة الإسلامية. (Nurul, 2021)

هناك أنواع مختلفة من منظمي فصول برامج التأهيل ما قبل الزواج مجانية أو مدفوعة ، وتم تقديم مواد التأهيل بأساليب مختلفة حسب هؤلاء المنظمين. توفير المعرفة والفهم والمهارات وزيادة الوعي للمقبلين على الزواج. أي الجهود التي تهدف إلى مساعدة المقبلين على الزواج لمعرفة التحديات والمشاكل العائلية و توفير المعرفة حول الحياة العائلية دينية وطبية ونفسية وجنسية واجتماعية. بناء على ما قد ذكر من الخلفية و نظرا لبروز العديد من فصول التأهيل للمقبلين على الزواج من خلال وسائل التواصل الاجتماعي التي يتم تطويرها في المجتمع، قدم الباحثون دراسة بعض منصة منظم برامج التأهيل للمقبلين على الزواج وهي: naseehaproject و nikahsyari و akademipranikah.id، يتم دراستها من جانب تطبيق المنظم لبرامج التأهيل و فاعاليتها.

المفاهيم فى البحث

أولا: الإرشاد (extension/guidance)

الإرشاد هو عملية تقديم مساعدة مستمرة ومنتظمة للأفراد في حل المشكلات التي يواجهونها من أجل تحقيق القدرة على قبول أنفسهم (فهم الذات) ، والقدرة على قبول أنفسهم (قبول الذات) ، والقدرة على توجيه أنفسهم (تحقيق الذات) ، وفقًا لإمكانية أو القدرة على تحقيق التكيف مع البيئة ، سواء في الأسرة أو المدرسة أو المجتمع .(Syarif, 2019)

الإرشاد أيضًا بمعنى إظهار أو إفساح الطريق أو يؤدي إلى أهداف مفيدة للحياة الحالية والمستقبلية. هذا يعني أن التوجيه المقدم ليس مؤقتًا فحسب ، بل هناك علاج مستمر. يهتم التوجيه أيضًا بمعالجة حل المشكلات ، لكن التركيز ينصب على الوقاية والتنمية . (Iskandar et al.)

الإرشاد هو عملية تقديم المساعدة التي يقوم بها خبير لشخص واحد أو عدة أفراد ، من الأطفال والمراهقين والبالغين ، حتى يتمكن أولئك الذين يتم توجيههم من تطوير قدراتهم والاستقلالية، من خلال الاستفادة من نقاط القوة الفردية والمرافق الموجودة ويمكن أن يكونوا على أساس المعايير المعمول بها. (Prayitno & Erman, 1999).

من أجل فهم معنى التوجيه بوضوح، من الضروري معرفة العناصر الرئيسية التي يجب أن توجد في مصطلح الإرشاد. في هذه الحالة ، يحدد برايتنو وإيرمان أمتي عدة أشياء في تفسير الإرشاد على النحو التالي:

١) خدمة الإرشاد هي عملية تطبيقية. هذا يعني أن خدمة الإرشاد ليست شيئًا يحدث مرة واحدة ، ولكن من خلال بعض التقلبات والمنعطفات مع الديناميكيات التي تحدث في تلك الخدمة.

٢) الإرشاد هو عملية تقديم المساعدة. لا يتم تفسير المساعدة هنا على أنها مساعدة مادية (مثل الأموال والهدايا والتبرعات وما إلى ذلك) ، ولكنها مساعدة داعمة للتنمية الشخصية للفرد الذي يتم توجيهه.

٣) يتم تقديم المساعدة للأفراد ، الأفراد والجماعات. الهدف من خدمات التوجيه هو الأشخاص الذين يتلقون المساعدة ، إما بشكل فردي أو كمجموعة.

٤) يتم حل المشكلات في الإرشاد من خلال وعلى قوة الهدف نفسه. في هذا الصدد ، فإن الغرض من التوجيه هو تطوير قدرة الهدف (الشخص الذي يتم توجيهه) ليكون قادرًا على التغلب على المشكلات التي يواجهها بمفرده ، وفي النهاية يكون قادرًا على تحقيق الاستقلال.

٥) يتم تنفيذ الإرشاد باستخدام مواد أو تفاعلات أو نصائح أو أفكار مختلفة ، بالإضافة إلى أدوات معينة ، سواء من الهدف نفسه أو المرشد أو من البيئة.

٦) يتم تقديم الإرشاد من قبل أشخاص خبراء، أي الأشخاص الذين اختاروا شخصيات وتلقوا تعليمًا وتدريبًا مناسبين في التوجيه والمشورة.

٧) لا يتم إعطاء الإرشاد لفئات عمرية معينة فقط ، بل يشمل جميع الأعمار ، بدءًا من الأطفال والمراهقين والبالغين. وبالتالي يمكن تقديم التوجيه في جميع مجالات الحياة داخل الأسرة وفي المدرسة وخارج المدرسة.

٨) لا ينبغي للمرشد أن يفرض رغباته على الهدف لأن الهدف له الحق والواجب في تحديد اتجاه ومسار حياته ، طالما أنه لا يتدخل في حقوق الآخرين.

٩) يتم تنفيذ الإرشاد وفقًا للمعايير المعمول بها. وهذا يعني أن جهود التوجيه من حيث الشكل والمحتوى والأهداف وكذلك جوانب تنفيذها قد لا تتعارض مع المعايير المعمول بها. (Prayitno & Erman, 1999)

بناء على بعض المفاهيم المذكورة، يمكن استنتاج ذلك أن الإرشاد للتأهيل يساعد في توفير الكفائة بشكل مستمر لمنع حدوث مشاكل في الحياة. و هناك العديد من المشكلات التي تحدث أحيانا في الحياة الزوجية أو الأسرية والتي غالبًا لا يمكن حلها عن طريق المعنيين بمفردهم، وهذا بحاجة ة إلى المساعدة من أشخاص آخرين أو أطراف ثالثة في التغلب عليها. بالإضافة إلى إمكانية حدوث مشاكل في الحياة الأسرية من الضروري أيضًا الحصول على الارشادات للتأهيل فيما يتعلق بقدرة المعنيين لحلّ تلك المشاكل بطريقة جيدة.

ثانيا: الإرشاد ما قبل الزواج (premarital guidance)

كلمة pre في قاموس اللغة الإندونيسية الكبير (KBBI) هي بادئة تعني "قبل". تعريف الزواج في قاموس الإندونيسي الكبير (KBBI) هو عقد الاتفاق بين الرجل والمرأة للزواج (رسميًا). و إن المشاركين لبرامج التأهيل هم

الشبان و الفتات في سن الزواج و والمقبلون عليه مسجلون في KUA (مكتب الشؤون الدينية) وهؤلاء على وشك الزواج. و وفقًا للقانون رقم ١٦ لعام ٢٠١٩ ، فإن سن الزواج من الذكور الذين لا تقل أعمارهم عن١٩ عاما و ١٩ عاما فتاة. لذا فإن فترة ما قبل الزواج هي الفترة التي تسبق وجود إمكانية عقد الزواج بين الرجل والمرأة ، والهدف هو عقد الزواج رسميًا.

كما ذكر عون الرحيم فقيه ، فإن حقيقة برامج الإرشاد ما قبل الزواج الإسلامي، هي سلسلة من تقديم المساعدة بشكل استشاري و الإرشاد للأفراد حتى يدركوا حقيقة وجودهم كعباد الله سبحانه وتعالى، ويطبقون تعاليم الاسلام وشرائعه لتحقيق السعادة في الدنيا والآخرة. (Rahim, 2016)

وفقًا لسيوباندونو ، فإن الارشاد قبل الزواج هي عملية خدمة اجتماعية في شكل إعطاء الإرشادات و التوجيهات لمساعدة المقبلين على عقد الزواج ، حتى يحصلوا على السراء والسعادة في الحياة الأسرية. الارشاد قبل الزواج هي توفير المعرفة والفهم والمهارات وزيادة الوعي للشباب في سن الزواج ووالمقبلين عليه حول مسائل الزواج والأسرة و الحياة ما بعد الزواج. ويكون ذلك بتوفير المعلومات الدينية والطبية والنفسية والجنسية والاجتماعية. (Syubandono, 1981)

وفقًا لسفيان ، فإن الارشاد و التوجيه قبل الزواج هي محاولة لتقديم المساعدة للمقبلين على الزواج من قبل المستشارين أو الموجهين أو المرشدين، حتى يتمكنوا من تجاوز المشكلات التي يواجهونها في الأسرة، وتنمية القدرة على حلها من خلال الاحترام المتبادل والتسامح والتفاهم والتواصل الجيد. وذلك لتحقيق الدافع الأسري والتنمية والرفاهية لجميع أفراد الأسرة. إذن يُقصد بالإرشاد والتوجيه قبل الزواج أن يكون بمثابة دورة قصيرة تُعطى للشباب والفتات في سن الزواج أو المقبلين على الزواج لفترة معينة ، وذلك على حسب الجداول المتعتمدة لدى كثير من منظمي برامج التأهيل ما قبل الزواج مثل فى KUA يكون لمدة ١٦ ساعة من الدراسة لمدة ٣ (ثلاثة) أيام أو بعقد عدة اجتماعات على مدة ساعات الدرس. و يمكن تعديل مدة البرامج وفقًا للفرص المتاحة للمشاركين (وزارة الشؤون الدينية جمهورية إندونيسيا).

ثالثا: مفهوم الفعالية

كلمة الفعالية في اللغة من لفظ "فعَّال" التي تعني أن شيئًا له تأثير ، يكون فَاعِلا أو مؤثّرا ، ويمكن أن يحقق النتائج (القاموس الكبير للغة الإندونيسية). تعني الفعالية أو (effectiveness) في اللغة الإنجليزية "حقيقة إنتاج النتيجة المطلوبة أو المقصودة ؛ حقيقة تحقيق نتيجة ناجحة " ("the fact of producing the result that is wanted (or intended; the fact of producing a successful result"، الشيء الذي ينتج النتيجة المرجوة أو المقصودة ؛ شيء ينتج عنه نتيجة ناجحة. من هذين المعنيين يمكن استنتاج أن الفعالية باختصار هي نجاح شيء ما في تحقيق أهداف

أو أهداف معينة (القاموس الكبير للغة الإندونيسية). أما في هذه الدراسة الفعالية بمعنى نجاح منظمي برنامج الإرشاد للمقبلين على الزواج ما في تحقيق الأهداف أو أهداف معينة.

في مصادر أخرى ، يتم تعريف فعالية البرنامج على أنها "يأتي الحكم على فعالية البرنامج من أي استنتاجات مستخلصة حول نتيجة البرنامج من خلال اختبار تدخل تم تنفيذه في سياق تقديم خدمة روتينية". تُستمد تقييمات فعالية البرنامج من الاستنتاجات المستمدة من نتائج البرنامج عن طريق اختبار التدخلات المنفذة في سياق تقديم الخدمات الروتينية (القاموس علم النفس).

مع أن في العلوم التنظيمية ، يتم تعريف الفعالية على أنها مقارنة بين مدخلات ومخرجات سلعة أو خدمة من حيث الكمية والنوعية. علاوة على ذلك ،كما طرح ستيرس (Steers) مفهوم الفعالية الذي يتكون من ثلاثة مفاهيم مترابطة (Fahmi, 2020)، وهي:

١) تحسين الأهداف ، في هذه الحالة تعني الفعالية قيمة المدى الذي تحقق فيه المنظمة أهدافها.
٢) منظور النظام ، يتكون النظام المشار إليه هنا من ثلاثة مكونات هي المدخلات والعملية والمخرجات حيث يتم تقييم الفعالية من خلال تكامل هذه المكونات الثلاثة.
٣) السلوك البشري في المنظمات ، حيث من المعروف أن فاعلية المنظمة تتأثر بالناس فيها (Sutrisno, 2019).

تدابير الفعالية، غالبًا ما يتم إعلان نجاح البرنامج من خلال قياس فعاليته. مقياس هذه الفعالية معروف بملاحظة مؤشرات الفعالية. مؤشرات الفعالية المستخدمة في هذه الدراسة هي كما ذكر سوترسنو (Sutrisno) ، وهي على النحو التالي:

١) الإنتاجية، هي قدرة منظمة أو مؤسسة على إنتاج سلع أو خدمات.
٢) الكفاءة، الكفاءة الداخلية هي النسبة بين الناتج (رأس المال أو التكلفة) والمدخلات (الربح ، أو النتيجة المقصودة) التي تم تعديلها وفقًا لنقاط القوة والضعف في الموارد بالإضافة إلى التحديات والفرص من البيئة.
٣) الرضا، يشير الرضا في السلوك التنظيمي إلى مدى رضا المنظمة عن أعضاء المنظمة (العمال والموظفين) في إدارة البرنامج.
٤) التكيف، التكيف هو قدرة منظمة أو مؤسسة على التكيف مع جميع التغييرات ، الداخلية والخارجية على حد سواء.
٥) التنمية، هي قدرة المنظمة أو البرنامج على توسيع قدراتها لتحقيق الأهداف التي تم وضعها. في هذه الحالة هو كيف يطور برنامج تمديد المنتج الحلال نفسه لتحقيق أهدافه.

و أيضا هناك منهج لتقييم مستوى الفعالية استنادا على ماذكره هاري لوبيس ومارتاني حسيني، أن الفعالية كمفهوم مهم جدًا في المنظمة لأنها مقياس لنجاح المنظمة في تحقيق أهدافها. لذلك ، فإن تقييم مستوى الفعالية

ليس بالأمر البسيط بالنظر إلى التنوع في أهداف كل منظمة، علاوة على ذلك، مناهج رئيسية في قياس الفعالية التنظيمية ، وهي: أ. نهج المصدر (نهج الموارد). هذا هو قياس فعالية الأسس للمنظمة. ب. نهج العملية (نهج التطبيق). هو معرفة مدى فعالية تطبيق البرنامج. ج. نهج الهدف (نهج الأهداف). حيث يكون التركيز على المخرجات قياس نجاح المنظمة في تحقيق النتائج (المخرجات) (Sutrisno, 2019).

رابعا: وسائل التواصل الاجتماعي

وسائل التواصل الاجتماعي هي عبارة عن منصة إعلامية تركز على تواصل المستخدمين بينهم و لتسهيل أنشطتهم وتعاونهم. و يمكن النظر إلى وسائل التواصل الاجتماعي على أنها ميسرة عبر الإنترنت و تعمل على تقوية العلاقات بين المستخدمين بالإضافة إلى الروابط الاجتماعية. (Nasrullah, 2015)

يوجد الكثير من مستخدمي الإنترنت في إندونيسيا ، وله تأثير على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. كما أوضح واتي، جلَب ظهور الإنترنت وتطورها طرقًا جديدة للتواصل في المجتمع. وسائل التواصل الاجتماعي تغير نموذج التواصل في مجتمع اليوم. لا يقتصر الاتصال على المسافة والزمان والمكان. يمكن أن يحدث في أي مكان، دون الحاجة إلى لقاء وجهاً لوجه

نظرًا لأن شبكة الإنترنت تصل إلى العديد من المناطق في إندونيسيا ، فإن وسائل التواصل الاجتماعي هي أداة سهلة وغير مكلفة وسريعة وواسعة النطاق لنشر البيانات والمعلومات الجديدة. مقارنة بالتلفزيون، فإن تكلفة الاتصال عبر وسائل التواصل الاجتماعي أرخص بكثير. عادة ما يكون الاتصال باستخدام التلفزيون أيضًا طريقة واحدة (من أعلى إلى أسفل) ، من الحكومة إلى المجتمع. (Haroma, n.t.)

المجتمع هو فقط الهدف أو المتلقّي للبيانات، ولكن مع تكنولوجيا المعلومات (وسائل التواصل الاجتماعي) يمكن لأي شخص الوصول بسهولة لنشر المعلومات أو الأفكار بشكل عام للجمهور. مع ظهور وسائل التواصل الاجتماعي ، يمكن للجميع إنتاج ونشر المعلومات. يمكن لمنظمي برامج الإرشاد استفادة تكنولوجيا الاتصالات وفقًا لمهمة الإرشاد.

كما أن المتصلين على وسائل التواصل الاجتماعي غير محصورين بسبب صعوبة اللغة الدقيقة و العلمية التي يصعب على الناس العاديين فهمها، كما يحدث غالبًا في الاتصالات التنموية على وسائل الإعلام التلفزيونية والإذاعية. لذلك يمكن الاستنتاج أن وسائل التواصل الاجتماعي هي إحدى وسائل الإعلام عبر الإنترنت التي تسهل على المستخدمين أنشطتهم عبر الإنترنت.

ومن أنواع وسائل التواصل الاجتماعي كما يذكر كارجالوتو (Karjaluoto) أن وسائل التواصل الاجتماعي تنقسم إلى ستة أنواع (Budiman, n.t.)، وهي:

١) المدونة الوب (Blogs)، هي موقع إلكتروني لنشر الكتابة، والذي يقوم به شخص أو العديد من الأشخاص (مجموعات) ، من خلال توفير مساحة للقراء وإعطاء الحرية لمراجعة تعليقات بعضهم البعض ؛

٢) المنتديات (Forums) ، هي مواقع يمكن للمستخدمين من خلالها الترتيب والتعليق على المشكلات الرئيسية المطروحة.غالبًا ما تستخدم المنتديات كمرجع للأشخاص المهتمين بالموضوع الذي تمت مناقشته ؛

٣) مجمع المحتوى (content aggregator)، هو موقع يسهل على المستخدمين تثبيت المحتوى وتوزيعه على شكل مقاطع فيديو ، وحتى الصور لمشاركة قصصهم مع الآخرين. تنشئ المواقع عادةً قائمة الأصوات بحيث يمكن للزوار تقديم تقييم للمحتوى و يمكن تثبيته ؛

٤) عالم إفتراضي (Virtual World) ، هو موقع يمكن للزوار أن يشعروا فيه بموقف يشبه الواقع لأن زوار هذا الموقع يمكنهم التفاعل مع الزوار الآخرين ، على الرغم من أنه في الواقع فقط في العالم الافتراضي (الإنترنت) على سبيل المثال الألعاب عبر الإنترنت.

٥) ويكي (Wiki) ، هو موقع يتم فيه إنشاء البيانات والمستندات. بالنسبة للزوار الذين سجلوا كمستخدمين رسميين ، يمكنهم إضافة واستبدال محتوى الموقع بمصادر مختلفة عالية الجودة ؛

٦) الشبكات الاجتماعية (social networking) ، هي مجموعة من الأشخاص في الفضاء السيبراني ويمكنهم التواصل مع أشخاص مختلفين أو مستخدمين آخرين. جعل هذا الموقع من أجل توسيع شبكة المجموعات المختلفة بما في ذلك الشبكات الاجتماعية مثل Facebook و Instagram.

٧) استنادًا إلى بيانات من We Are Social ، وهي منصة الوسائط الاجتماعية الأكثر استخدامًا من قبل الإندونيسيين في عام ٢٠٢٢ ، هناك ٣ تطبيقات رئيسية ، وهي:

أ. واتسأب (WhatsApp)

WhatsApp هو تطبيق دردشة شائع جدًا ، فقد نجح في تحويل خدمة الرسائل القصيرة (SMS). تأسس WhatsApp من قبل شخصين ، هما Jan Koum و Brain Acton في يناير ٢٠٠٩ ، تم تسجيل كلاهما على أنهما كانا يعملان في شركة تقنية كبيرة ، وهي Yahoo. وفي الوقت نفسه ، يتمتع WhatsApp بالعديد من الميزات ، وهي الدردشة والدردشة الجماعية والمكالمات الصوتية والمرئية وقصص WhatsApp و WhatsApp على الويب. علاوة على ذلك ، فإن إحدى ميزات WhatsApp المستخدمة في هذا البحث الإرشادي قبل الزواج هي الدردشة الجماعية ، حيث يتم جمع جميع المشاركين في مجموعة واحدة للمشاركة في الاستشارة بعد التسجيل على موقع مشروع نسيحة الرسمي.

ب. إنستاغرام (Instagram)

Instagram هو أحد أكثر وسائل التواصل الاجتماعي المفضلة في إندونيسيا. تأسس Instagram في ٦ أكتوبر ٢٠١٠ ، المصمم الأصلي لـ Instagram المسمى Kevin Systrom و Mike Krieger. لا يزال Instagram جزءًا من

Facebook، Inc. بعض الميزات التي يقدمها Instagram للاستخدام من قبل مستخدميها هي تحميل الصور ومقاطع الفيديو ، والخلاصات ، والإعجابات والتعليقات ، والرسائل المباشرة ، وقصص Instastory أو Instagram ، و Live Instagram أو Live Reels ، الأسئلة و الأجوبة.

ت. الفيسبوك (Facebook)

يمكن لمستخدمي الفيسبوك الوصول بسهولة إلى الفيسبوك عبر https://www.facebook.com أو عن طريق تنزيل تطبيق الفيسبوك على الهاتف الذكي لكل مستخدم. تم تأسيس الفيسبوك في فبراير ٢٠٠٤ في كامبريدج ، ماساتشوستس ، أمريكا. يُدعى الرئيس التنفيذي لشركة الفيسبوك مارك زوكربيرج . بعض الميزات التي يوفرها الفيسبوك للاستخدام من قبل مستخدميه هي تحميل حالات الصور والفيديو ، والصفحات الرئيسية ، والإعجابات والتعليقات ، والرسائل ، وقصص الفيسبوك ، والبث المباشر ، والمجموعات المميزة أو المجتمعات ، وصفحات المعجبين.

نبذة حول فصول برامج التأهيل للمقبلين على الزواج عبر وسائل التواصل الاجتماعي

فصول برامج التأهيل للمقبلين على الزواج عبر الإنترنت التي يمكن أن نجدها نشطة على انستاغرام: @ kelas.pranikah.id مع ١١٠ آلاف متابع ، @ kelasjodohfsk مع ٢٥٤ ألف متابع ، @ akademipranikah.id مع ٣٣,٩ ألف متابع ،nikahsyari مع ٣١,٨ ألف متابع، belajartaaruf مع ٢١٠ آلاف متابع، premariagetalk مع ٨٠,٦ ألف متابع، naseehaproject بعدد ١١٤ ألف متابع.

منهج فصول برامج التأهيل قبل الزواج عبر الإنترنت مليء بالمواد التأهيلية ومحتواها مثيرة للاهتمام، وهي مؤلفة من مصادر مختلفة، وبعضها مبتكرة للتجاوب مع الظروف المعاصرة. كما هو المعلوم أن هناك اللوائح الحكومية في لائحة مدير عام إرشاد المجتمع الإسلامي بوزارة الأديان رقم DJ.II / 372 لعام ٢٠١١ بشأن إرشادات إدارة دورات ما قبل الزواج التى اعتمد عليها المكاتب للشؤون الدينية (KUA) وهي المواد المقررة لدى مرشدي برامج التأهيل فيها.

نظرًا لمرونة فصول برامج التأهيل قبل الزواج عبر الإنترنت أكبر من حيث التوقيت والموقع ، فإن فصول برامج التأهيل عبر وسائل التواصل الاجتماعي مطلوبة أكثر. هناك ميزة أخرى يشعر بها المشاركون هي إمكانية الوصول إلى الموادو تصافحها بشكل متكرر، بحيث يمكن للمشاركين الذين لا يحضرون وفقًا للوقت المخصص اللحاق بهم في أوقات فراغهم. من فصول برامج التأهيل للمقبلين على الزواج عبر الإنترنت التي يمكن أن نجدها نشطة هي:

١) nikah syari@

بشكل عام ، أن @nikah syari هو عبارة عن منصة تعليمية لمرحلة ما قبل الزواج للمسلمين والمسلمات، نظراً لقلة المؤسسات أو المنظمات التي تنظم برامج التأهيل للمقبلين على الزواج و تناقش أحوال الزواج وفقاً للقرآن والسنة، تمَّ إنشاء هذه المنصة للإرشاد و التوجيه خصوصا للمقبلين على الزواج كمنتدى لمناقشاة أحوال الحياة الأسرية وما قبل الزواج. قدم المنظم فصولا المتعددة، منها الفصل الخاص لعامة المشاركين الذين يتابعون المنصة، و أعدَّ أيضا برامج التأهيل لمدة معينة و بالمواد التى تمت إعدادها بطريقة جيدة. وصل عدد المشاركين فى منصة انستاغرام @nikah syari إلى ٢٩,٨ ألف مشارك. أما المواد التى أعدّها المنظم هي كالتالى:

- ابحث عن الدوافع الطيبة للزواج قريبًا
- معرفة شمولية الاسلام من خلال الزواج
- تمييز واختيار الزوج/الزوجة وفقا لتوجيهات الشريعة
- "التعرف" وفقاً للشريعة الإسلامية
- التفاصيل حول رؤية الزوجة المرتقبة وفقا للسنة
- معرفة علاقة الشريعة بالقانون العرفي في الزواج
- تعلم كيفية ترتيب إدارة الوليمة
- إدارة الشؤون الداخلية ما بعد الزواج
- جهز نفسك بالأمور الأسرية

وقدم أيضا منظم @nikah syari مناقشة الأمور المتعلقة بالزواج و بالحياة الأسرية من خلال برامج "دردشة افتراضية حول ما قبل الزواج" (#ngovi:Ngobrol Virtual, Diskusi Seputar Pra Nikah)، نوقشت المواضيع المتعددة منها:

-"لا تتزوج عبثا" (don't just get married)،
- "سرعة الزواج أم صحة الزواج" (marry fast or marry right)،
- "تعرف على شخصية شريكك دون مواعدة" (Get to know your partner's personality without dating)
- "كن بتحليلها أو تخل عنها" (make legitimate or leave her)

لم يقدم منظم @nikah syari برامج التأهيل ما قبل الزواج فقط من خلال انستاغرام، يوتوب، فيسبوك بل أيضا من خلال البودكاست الصوتي (audio podcast). أما المنظمون و المرشدون هم الخبراء و لهم كفائة جيدة لإلقاء المواد المتعلقة بالأمور الأسرية خصوصا للمقلين على الزواج.

٢) @akademi pranikah.id

بشكل عام ، أن @akademi pranikah.id هو عبارة عن منصة تعليمية لمرحلة ما قبل الزواج للمسلمين والمسلمات، نظراً لقلة المؤسسات أو المنظمات التي تنظم برامج التأهيل للمقبلين على الزواج و تناقش أحوال الزواج وفقاً للقرآن والسنة، تمَّ إنشاء هذه المنصة للإرشاد و التوجيه خصوصا للمقبلين على الزواج كمنتدى لمناقشاة أحوال الحياة الأسرية وما قبل الزواج. قدم المنظم فصولا المتعددة، منها الفصل الخاص لعامة المشاركين الذين يتابعون

المنصة، و أعدَّ أيضا برامج التأهيل لمدة معينة و بالمواد التى تمت إعدادها بطريقة جيدة. وصل عدد المشاركين فى منصة انستاغرام akademi pranikah.id@ إلى ٢٩,٨ ألف مشارك. أما المواد التى أعدّها المنظم هي كالتالى:

- ابحث عن الدوافع الطيبة للزواج قريبًا
- معرفة شمولية الاسلام من خلال الزواج
- تمييز واختيار الزوج/الزوجة وفقا لتوجيهات الشريعة
- "التعرف" وفقاً للشريعة الإسلامية
- التفاصيل حول رؤية الزوجة المرتقبة وفقا للسنة
- معرفة علاقة الشريعة بالقانون العرفي في الزواج
- تعلم كيفية ترتيب إدارة الوليمة
- إدارة الشؤون الداخلية ما بعد الزواج
- جهز نفسك بالأمور الأسرية

وقدم أيضا منظم akademi pranikah.id@ مناقشة الأمور المتعلقة بالزواج و بالحياة الأسرية من خلال برامج "دردشة افتراضية حول ما قبل الزواج" (#ngovi:Ngobrol Virtual, Diskusi Seputar Pra Nikah)، نوقشت المواضيع المتعددة منها:

-"لا تتزوج عبثا" (don't just get married)،
- "سرعة الزواج أم صحة الزواج" (marry fast or marry right)،
- "تعرف على شخصية شريكك دون مواعدة" (Get to know your partner's personality without dating)
- "كن بتحليلها أو تخل عنها" (make legitimate or leave her)

لم يقدم منظم akademi pranikah.id@ برامج التأهيل ما قبل الزواج فقط من خلال انستاغرام، يوتوب، فيسبوك بل أيضا من خلال البودكاست الصوتي (audio podcast). أما المنظمون و المرشدون هم الخبراء و لهم كفائة جيدة لإلقاء المواد المتعلقة بالأمور الأسرية خصوصا للمقلين على الزواج.

٣) naseehaproject@

واحد من فصول برامج التأهيل قبل الزواج عبر وسائل التواصل الاجتماعي Naseehaproject تم إنشائها في عام ٢٠١٩ من قبل العديد من الشباب الذين كانوا في ذلك الوقت طلابًا في الجامعة الإسلامية الإندونيسية في جكجياكارتا. وعندها فصول عادية وفصول مكثفة، مشاركو فصول عادية يحق لهم الاشتراك عبر واتساب و تلقَّى مواد التأهيل عبر يوتيوب، و روابطها توزَّع عبر مجموعات واتساب. أما الفصول المكثفة هي مدفوعة الأجر. يتم التعلم من خلال Zoom ومجموعات WhatsApp وقنوات Youtube. تم إنشاء هذا الفصل المكثف للمشاركين الذين يرغبون في دراسة الزواج بجدية أكبر.

حصل المشاركون دليل برامج التأهيل على شكل كتاب إلكتروني وتم توزيعه في مجموعة المشاركين،

يكون الدليل الشاركة الذي سيحصل عليه المشاركون في شكل كتاب إلكتروني يتم توزيعه في مجموعة المشاركين لبرامج التأهيل ما قبل الزواج ، وفيه المواد التالية:

١ - مقدمة ما قبل الزواج (١-٦)

٢. أولوية المعرفة التي يجب أن يعدها المسلمون والمسلمات رقم ١ (٧-٢٠).

٣. أولوية المعرفة التي يجب أن يعدها المسلمون والمسلمات رقم ٢ (٢١-٢٨)

٤. أولوية المعرفة التي يجب أن يعدها المسلمون والمسلمات # ٣ (٢٩-٣٦)

٥- الأخلاق الحميدة في الأسرة كثمرة من تطبيق الدين الجيد (٣٧-٤٤).

٦. الأخلاق الحميدة في الأسرة كثمرة من تطبيق الدين الجيد # ٢ (٤٥-٥٦).

٧. حق الزوجة و واجب الزوج # ١ (٥٧-٦٤)

٨- حق الزوجة و واجب الزوج # ٢ (٦٥-٧٠)

٩. حقوق الزوج # ١ (٧١-٧٨)

١٠. حقوق الزوجة # ٢ (٧٩-٨٦)

١١. الإدارة المالية للأسرة (٨٧-١٠٢)

١٢- تعليم الطفولة المبكرة (١٠٣-١١٦)

ومن مواد التأهيل للفصول العادية كالتالي: المفاهيم الأساسية التي يجب أن يعدها الفتى والفتاة المقبلون على الزواج، تطبيق الدين والأخلاق في الأسرة، حقوق الزوجة وواجبات الزوج، حقوق الزوج وواجبات الزوجة، الإدارة المالية للأسرة، تعليم المبكرللأطفال.

أما لمشاركي الفصول المكثفة يحق لهم تلقي مواد التأهيل للفصول العادية مع زيادة المواد التالية:

- الإعداد النفسي لمقابلة الزواج،
- تحسين أدب النفس،
- مسائل العقيدة الأساسية في الحياة الزوجية،
- فقه العبادة في الحياة الزوجية،
- نفقة الزوجين و حقوقهما وواجباتهما ،
- الجنسية في الإسلام،
- فقه الطلاق،
- فن المعاملة بالعائلة والجيران،
- إدارة الصراع،
- مراحل تعليم الأطفال.

و تم منح شهادة الاشتراك لبرامج التأهيل لمشاركي الفصول المكثفة.

تم إلقاء المواد في عدة الجلسات بالأساليب المختلفة، وفى كل جلسة عُقد اختبارٌ مختلفٌ وفقًا لمحتوى المواد التى تم إلقائها وأما عرض الاختبار عبر Googleform كمثال الآتي: -على من يكون حكم الزواج مباح ؟ - من ليست له شهوة جنسية وهو فقير، ما حكم الزواج بالنسبة له؟ - هل يجوز نطق الإيجاب والقبول باللغة المحلية؟ وغيرها من الأسئلة.

تتمثل رؤية ورسالة فصل Naseehaproject في توفير مكان للشباب ليكونوا على دراية بمعرفة الزواج في أقرب وقت ممكن ، وتتمثل المهمة في أن Naseehaproject هو تكوين برنامج تعليمي قبل الزواج. تأثير هذا الفصل هو أن المشاركين يكونون أكثر استعدادًا لمواجهة المشاكل والتغلب عليها عندما يتزوجون.

تم تطوير Naseehaproject من قبل روزيد أبو روزيدة ،. الذى لديه خبرة أكثر من عشرة سنوات في مجال إرشاد الأسرة و التأهيل ما قبل الزواج. قد وصلت دفعة التى شاركت Naseehaproject إلى ٢٦ دفعة و أكثر من ٤٠ ألف مشارك. المشاركون الذين يمكنهم المشاركة في فئة Naseehaproject ليسوا مقيدين من حيث العمر أو الحالة الاجتماعية ، لأنهم بغض النظر عن العمر والحالة الزواجية أم لا سيظلون بحاجة إلى معرفة الزواج. لذلك تم ترحيب أي شخص للمشاركة في التعلم ولم يفت الأوان بعد للتعلم.

ظاهرة التغيرات من المكاتب إلى الفضائات السيبرانية

١) من تحديد التوقيت والموقع إلى حرية التوقيت والموقع

تعد وسائل التواصل الاجتماعي ممتازة و فائقة للغاية، و يمكن التصافح بها في أي مكان وفي أي وقت ، فقط من خلال الأدوات أو أجهزة الكمبيوتر المحمولة و مع توفر شبكة الإنترنت. و ذُكِرَ أن إحدى العقبات لمشاركة برامج التأهيل ما قبل الزواج في المكاتب للشؤون الدينية (KUA) كانت عدم توافق جدول برامج التأهيل المقررة بين المرشدين و بين المشاركين.

٢) من االمشاركين المخصوصين إلى المشاركين المفتوحين

إن برامج التأهيل للمقبلين على الزواج الذي تم عقده في KUA كان جميع المشاركين من العروس والعريس الذين قد سجل أنفسهم للزواج. أما برامج التأهيل قبل الزواج عبر الإنترنت أي عبر وسائل التواصل الاجتماعي غير مخصوص لمن قد سجل أنفسهم للزواج فقط ولكن مفتوح لأي شخص يرغب في التعلم و زيادة معرفتهم و فهمهم حول الزواج و الحياة العائلية. و على الرغم من أن فصول التأهيل للمقبلين على الزواج ناشطة فقط في السنوات الثلاث الماضية ، أي منذ جائحة Covid-19، إلا أنها تمَّ بالفعل تخريج الآلاف من الخريجين هم منتشرون في جميع أنحاء إندونيسيا.بالنسبة لفصول التأهيل naseehaproject فقط، حاليًا هناك ٤٠ ألف خريج، هم الذين قد شاركوا برامج التأهيل قبل الزواج فى naseehaproject.

٣) من المواد المقررة إلى المواد المبتكرة

إمكانية تطوير المواد فى برامج التأهيل للمقبلين على الزواج فى وسائل التواصل الاجتماعي على أساس تلبية احتياجات المشاركين و مساهماتهم. ولا يقتصر باللوائح الحكومية.

٤) من بسط النطاق الضيق إلى النطاق الواسع

قامت وسائل التواصل الاجتماعي بتفعيل دورها واستخدامها لجميع المجالات وبالخصوص لبرامج التأهيل ما قبل الزواج. لقد بسطت مدَّ تناولها إلى جميع مستويات المجتمع تقريبًا لمشاركة البرامج التأهيلية للمقبلين على الزواج و لا يقتصر فقط لمن سجل نفسه للزواج.

٥) من المشاركة القوية إلى المشاركة الضعيفة

نقطة الضعف لوسائل التواصل الاجتماعي في تنظيم برامج التأهيل ما قبل الزواج هي عدم وجود تفاعل بين المرشدين والمشاركين وعدم دقة مراقبة المرشدين لمشاركة المشاركين، على عكس برامج التأهيل المباشر وجها بوجه.

٦) من طريقة الإلقاء المتعددة إلى طريق الإلقاء المحددة

تقتصر طريقة تقديم المواد فى برامج التأهيل ما قبل الزواج عبر وسائل التواصل الاجتماعي على توصيل الصوت والفيديو والمدونات سواء بشكل فردي أو جماعي، و ذلك تسبب قلة الحوار بين المرشدين و بين المشاركين و قلة مناقشة الخبرات والوقائع حول الحياة الأسرية. أما بالنسبة لطريقة إيصال المواد بشكل مباشر فى المكاتب للشؤون الدينية (KUA)، هي متعددة فيمكن أن تكون عن طريق المحاكاة ، ودراسة الحالات ، وزيارات الأماكن المهمة في الارشاد.

الخلاصة

لقد نظمت الفصول لبرامج التأهيل للمقبلين على الزواج عبر شبكة التواصل الاجتماعي إلقاء المواد الكافية لمتابعيها. و يتم ذلك بطريقة مناسبة بالتكنولوجيات الحديثة و من خلال استخدام منصات مثل WhatsApp و Youtube و Zoom. وحصل المشاركون كتيبات إرشادية من المنظمين. وأيضا أنجزت فصول برامج التأهيل بمشاركة أكثر حماسة من قبل المشاركين واستعدادهم لمتابعة جميع برامج التأهيل، وتم إعداد المواد حسب احتياجات المشاركين،أما المرشدون عندهم الكفائة الجيدة و ذات خلفيات مناسبة و خبراء في مجال الزواج والأسرة.

أما مدى فعالية فصول برامج التأهيل ما قبل الزواج عبر منصات التواصل الاجتماعي أبرزت النتيجة أن لها فعالية جيدة، إما من حيث استيعاب المشاركين على المواد، وإما من حيث تنظيم البرامج سواء من جانب طريقة إلقاء المود وتطويرها و خبرة المرشدين. إلا أن ما زال هناك نقطة الضعف من جانب قلة الحوار بين المرشدين و بين المشاركين و قلة مناقشة الخبرات و الوقائع حول الحياة الأسرية، ودراسة الحالات.

المصادر والمراجع

A'dam, S. *Praktik Bimbingan Perkawinan Melalui Media Sosial Dalam Membentuk Keluarga Sakinah di Indonesia* (Bachelor's thesis, Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Arif, E., & Roem, E. R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpusda Kabupaten Belitung Timur. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, *3*(1), 34-44.

Islamy, F. J., Yuniarsih, T., & Ahman, E. (2021). *Efektivitas Organisasi Berbasis Manajemen Pengetahuan dalam Perspektif Perilaku Organisasi*. Gracias Logis Kreatif.

Jaya, P. H. I. (2020). Media sosial, komunikasi pembangunan, dan munculnya kelompok-kelompok berdaya. *Jurnal Kajian Komunikasi*, *8*(2), 166-178.

Kamus Besar Bahasa Indonesia

Kementerian Agama RI. (2019). *Pedoman Penyelenggaraan Kursus Pra Nikah*. Dirjen Bimas Islam.

Nasrullah, Rulli. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosa Rekatama Media*, *2016*, 2017.

Prayitno, Erman Amti. (1999). *Dasar-dasar Bimbingan Dan Konseling*. Jakarta: Pusat Perbukuan Depdikbud.

PsychologyDictionary.org

Rahim, A. (2016). *Bimbingan dan konseling dalam Islam*.

Ridho, M. (2018). Urgensi Bimbingan Pra Nikah Terhadap Tingkat Pencerian. *JIGC (Journal of Islamic Guidance and Counseling)*, *2*(1), 63-78.

Saepulloh, A & ,.Furqan, M. R. (2023). التعريف بكتاب منهاج الوصول إلى علم الأصول للقاضي البيضاوي. *Al-Zahra: Journal for Islamic and Arabic Studies*, 20(1).

Sahidillah, M. W., & Miftahurrisqi, P. (2019). Whatsapp sebagai media literasi digital siswa. *Jurnal Varidika*, *31*(1), 52-57.

Stevenson, A. (Ed.). (2010). *Oxford dictionary of English*. Oxford University Press.

Sutrisno, H. E. (2019). *Budaya organisasi*. Prenada Media.

Syafaruddin, S., Syarqawi, A., & Siahaan, D. N. A. (2019). *Dasar-dasar bimbingan dan konseling: Telaah Konsep, Teori dan Praktik*

Syubandono, Ahmad Hamdany. (1981). *Pokok-Pokok Pengertian Dan Metode Penasehatan Perkawinan "Marriage Counseling"*. Yogjakarta: Gama media.