



SALAM

Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i

P-ISSN: 2356-1459. E-ISSN: 2654-9050

Vol. 8 No. 3 (2021), pp. 663-678

DOI: 10.15408/sjsbs.v8i3.20755

<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/salam/index>



Peran Bisnis Youtube Reyhan Entertainment Pada Pemerataan Ekonomi Islam Di Desa Tapen Bondowoso*

Adelya Shinta Mashuri¹, Sri Abidah Suryaningsih²

Universitas Negeri Surabaya



[10.15408/sjsbs.v8i3.20755](https://doi.org/10.15408/sjsbs.v8i3.20755)

Abstract

This research was conducted to know the effect of the Youtube business on economic equity from the perspective of Islamic economics in Tapen Bondowoso. This study uses a descriptive qualitative approach by collecting data to get a clear picture of the problem under investigation. The result of this research is that Reyhan Entertainment's YouTube business can raise people's income in Tapen Bondowoso Village. The majority of the population in Tapen Village are high school or vocational school graduates who are still productive, do not have a job, and make a living as agricultural labourers. The Reyhan Entertainment Youtube business in Tapen Village can open jobs so that some people become employees with incomes above Bondowoso UMR. Based on economic equity in an Islamic financial perspective, the Youtube business only fulfils four of the five indicators of Islamic economic equality based on Umer Chapra's theory. The indicators that fulfilled are: providing training and job vacancies; distributing appropriate and appropriate wages to workers; helping people with mental or physical disabilities to have a decent life; obey the laws that have decided regarding the collection and utilization of zakat, infaq and shadaqoh (ZIS).

Keywords : Islamic Economics; Equity; Youtube; Tapen

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh bisnis Youtube terhadap pemerataan ekonomi dalam perspektif ekonomi Islam di Desa Tapen Bondowoso. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif, dengan cara mengumpulkan data sehingga mendapatkan gambaran yang jelas mengenai masalah yang diteliti. Hasil penelitian ini yaitu bisnis Youtube Reyhan Entertainment dapat mengangkat pendapatan masyarakat di Desa Tapen Bondowoso. Mayoritas penduduk di Desa Tapen yaitu lulusan SMA atau SMK yang masih produktif, belum memiliki pekerjaan, dan bermata pencaharian sebagai buruh tani. Berdirinya bisnis Youtube Reyhan Entertainment di Desa Tapen dapat membuka lapangan pekerjaan sehingga beberapa masyarakat menjadi karyawan dengan pendapatan di atas UMR Bondowoso. Berdasarkan pemerataan ekonomi dalam perspektif ekonomi Islam bisnis Youtube tersebut hanya memenuhi empat indikator dari lima indikator pemerataan ekonomi Islam berdasarkan teori Umer Chapra. Indikator yang terpenuhi adalah: memberikan pelatihan dan lowongan pekerjaan; membagikan upah yang sesuai dan pantas pada pekerja; membantu masyarakat yang mengalami cacat mental ataupun fisik agar memiliki kehidupan yang layak; menaati undang-undang yang sudah diputuskan mengenai pengumpulan dan mendayagunakan zakat, infaq dan shadaqoh (ZIS).

Kata Kunci : Ekonomi Islam; Pemerataan; Youtube; Tapen

*Received: May 23, 2021, Revision: May 26, 2021, Published: June 1, 2021.

¹ **Adelya Shinta Mashuri** adalah mahasiswa Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya. E-mail: adelyamashuri@gmail.com

² **Sri Abidah Suryaningsih** adalah Dosen sekaligus Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya. E-mail: sriabidah@unesa.ac.id.

A. PENDAHULUAN

Dizaman yang modern ini, rasanya tidak heran lagi jika menggunakan media sosial. Baik dilakukan sebagai media komunikasi, interaksi atau mencari pengetahuan untuk menambah wawasan dan ilmu. Apalagi masyarakat di Indonesia sangat terkenal aktif dalam melakukan aktifitas sehari-hari dengan menggunakan media sosial. Bersumber dari hasil studi *We Are Sosial Hootsuite* yang di publikasikan Januari 2019 pada Databoks yang menggunakan media sosial di Indonesia menggapai 150 juta ataupun sejumlah 56% dari total populasi. Jumlah tersebut meningkat 20% dari survei sebelumnya. Sedangkan pengguna media sosial mobile (gadget) menggapai 130 juta ataupun dekat 48% dari populasi.³

Menurut Databoks yang bersumber dari *We Are Sosial Hootsuite* pada tahun 2020 media sosial yang paling sering digunakan yaitu Youtube. Youtube merupakan platform yang kerap diakses penikmat media sosial di Indonesia berumur 16 sampai 64 tahun. Persentase masyarakat yang mengakses Youtube menggapai 88%. Media sosial yang kerap diakses berikutnya merupakan WhatsApp sejumlah 84%, Facebook sejumlah 82%, serta Instagram 79%.⁴

Sudah terbukti pengguna media sosial di Indonesia sangat banyak peminat apalagi media sosial Youtube yang memiliki persentasi lebih tinggi dari pada media sosial terkenal lainnya. Hal tersebut bisa terjadi karena di dunia Youtube, pengguna bisa bebas mengungkapkan ekspresi atau konten sesuai dengan selera atau *passion* para pengguna youtube.

Pembuatan konten atau topik pada media sosial Youtube bisa dibilang tidak terbatas, kontennya sangat beragam bisa dinikmati oleh siapapun baik anak kecil, remaja, tua bisa menikmati Youtube dan bisa membuat konten. Lebih lagi dengan menggunakan Youtube apabila kita tidak bisa melakukan suatu hal yang membutuhkan pelatihan kita bisa melihat atau belajar Youtube sesuai dengan kebutuhan yang kita inginkan. Nilai tambah lainnya yaitu seseorang bisa menghasilkan uang dengan dengan menjadi Youtuber. Sehingga hal tersebut menambah nilai di mata masyarakat untuk menggunakan media sosial Youtube.

Sama halnya dengan beberapa masyarakat Desa Tapan, Bondowoso yang sekarang di tahun 2020 mengubah mata pencarian dengan menjadi Youtuber yang terbilang sukses dan bisa memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari, masyarakat Desa Tapan, Bondowoso mengubah mata pencariannya menjadi Youtuber sejak di rekrut oleh pendiri bisnis Youtube Reyhan Entertainment. Tapi sebelum keadaan menjadi

³ Databoks. Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia?. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia> diakses pada Januari 2019

⁴ Databoks. 10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia> diakses pada tahun 2020

Youtuber keadaan kondisi masyarakat di daerah Desa Tapan, Bondowoso masih terbelang masih minim. Pasalnya dilihat dari penelitian terdahulu kondisi masyarakat Desa Tapan masih sebagian berpenghasilan minim atau tidak mencukupi. Dan kondisi kemiskinan yang sangat berpotensi, rata-rata masyarakat memiliki usia produktif.⁵

Akhirnya tercetuslah, pada tahun 2017 bulan Juni oleh “Mas Imam” akrab dipanggil “Mas Imam” di Desa Tapan, Bondowoso membangun bisnis youtubanya yang bernama “Reyhan Entertainment” dan memiliki banyak chanel Youtube yang sudah monetisasi atau dapat menghasilkan uang. Dari chanel youtube yang didirikan oleh “Mas Imam” ini memiliki banyak chanel youtube baik bersifat islami, drama, atau informasi masa kini. Misalkan chanel youtube islami yang dibuat olehnya yaitu doa mujarab, khasiat doa, reyhan entertainment dan lain sebagainya. Pada konten yang dibuat di chanel tersebut juga tergolong islami atau termasuk media sosial halal karena tidak mengandung judi, penipuan dan alkohol.

Berdasarkan hal tersebut penulis sangat tertarik untuk menganalisis pemerataan ekonomi dalam perspektif ekonomi islam di Desa Tapan, Bondowoso. Karena dengan menggunakan media sosial Youtube beberapa masyarakat bisa mendapatkan pekerjaan dan penghasilan, untuk memenuhi kebutuhan hidupnya setiap hari. Sehingga angka pengangguran di Desa tersebut berkurang, khususnya pengangguran remaja produktif dan dewasa yang masih bisa berkarya, walaupun hanya lulusan SMA/SMK bisa menjadi Youtuber. Penulis juga merasa tertarik untuk menganalisis penggunaan media sosial Youtube sebagai mata pencaharian masyarakat Desa Tapan yang dapat merubah pendapatan ekonomi semakin meningkat. Berawal dari pernyataan diatas, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan, mengetahui pengaruh bisnis Youtube Reyhan Entertainment terhadap pemerataan ekonomi islam di Desa Tapan, Bondowoso.

Tinjauan Pustaka

Pemerataan Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam

Dalam ulasan mengenai pemerataan ekonomi tentu terdapat sangkut pautnya dengan pertumbuhan ekonomi. Pada pembelajaran ekonomi Islam, mengenai pertumbuhan ekonomi sudah menjadi atensi para pakar dalam diskusi mengenai pemikirannya pada topik ekonomi Islam klasik.⁶ Ulasan ini antara lain bermula pada firman Allah Swt. Pada al-Qur’an surat Hud ayat 61: “*Ia yang sudah menjadikan kalian dari tanah serta menjadikan kalian pemakmurnya*”.⁷ Maksudnya, jika Allah SWT mengutus kita selaku wakil yang dapat memakmurkan bumi. Terminologi “kemakmuran bumi ini mempunyai kandungan uraian tentang pertumbuhan ekonomi, sebagaimana yang diungkapkan Ali bin Abi Thalib pada seseorang gubernurnya di Mesir: “*Hendaklah*

⁵ Dwi Eko Waluyo. “Studi Tentang Bentuk Kemiskinan Penduduk Di Desa Cindogo Kecamatan Tapan Kab. Bondowoso”. (Jurnal HUMANITY, Vol. 1, No. 2, 2006), h. 129-141.

⁶ Aidit Ghazali. Islamic Thinkers on Economics, Administration and Transactions. (Kuala Lumpur: Quill Publishers, 1991).

⁷ Al-Quran Terjemahan. Departemen Agama RI. (Bandung: CV Darus Sunnah, 2015).

kalian mencermati pemakmuran bumi dengan kepedulian yang lebih besar dari pada orientasi pemungutan pajak, sebab pajak sendiri cuma sanggup dimaksimalkan dengan pemakmuran bumi. Siapa saja yang memungut pajak tanpa mencermati pemakmuran bumi, negeri tersebut kemungkinan besar sirna".⁸

Islam menggariskan pertumbuhan ekonomi merupakan perkembangan yang selalu menjadi sebab produksi secara optimal yang dapat membagikan kontribusi untuk kesejahteraan manusia.⁹ Dengan demikian, mengenai pertumbuhan ekonomi bagi Islam menggambarkan perihal yang sarat nilai. Sesuatu kenaikan yang dirasakan oleh faktor produksi bukan termasuk pertumbuhan ekonomi bila produksi tersebut dimisalkan memasukkan beberapa barang yang teruji membagikan dampak kurang baik serta membahayakan manusia.

Jika ada sebuah pertanyaan mengenai prioritas dalam menumbuhkan ekonomi itu diantara pemerataan dan pertumbuhan itu sendiri manakah yang paling dibutuhkan. Ekonomi Islam harus dapat menjawab pertanyaan tersebut, sebenarnya jawaban yang sesuai dari pertanyaan tersebut ialah dalam pembangunan ekonomi Islam membutuhkan kedua aspek tersebut baik itu pemerataan maupun pertumbuhan itu sendiri.¹⁰ Yang artinya kedua aspek tersebut dibutuhkan dalam pertumbuhan ekonomi, dan Islam tidak dapat mengorbankan salah satunya dalam bentuk mewujudkan pertumbuhan ekonomi. Selain itu, Islam dalam melihat dua pilihan antara pemerataan dan pertumbuhan itu sendiri salah satunya tidak akan dikorbankan baik itu pertumbuhan ekonomi ataupun pemerataan karena keduanya sangatlah penting. Hal yang membuat pemerataan juga sangat penting karena pertumbuhan ekonomi tidak dapat menyeluruh jika kesejahteraan hanya berpusat pada satu satu kelompok saja, artinya pemerataan kesejahteraan harus benar-benar merata pada semua golongan masyarakat.¹¹

Menurut Chapra agar ekonomi merata seharusnya kita melakukan lima hal berikut ini:

1. Memberikan pelatihan dan memberikan lowongan pekerjaan, agar dapat mewujudkan *full employment*.
2. Membagikan upah yang sesuai dan pantas pada pekerja.
3. Memfasilitasi asuransi sebagai bentuk mengurangi pengangguran, baik berupa kecelakaan saat bekerja, tunjangan pada hari tua dan lain sebagainya.

⁸ Abdullah Abdul Husain at-Tariqi. *Ekonomi Islam: Prinsip, Dasar dan Tujuan*. (Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2004).

⁹ Abul Hasan Muhammad Sadeq. *Economic Development in Islam*. (Malaysia: Pelanduk Publication, 1991).

¹⁰ Agustianto. *Pertumbuhan dan Pembangunan Ekonomi dalam Prespektif Islam*. <http://agustianto.niriah.com/2008/10/04/pertumbuhan-dan-pembangunan-ekonomiprespektif-ekonomi-islam-2> diakses tahun 2009

¹¹ Navqi, Syed Nawab Haidar. *Mengagas Ilmu Ekonomi Islam*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar.2003),

4. Membantu masyarakat yang mengalami cacat mental ataupun fisik agar memiliki kehidupan yang layak
5. Menaati undang-undang yang sudah diputuskan mengenai pengumpulan dan mendayagunakan zakat, infaq dan shadaqoh (ZIS).¹²

Jika lima hal tersebut bisa dilaksanakan dengan optimal maka pemerataan di suatu Negara akan terwujud, dan kekayaan tidak berpusat pada satu kelompok saja atau pada orang kaya saja. Pada al-Qur'an surat al-Hasyr ayat 7 juga menegaskan bahwa "kekayaan hendaknya tidak terus-menerus berpusat pada kalangan orang kaya saja".¹³

Sosial Media Halal

Di zaman yang canggih, sudah menjadi hal yang sangat lumrah jika banyak Negara Muslim yang menggunakan atau mengakses berita melalui berbagai media, baik itu televisi, radio dan yang paling sering dilakukan yaitu mengakses informasi menggunakan media sosial. Media sosial yang sering digunakan begitu banyak mulai dari instagram, youtube, tiktok dan banyak lagi lainnya. Sebagai masyarakat yang bijak seharusnya kita harus menggunakan media sosial dengan baik. Karena jika tidak bijak dan selektif (Q.S Hujurat [49]:6),¹⁴ maka dapat berpengaruh terhadap aktivitas dan amal ibadah seseorang.

Mengenai penerimaan media sosial, masyarakat muslim memiliki pemikiran atau sudut pandang yang sangat beragam. Misalnya, tentang ulama yang mengeluarkan fatwa pada media sosial sebab adanya penyalahgunaan tuduhan dagang dan kebohongan iklan.¹⁵ Pengertian media sosial sendiri ialah suatu interaksi yang menghadirkan dan menyampaikan sebuah komunikasi terbaru menggunakan teknologi (internet) yang sangat jauh berbeda dalam penyampaiannya dengan pemberitahuan terdahulu atau tradisional.¹⁶

Al-Qardawi mengatakan, mengenai arti kata "halal" merupakan segala sesuatu baik itu aktivitas atau segala hal dapat dikonsumsi atau digunakan menurut syariat Islam. Dengan menggunakan media sosial dapat menyatukan atau menghasilkan harmoni yang baik antara muslim dan non muslim. Dalam artian mendalam lagi umat muslim bisa memanfaatkan media sosial sebagai sarana penyebaran spiritual dan dakwah islami atau ritual Islam.

Sosial media halal yang sedikit asing ditelinga ini, sebenarnya ada kemiripan dengan pariwisata halal sebab keduanya memiliki konteks yang bertujuan untuk hiburan, bersosial, dan liburan. Makna halal tidak hanya berlabel pada makanan dan

¹² M. Umer Chapra. *Islam dan Tantangan Ekonomi*. (Jakarta: Gema Insani, 2000)

¹³ Al-Quran Terjemahan. *Departemen Agama RI*. (Bandung: CV Darus Sunnah, 2015).

¹⁴ Idem

¹⁵ Bayu Arie Fianto. Pengaruh Sosial Media Halal dan Hubungan Konsumen pada Kepuasan Konsumen Muslim. <http://news.unair.ac.id/2019/12/30/pengaruh-sosial-media-halal-dan-hubungan-konsumen-pada-kepuasan-konsumen-muslim/> diakses pada tanggal 30 Desember 2019

¹⁶ Feri Sulianta. *Keajaiban Sosial Media*. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015)

pariwisata saja akan tetapi pada produk dan penggunaan yang berhubungan dengan masyarakat yang menggunakan. Ada peraturan atau pedoman Islam yang wajib diterapkan misalnya prevalensi, tidak boleh adanya konteks judi, dan larangan mengenai konten yang berkaitan dengan alkohol.¹⁷

Tidak dapat dipungkiri bahwa sangat mudah dalam mengakses sosial media, bahkan setiap saat dan posisi berada dimana saja sangatlah mudah dalam mengakses berita, informasi, bahkan ilmu pengetahuan. Disaat seseorang mengikuti (follow) akun sosial media pasti pengikut akan mendapat notifikasi yang di posting akun yang diikuti tersebut. Dengan adanya media sosial artinya sangat memudahkan dalam mendapat pengetahuan atau berita tentang produk halal.¹⁸

Dengan demikian banyak pemanfaatan dalam penggunaan media sosial, apalagi dilengkapi berbagai macam aplikasi yang disukai masyarakat seperti Youtube, Instagram, Twitter, Tik Tok dan banyak lagi lainnya. Sehingga dalam mendapatkan berita di zaman sekarang ini sangatlah cepat tersampaikan kepada masyarakat. Bahkan daerah pelosok pun sudah dapat mengakses berita, dengan bantuan sosial media, dan mengenai media sosial halal banyak terupdate dengan konten yang bertema islami dan tidak ada konten yang mengandung judi, alkohol, dan penipuan.

B. METODE PENELITIAN

Pada metode penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif analisis deskriptif, yaitu metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan, mempersiapkan serta menganalisis data sehingga mendapat gambaran yang jelas mengenai masalah yang diteliti. Metode analisis deskriptif ini memiliki tujuan untuk menganalisis secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diteliti. Sehingga dapat teranalisis dengan benar mengenai pemerataan ekonomi dalam perspektif ekonomi Islam dengan adanya bisnis YouTube Reyhan Entertainment di Desa Tapen, Bondowoso.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang dilakukan secara langsung pada objeknya dan sumber datanya dilihat melalui pengamatan yang dilakukan oleh peneliti. Pada penelitian ini menggunakan subjek penelitian dengan *purposive sampling* yaitu bertanya langsung pada pendiri bisnis YouTube Reyhan Entertainment, terkait channel YouTube yang digunakan, jumlah perekrutan karyawan, gaji yang diberikan, dan bentuk asuransi yang diberikan pada karyawan. Yang terkait tentang analisis pemerataan ekonomi dalam perspektif ekonomi Islam. Teknik pengolahan yang digunakan menggunakan tiga analisis yaitu reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

¹⁷ Bayu Arie Fianto. Pengaruh Sosial Media Halal dan Hubungan Konsumen pada Kepuasan Konsumen Muslim. <http://news.unair.ac.id/2019/12/30/pengaruh-sosial-media-halal-dan-hubungan-konsumen-pada-kepuasan-konsumen-muslim/> diakses pada tanggal 30 Desember 2019

¹⁸ Miftakhul Khasanah. Peranan Media Sosial Sebagai Agen Sosialisasi Halal dalam Membangun Kesadaran Halal: Studi Netnografi. (Al-Tijary: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 5, No. 2,2020), h. 139 – 157

C. HASIL TEMUAN

1. Gambaran Bisnis Reyhan Entertainment

Bisnis Reyhan Entertainment ini dilakukan di tempat tinggalnya yang bertempat di daerah Tapen, Bondowoso dengan luas rumah 170m², yang terkhusus tempat kerja karyawan setiap harinya berada di bagian rumah tersebut dengan ukuran 2,5 × 7 m. Bisnis Youtube ini cenderung dilakukan setiap hari oleh Mas Imam di tempatnya. Karena, kata beliau: *“Rahasiannya ya jika ingin sukses dalam dunia Youtube harus rajin mengupload konten setiap hari.”*¹⁹

Pada bisnis Youtube Reyhan Entertainment ini Mas Imam membuat chanel Youtube sebagai bisnisnya sebanyak 37 chanel Youtube tetapi yang berbayar atau berpenghasilan pada tahun 2020-2021 ini sebanyak 20 chanel Youtube. Nama chanel Youtube yang disampaikan pada saat wawancara tidak seluruhnya disampaikan karena privasi dari bisnis Youtube Reyhan Entertainment. Berikut ini pernyataan Mas Imam *“Tidak semua saya sebutkan ya, saya sebutkan chanel jagoan saja. Chanelnya itu ada Khasiat Doa, Doa Mujarab, Wasilah Doa, Suci Alam Entertainment, SA Entertainment, 1001 Amalan, Dzikir Basmalah, RB Official, Reyhan Entertainment”*.²⁰

Dari setiap chanel Youtube tersebut memiliki konten masing-masing yang sebagian besar bertemakan informasi selebritis, cerita pendek dan doa-doa. Sedangkan chanel Youtube yang paling unggul adalah Ragam Khasiat yaitu tentang obat-obatan. Bisnis Youtube Reyhan Entertainment sekarang di tahun 2020 sudah memiliki penghargaan dari Youtube yaitu mendapat 10 Silver Play Button. Penghargaan Silver Play Button ini diberikan oleh pihak Youtube terhadap Youtuber yang sudah mencapai 100.000 subscriber dan artinya sudah memenuhi kebijakan-kebijakan yang sudah ditentukan dari Youtube.²¹

Mengenai keadaan karyawan yang direkrut Reyhan Entertainment sebanyak 60 orang sepanjang 2-3 tahun terakhir ini. Karyawan tersebut memiliki klasifikasi bisa mengedit video dan bisa mencari konten atau ide untuk diupload di Youtube yang sesuai dengan tema dari Reyhan Entertainment. Selain itu karyawan di Reyhan Entertainment kebanyakan merekrut lulusan SMA atau masih belum memiliki pekerjaan tetap karena pemikirannya masih fresh.

Gaji yang diberikan kepada karyawan tersebut sebesar 2,5 Juta per bulan. Selain mendapatkan gaji dari Reyhan Entertainment karyawan juga mendapatkan ilmu dari bekerja di tempat tersebut, sehingga oleh “Mas Imam” pendiri Reyhan Entertainment mengarahkan karyawannya juga memiliki chanel masing-masing yang tidak memiliki modal banyak seperti yang dilakukannya, sehingga bisa mendapatkan penghasilan tambahan. Sedangkan karyawan yang sudah memiliki chanel yang berpenghasilan atau berbayar sekarang sudah bisa mendapatkan gaji tambahan sebesar 5 sampai 7 Juta Rupiah setiap bulannya. Reyhan Entertainment juga membuka

¹⁹ Wawancara dengan Mas Imam, pada Kamis 22 April 2021 di Desa Tapen, Bondowoso

²⁰ Wawancara dengan Mas Imam, pada Kamis 22 April 2021 di Desa Tapen, Bondowoso

²¹ Youtube Creators. Youtube Awards. <https://www.youtube.com/creators/awards/> diakses tahun 2021

bisnis bagi umum yang ingin belajar dunia Youtube bisa membayar pendaftar seharga 3,5 Juta Rupiah. Berikut ini merupakan potret karyawan Reyhan Entertainment:

Reyhan Entertainment merupakan bisnis yang didirikan oleh seorang laki-laki berusia 30 tahunan yang bertempat tinggal di Desa Tapan, Bondowoso yang akrab dipanggil "Mas Imam". Bisnis ini merupakan jenis usaha yang bergerak sebagai *content creator* di berbagai *content* yang dibuat oleh Mas Imam yang nantinya akan di upload di media sosial Youtube. Dari situlah nanti content yang diupload tersebut berbayar atau akan menghasilkan uang. Youtuber merupakan pekerjaan yang digeluti oleh Mas Imam semenjak pertengahan Juni 2017. Sehingga sekarang beliau banyak merekrut karyawan untuk membantu menyelesaikan beberapa konten yang dijalaninya.

2. Awal Bisnis Youtube Terbentuk

Awal Bisnis yang digeluti Mas Imam terbilang unik karena diawal beliau masih belum pernah mengetahui cara bermain Youtube yang bisa menghasilkan uang, dan bisa disebut masih belum mengetahui dunia teknologi, beliau merupakan lulusan SMA yang sebelumnya bekerja sebagai karyawan di toko. Berawal dari hobbinya menonton video di Youtube dan hanya bermodalkan handphone saja tercetuslah di tahun 2017 memulai karir di dunia Youtuber dan saya membuat bisnis Youtube yang dinamainya Reyhan Entertainment. Nama Reyhan sendiri merupakan nama anak beliau yang pertama, yang berjenis kelamin laki-laki.

Selain itu beliau belajar secara otodidak untuk mengetahui cara bisnis Youtube yang bisa menghasilkan uang atau berbayar. Pasalnya media sosial Youtube merupakan media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia.²² Dan tidak sedikit Youtuber sukses menggeluti bisnis tersebut seperti Atta Halilintar, Ria Ricis, Raditya Dika, Bayu Skak dan lain sebagainya. Dalam sebuah bisnis, pasti ada pencapaian dan motto usaha agar lebih meningkatkan usaha setiap harinya, selain itu juga sebagai evaluasi untuk memajukan bisnisnya.

Media sosial Youtube merupakan lahan basah yang bisa menghasilkan banyak pendapatan dengan bermodal telepon genggam dan ide atau pikiran saja dan tidak perlu titel sarjana untuk berbisnis di dunia Youtube. Mas Imam adalah seorang pendiri Reyhan Entertainment, beliau berumur 30 tahunan, dalam kegiatan wawancara, yang bertempat di tempat tinggalnya Desa Tapan, Bondowoso, beliau memaparkan motto hidupnya untuk memulai berkecimpung di dunia Youtube dan sukses, akhirnya bisa juga membantu masyarakat di lingkungannya dengan bisa merekrut karyawan terkhusus di Desa Tapan, Bondowoso memiliki mata pencarian pula dengan berbisnis di media sosial Youtube.

²² Aria W Yudhistira. Youtube, Medsos No.1 di Indonesia. <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a55212afab/youtube-medsos-no-1-di-indonesia> di akses pada tanggal 6 Maret 2019

Untuk memotivasi bisnisnya Mas Imam memiliki Motto bisnis agar bisnisnya terus berkembang pesat. Berikut ini yang disampaikan oleh Mas Imam: *“Alako tak osah kaloaran pokok neng e roma sepenteng olle pesse”*.²³ Jadi motto tersebut menggunakan bahasa Madura yang berarti *“Bekerja tidak perlu keluar rumah yang penting mendapatkan uang”*. Kenyataannya benar, saat bekerja menjadi bisnis Youtuber beliau bekerja menggunakan ide tidak menggunakan fisik terlalu banyak.

3. Karyawan Reyhan Entertainment

Pada bisnis ini karyawan sangat dibutuhkan untuk menyukseskan bisnis yang digeluti oleh Mas Imam. Rata-rata yang direkrut dari Bisnis Youtube Reyhan Entertainment yang masih muda, bisa bekerja mengedit video, masih bisa berpikir kreatif dan penuh ide. Tapi tak jarang juga ada beberapa orang dewasa yang masih bisa mengedit video dan direkrut menjadi pegawai di Reyhan Entertainment. Meskipun tetap, kebanyakan yang direkrut adalah lulusan dari SMA/SMK dan SMP.

Dari beberapa karyawan usaha Youtube Reyhan Entertainment juga tergolong sukses dan bisa mencukupi kebutuhan perekonomiannya setiap harinya. Pasalnya setiap karyawan memiliki gaji masing-masing setiap bulannya. Gaji yang diberikan kepada karyawan tersebut sebesar 2,5 Juta per bulan. Selain mendapatkan gaji dari Reyhan Entertainment karyawan juga mendapatkan ilmu dari bekerja di tempat tersebut. Mas Imam pemilik bisnis Youtube Reyhan Entertainment mengarahkan karyawan juga memiliki chanel youtube masing-masing, yang tidak memiliki modal banyak seperti beliau, sehingga bisa mendapatkan penghasilan tambahan. Sedangkan karyawan yang sudah memiliki chanel yang berpenghasilan atau membayar sekarang sudah bisa mendapatkan gaji tambahan sebesar 5 sampai 7 Juta Rupiah setiap bulannya. Reyhan Entertainment juga membuka bisnis bagi umum yang ingin belajar dunia Youtube bisa membayar pendaftar seharga 3,5 Juta Rupiah. Terdapat 60 karyawan yang bekerja di bisnis Youtube Reyhan Entertainment, dengan rata-rata kelahiran 1994-2000.

4. Kondisi Perekonomian Masyarakat Desa Tapen, Bondowoso

Desa Tapen merupakan salah satu desa yang bertempat di Kabupaten Bondowoso, Jawa Timur. Desa tapen memiliki jumlah penduduk di akhir tahun 2020 berikut ini:

Tabel 1. Jumlah Masyarakat

No.	Rincian	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah
1.	Penduduk Awal Bulan	2560	2497	5057
2.	Kelahiran	-	-	-
3.	Kematian	-	3	3

²³ Wawancara dengan Mas Imam, pada Kamis 22 April 2021 di Desa Tapen, Bondowoso

4.	Pendatang	1	2	3
5.	Pindahan	-	1	1
6.	Penduduk Akhir Bulan	2559	2491	5050

Sumber : Data Desa Tapen, Bondowoso

Tabel 1 diatas merupakan total jumlah penduduk dari masyarakat Desa Tapen, Bondowoso yaitu 5050 di akhir 2020. Jika dianalisis dari jenis pekerjaan dulu itu, rata-rata keluarga di desa tapen bekerja di sektor pertanian. Sesuai dengan potensi yang dapat dikembangkan di desa tapen yaitu pertanian, industri kerajinan kuningan, perikanan dan peternakan juga merupakan jenis pekerjaan yang dijalankan oleh beberapa masyarakat Desa Tapen, akan tetapi belum dapat dirasakan oleh sebagian masyarakat, terutama oleh sebagian masyarakat yang memiliki pendapatan minimum atau warga miskin. Umumnya mereka hanya bekerja sebagai buruh tani dan penyewa lahan yang dimiliki oleh sebagian masyarakat pemilik lahan. Kondisi tersebut dapat dilihat di tabel berikut:

Tabel 2. Jenis Pekerjaan Rumah Tangga

No.	Jenis Pekerjaan	Jumlah
1.	Buruh Harian Lepas	175
2.	Buruh Tani	567
3.	Petani	399
4.	Guru	69
5.	Karyawan Swasta	47
6.	Karyawan Honorer	42
7.	Mengurus Rumah Tangga	1277
	Jumlah	2576

Sumber : Data Desa Tapen, Bondowoso Tahun 2018

Dapat dilihat dari tabel 2 merupakan data pekerjaan masyarakat pada akhir tahun 2018. Rata-rata pekerjaan rumah tangga paling besar yang berjumlah 1277, paling banyak bermata pencaharian sebagai petani, buruh tani dan buruh harian lepas. Selain jenis pekerjaan, terdapat juga keadaan kondisi masyarakat yang hanya lulusan SD dan SMP dan SMA.

Tabel 3. Tingkat Pendidikan

No.	Pendidikan	Jumlah
1.	SD	553
2.	SMP	669
3.	SMA/SMK	751

4.	Sarjana	-
	Jumlah	1973

Sumber: Data Desa Tapen, Bondowoso Tahun 2018

Dapat dilihat pada tabel 3, kondisi masyarakat di Desa Tapen masih memiliki pendidikan yang masih rendah masih ada dan total seluruhnya 1973 orang di tahun 2018. Sedangkan di Desa Tapen Juga masih memiliki masyarakat yang masih belum memiliki pekerjaan atau pengangguran. Berikut ini tabel yang dapat membantu mendeskripsikan jumlah pengangguran masyarakat di Desa Tapen, Bondowoso.

Tabel 4. Jumlah Pengangguran

No.	Rincian	Tahun	Jumlah
1.	Pengangguran	2017	542
2.	Pengangguran	2018	535
3.	Pengangguran	2019	493
4.	Pengangguran	2020	455

Sumber: Data Desa Tapen, Bondowoso

Pada tabel 4 merupakan data pengangguran di tahun 2017 yang berjumlah 542 orang, dan diakhir tahun 2020 berjumlah 455 orang. Dijelaskan pada data pengangguran cenderung terjadi pada lulusan yang berada pada usia produktif atau remaja yang lulusan SD, SMP, SMA/SMK. Dari data di atas sangat disayangkan masih banyak yang berprestasi minimum masih ada di Desa Tapen, Bondowoso terbukti dengan masih adanya pengangguran, dan rata-rata masih bisa melanjutkan ke jenjang kuliah dan hanya lulusan SD,SMP,SMA/SMK.

Jika dihubungkan dengan Bisnis Reyhan Entertainment selama tahun 2017 sampai di tahun 2020 yaitu bisa merekrut karyawan sebanyak 60 dan bisa menggajinya di atas UMR Bondowoso. Selain itu bisa membantu mengatasi masalah pengangguran yang ada di Bondowoso khususnya Desa Tapen yaitu merekrut remaja muda lulusan SMA yang belum memiliki pekerjaan tetap atau tidak bisa melanjutkan pendidikannya ke perguruan tinggi.

Selain itu pendiri Bisnis Youtube Reyhan Entertainment juga bisa memenuhi kebutuhan hidupnya dengan meraup gaji total bersih setelah dikurangi gaji karyawan, sejumlah 40 sampai 50 Juta Rupiah per bulan. Dan disaat musim pandemi Covid-19 banyak yang di PHK saat bekerja di perusahaan beliau masih bisa hidup tenang bisa mendapatkan keuntungan atau gaji dari Youtube. Tidak hanya itu, beliau memberikan 2,5% dari setiap gajinya kepada orang yang membutuhkan setiap bulannya, yang bertujuan untuk mensucikan hartanya.

D. PEMBAHASAN

Di zaman yang sudah canggih seperti sekarang ini, sudah tidak heran lagi jika banyak masyarakat menggunakan media sosial. Salah satunya yang paling banyak di minati yaitu Youtube. Sama halnya dengan masyarakat Desa Tapen, Bondowoso yang sejak tahun 2018 banyak bekerja sebagai youtuber di bisnis Youtube Reyhan Entertainment. Masyarakat Desa Tapen kurang lebih berjumlah 60 orang direkrut menjadi karyawan di bisnis Youtube Reyhan Entertainment. Tentunya bisnis Youtube yang digunakan yaitu konten yang bijak dan bermanfaat untuk sesama, karena konten youtube yang dibuat adalah bertema islami, drama, dan informasi. Sesuai dengan firman Allah jika masyarakat tidak bijak dalam penggunaan tersebut maka :

“Wahai kalian orang yang beriman, apabila tiba kepadamu orang fasik memberi sesuatu kabar, periksalah dengan cermat supaya kalian tidak menimpakan sesuatu bencana kepada sesuatu kalangan tanpa mengenali keadaannya yang menimbulkan kalian menyesal atas perbuatanmu itu.”²⁴

Sesuai dengan firmah Allah Q.S Hujurat ayat 6 di atas jika tidak bijak dalam menggunakan media sosial maka dapat berpengaruh terhadap aktivitas dan amal ibadah seseorang. Sama halnya dengan Bisnis Youtube Reyhan Entertainment menggunakan media sosial Youtube dengan bijak terbukti konten yang dibuat dominan bertemakan islami, drama, dan informasi di beberapa chanel Khasiat Doa, Doa Mujarab, Wasilah Doa, 1001 Amalan, Dzikir Basmalah, dan konten mengenai cerita pendek yaitu SA Entertainment, RB Official, Reyhan Entertainment.

Pada bisnis Youtube Reyhan Entertainment juga termasuk pada media sosial halal karena pada bisnis ini Reyhan Entertainment tidak ada konten yang mengandung penipuan, alkohol, dan judi sesuai dengan tinjauan teori media sosial halal. Jika ada indikator tersebut pasti akan diberi peringatan oleh youtube dan harus memperbaiki chanel youtube tersebut.

Selain itu informasi yang diberikan kepada masyarakat sangatlah bermanfaat berupa pengamalan doa untuk kehidupan sehari-hari, hiburan, dan informasi kepada masyarakat. Bisnis Reyhan Entertainment sesuai dengan sabda Rasulullah Shalallahu ‘alaihi wassalam yang berbunyi: *“Sebaik-baik keislaman seseorang adalah meninggalkan sesuatu yang tidak bermanfaat”*.²⁵ Walaupun bisa menghasilkan banyak keuntungan dengan bisnis Youtubanya tapi tetap bermanfaat untuk masyarakat.

Manfaat yang didapat dengan didirikannya bisnis Youtube Reyhan Entertainment tidak hanya dirasakan pada penonton setia chanel Youtube tersebut, tetapi manfaatnya juga mengalir pada para tetangga “Mas Imam” di Desa Tapen, Bondowoso. Pasalnya sejak didirikannya pada tahun 2018 bisnis tersebut banyak merekrut karyawan untuk pembuatan konten di beberapa chanel Youtube yang dibuatnya itu. Hal yang didapat dari masyarakat Desa Tapen yaitu bisa mendapatkan

²⁴ Al-Quran Terjemahan. Departemen Agama RI. (Bandung: CV Darus Sunnah, 2015).

²⁵ Hadist yang di riwayatkan oleh Tirmidzi

lapangan pekerjaan, penghasilan, dan angka pengangguran di desa tersebut juga semakin berkurang.

Dengan adanya kejadian tersebut terbukti di tahun 2020 angka pengangguran di Desa Tapen Bondowoso berkurang. Yang awalnya di tahun 2018 berjumlah 539 semakin berkurang di tahun 2020 berjumlah 455. Yang artinya jumlah pengangguran semakin berkurang. Karena dengan adanya usaha Youtube Reyhan Entertainment bisa membantu pertumbuhan ekonomi dan membantu mengatasi angka pengangguran yang ada di Desa Tapen, Bondowoso.

Artinya Bisnis Reyhan Entertainment walaupun sudah sukses masih tidak lupa dengan masyarakat sekitar dan membantu masyarakat sekitar agar bisa mendapatkan penghasilan juga, dan penghasilnya pun lebih dari UMR Kota Bondowoso senilai Rp. 1.954.705.²⁶ Sesuai dengan firman Allah dalam al-Qur'an:

“Apapun harta rampasan(fai- i) yang diberikan Allah kepada Rasul- Nya(dari harta barang) yang berasal dari beberapa penduduk kota sehingga merupakan untuk Allah, untuk Rasul, kalangan saudara, kanak- kanak yatim, orang- orang miskin serta orang- orang yang dalam ekspedisi, biar harta itu jangan tersebar di antara orang- orang kaya saja di antara kalian. Apa yang diberikan Rasul kepadamu, hingga terimalah. Serta apa yang dilarangnya bagimu, hingga tinggalkanlah. Serta bertakwalah kepada Allah. Sebetulnya Allah amat keras hukumannya”²⁷

Dari firman Allah diatas Q.S al-Hasyr ayat 7 maknanya janganlah harta bertumpuk pada orang kaya saja, haruslah kalian berbagi kepada sesama. Sama halnya yang dilakukan oleh mas Imam pemilik Bisnis Youtube Reyhan Entertainment. Beliau walaupun sudah sukses dan kaya raya, gaji sudah melebihi rata-rata UMR masih bisa membantu sesama atau masih peduli dengan sesama. Dengan memberikan pekerjaan dan penghasilan agar bisa membantu perekonomian di Desa Tapen, Bondowoso.

Sedangkan jika dikaitkan dengan kejadian di lapangan dengan teori dari Chapra (2000) mengenai pemerataan ekonomi dalam perspektif ekonomi Islam agar ekonomi meningkat dan kekayaan tidak terpusat satu orang saja, maka jika diaplikasikan pada bisnis Youtube Reyhan Entertainment. Pertama, memberikan pelatihan dan memberikan lowongan pekerjaan, agar dapat mewujudkan *full employment*.

Usaha Youtube Reyhan Entertainment mengadakan pelatihan pada setiap orang yang berminat menjadi youtuber sukses tapi dengan syarat biaya pendaftaran seharga 3,5 juta rupiah, dan pegawai yang sudah terrekut di Bisnis Reyhan Entertainment juga bisa berlatih membuat konten youtube yang menarik dan benar. Bisnis Youtube Reyhan Entertainment juga menyediakan lowongan pekerjaan, terbukti pada tahun 2018-2020 sudah merekrut kurang lebih 60 karyawan untuk bekerja dan bisa belajar sehingga menghasilkan uang atau pendapatan juga di usaha Youtube Reyhan Entertainment sehingga akan terwujud *full employment* di Desa Tapen, Bondowoso.

²⁶ Gajikaryawan.com. Gaji UMR Bondowoso & Gaji UMK Bondowoso Tahun 2020. Diambil dari <https://gajikaryawan.com/gaji-umr-bondowoso/> diakses tahun 2020

²⁷ Al-Quran Terjemahan. Departemen Agama RI. (Bandung: CV Darus Sunnah, 2015).

Kedua, membagikan upah yang sesuai dan pantas pada pekerja. Pada point kedua ini di Bisnis Youtube Reyhan Entertainment memberikan upah yang cukup kepada karyawan, pasalnya upah yang diberikan kepada karyawan tersebut sebesar 2,5 Juta per bulan. Selain mendapatkan upah dari bisnis Youtube, karyawan bisnis Reyhan Entertainment juga mendapatkan ilmu dari bekerja di tempat tersebut sehingga oleh "Mas Imam" pendiri Reyhan Entertainment mengarahkan karyawannya juga memiliki chanel masing-masing yang tidak memiliki modal banyak seperti yang dilakukannya, sehingga bisa mendapatkan penghasilan tambahan. Sedangkan karyawan yang sudah memiliki chanel berpenghasilan atau berbayar sekarang sudah bisa mendapatkan upah tambahan sebesar 5 sampai 7 Juta Rupiah setiap bulannya. Dan upah yang diberikan oleh Reyhan Entertainment melebihi UMR/UMK Kabupaten Bondowoso. Diperbaharui ditahun 2020 gaji UMR/UMK Kabupaten Bondowoso, Jawa Timur sebesar Rp. 1.954.705.²⁸ Artinya upah yang diberikan oleh usaha Youtube Reyhan Entertainment terbilang sangat pantas untuk karyawan.

Ketiga, memfasilitasi asuransi sebagai bentuk mengurangi pengangguran, baik berupa kecelakaan saat bekerja, tunjangan pada hari tua dan lain sebagainya. Pihak Reyhan Entertainment mengatakan tidak ada asuransi tertulis dalam usaha Youtube yang digelutinya, sebagai penggantinya pihak Reyhan Entertainment hanya memberikan ilmu tentang cara mengolah youtube yang berbayar. Keempat, membantu masyarakat yang mengalami cacat mental ataupun fisik agar memiliki kehidupan yang layak. bisnis Reyhan Entertainment tergolong usaha yang menghasilkan banyak uang atau pendapatan, sehingga tidak jarang usaha youtube ini selama 2-3 tahun lebih sering membantu orang yang cacat mental atau fisik agar bisa hidup layak, bantuan yang sering diulurkan adalah berupa uang, karena dengan bantuan uang bisa membantu apa yang sebenarnya dibutuhkan oleh pihak yang dibantu tersebut.

Kelima, menaati undang-undang yang sudah diputuskan mengenai pengumpulan dan mendayagunakan. Pada bisnis Youtube Reyhan Entertainment menerapkan rutin setiap gajian di point kelima ini. Pasalnya pada saat diwawancara pemilik bisnis Reyhan Entertainment mengatakan 2,5% dari gajinya memang hak dari orang lain yang membutuhkan pertolongan, maka dari itu mereka salurkan dengan cara zakat, infaq dan shodaqoh. Dengan kata lain menurutnya uang dan harta harus disucikan juga agar harta yang didapatkan berkah saat digunakan.

Dari lima hal yang disebutkan menurut teori dari Chapra mengenai pemerataan ekonomi dalam perspektif ekonomi Islam agar ekonomi meningkat, tidak semua dari lima point tersebut dapat dipenuhi pasalnya pada point ketiga dari usaha Youtube Reyhan Entertainment tidak menjamin adanya asuransi untuk pengangguran, kecelakaan kerja dan tunjangan hari tua. Hal tersebut terjadi dikarenakan usaha Youtube Reyhan Entertainment masih baru dirintis tak kurang 3 tahun lamanya baru dibangun. Jadi jika dianalisis lagi dengan adanya usaha Youtube Entertainment masih tidak seluruhnya bisa mengatasi masalah pemerataan ekonomi di daerah Tapan, Bondowoso. Karena menurut teori Umer Chapra cara agar ekonomi merata harus

²⁸ Gajikaryawan.com. Gaji UMR Bondowoso & Gaji UMK Bondowoso Tahun 2020. Diambil dari <https://gajikaryawan.com/gaji-umr-bondowoso/> diakses tahun 2020

melakukan lima hal yang sudah disebutkan tadi. Dari usaha Youtube Reyhan Entertainment tidak seluruhnya bisa memenuhi lima syarat yang disebutkan oleh teori Chapra tentang pemerataan ekonomi agar kekayaan tak bertumpuk disatu orang saja.²⁹

E. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian pengaruh bisnis Reyhan Entertainment terhadap pemerataan ekonomi dalam perspektif ekonomi Islam di Desa Tapen, Bondowoso, dapat disimpulkan bahwa adanya Bisnis Youtube Reyhan Entertainment memberikan lapangan pekerjaan sehingga masyarakat menjadi karyawan di bisnis tersebut dan mendapatkan pendapatan di atas UMR Kota Bondowoso.

Berdasarkan pemerataan ekonomi dalam perspektif ekonomi Islam bisnis Youtube Reyhan Entertainment belum memenuhi lima indikator teori Umer Chapra karena bisnis tersebut hanya memenuhi empat teori yaitu memberikan pelatihan dan memberikan lowongan pekerjaan, agar dapat mewujudkan *full employment*, membagikan upah yang sesuai dan pantas pada pekerja, membantu masyarakat yang mengalami cacat mental ataupun fisik agar memiliki kehidupan yang layak, menaati undang-undang yang sudah diputuskan mengenai pengumpulan dan mendayagunakan zakat, infaq dan shadaqoh (ZIS). Salah satu teori Umer Chapra yang tidak terpenuhi yaitu memfasilitasi asuransi sebagai bentuk mengurangi pengangguran, baik berupa kecelakaan saat bekerja, dan tunjangan pada hari tua.

Saran

Setelah meneliti keadaan ekonomi masyarakat Tapen, Bondowoso yang sukses menjadi Youtuber. Saran saya sebagai penulis. Masih banyak jalan untuk menuju kesuksesan dan membantu orang lain tanpa pamrih. Lakukan semaksimal mungkin di setiap usaha yang dikerjakan, terus menjadi orang yang bermanfaat untuk orang lain. Gunakan kesempatan untuk menjadi peluang dan rubah dunia walaupun sedikit untuk kebaikan.

REFERENSI

- Al-Quran Terjemahan. (2015). Departemen Agama RI. Bandung: CV Darus Sunnah.
- Abdullah Abdul Husain at-Tariqi. (2004). Ekonomi Islam: Prinsip, Dasar dan Tujuan. Yogyakarta: Magistra Insania Press.
- Abul Hasan Muhammad Sadeq. (1991). Economic Development in Islam. Malaysia: Pelanduk Publication.
- Aidit Ghazali. (1991). Islamic Thinkers on Economics, Administration and Transactions. Kuala Lumpur: Quill Publishers.

²⁹ M. Umer Chapra. *Islam dan Tantangan Ekonomi*. (Jakarta: Gema Insani, 2000)

- Dwi Eko Waluyo. (2006). Studi Tentang Bentuk Kemiskinan Penduduk Di Desa Cindogo Kecamatan Tapen Kab. Bondowoso. HUMANITY, 129-141.
- Feri Sulianta. (2015). Keajaiban Sosial Media. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- M. Umer Chapra. (2000). Islam dan Tantangan Ekonomi. Jakarta: Gema Insani.
- Miftakhul Khasanah. (2020). Peranan Media Sosial Sebagai Agen Sosialisasi Halal dalam Membangun Kesadaran Halal: Studi Netnografi. Al-Tijary, 139-157.
- Navqi, Syed Nawab Haidar. (2003). Mengagas Ilmu Ekonomi Islam. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Agustianto. (2009). Pertumbuhan dan Pembangunan Ekonomi dalam Prespektif Islam. Diambil dari <http://agustianto.niriah.com/2008/10/04/pertumbuhan-dan-pembangunan-ekonomiprespektif-ekonomi-islam-2>.
- Aria W Yudhistira. (2019). Youtube, Medsos No.1 di Indonesia. Diambil dari <https://katadata.co.id/ariayudhistira/infografik/5e9a55212afab/youtube-medsos-no-1-di-indonesia>
- Bayu Arie Fianto. (2019) . Pengaruh Sosial Media Halal dan Hubungan Konsumen pada Kepuasan Konsumen Muslim. Diambil dari <http://news.unair.ac.id/2019/12/30/pengaruh-sosial-media-halal-dan-hubungan-konsumen-pada-kepuasan-konsumen-muslim/>
- Databoks. (2019). Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia?. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>
- Databoks. (2020). 10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- Gajikaryawan.com. (2020). Gaji UMR Bondowoso & Gaji UMK Bondowoso Tahun 2020. Diambil dari <https://gajikaryawan.com/gaji-umr-bondowoso/>
- Youtube Creators. (2021). Youtube Awards. Diambil dari <https://www.youtube.com/creators/awards/>