

Analisis Jenis Konten Instagram Pusat Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Mohamad Ainur Rofiq
UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
ainurrofiq@uinjkt.ac.id

Priyo Supriyadi
UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
priyo.supriyadi@uinjkt.ac.id

Lismawarni Dewi
UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
lismawarni@uinjkt.ac.id

Mifta Apriyanto
miftaapriyanto@uhamka.ac.id
UHAMKA

Abstrak

Pusat Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta telah memanfaatkan Instagram sebagai sarana untuk menjangkau pengguna secara lebih luas, sejalan dengan perkembangan tren digital dalam peran perpustakaan sebagai pusat pengetahuan. Penggunaan Instagram sebagai media promosi memberikan keuntungan signifikan, termasuk peningkatan visibilitas perpustakaan, optimalisasi penyebaran informasi, dan perluasan akses layanan digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis jenis konten yang diunggah oleh Pusat Perpustakaan UIN Jakarta di akun Instagram resmi @perpusuinjkt, guna memahami variasi konten serta mengidentifikasi potensi masalah atau kekurangan. Menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, analisis menunjukkan bahwa konten Instagram perpustakaan pada tahun 2023 terbagi menjadi tiga kategori utama: konten tematik, promosi acara, dan informasi layanan. Hasil analisis mengungkapkan bahwa kategori yang paling dominan adalah promosi acara, mencerminkan upaya aktif perpustakaan untuk mendorong partisipasi pengguna dalam berbagai kegiatan.

Kata Kunci: perpustakaan; instagram, konten; uin syarif hidayatullah jakarta.

Abstract

The Library Center of UIN Syarif Hidayatullah Jakarta has utilized Instagram to reach users more broadly, in line with the evolving role of libraries as knowledge centers in the digital era. The use of Instagram as a promotional media offers significant benefits, including increased visibility for the library, optimized information dissemination, and expanded access to digital services. This study aims to analyze the types of content posted by the Library Center of UIN Jakarta on their official Instagram account @perpusuinjkt, to understand content variation and identify potential issues or shortcomings. Employing a qualitative descriptive approach, the analysis reveals that the library's Instagram content in 2023 falls into three main categories: thematic content, event promotion, and service information. The results indicate that the most dominant category is event promotion, reflecting the library's active efforts to encourage user participation in various activities.

Keywords: library; instagram; content; uin syarif hidayatullah jakarta.

PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, media sosial telah menjadi alat komunikasi yang sangat penting, tidak hanya bagi individu tetapi juga bagi institusi, termasuk perpustakaan. Media sosial memfasilitasi interaksi yang lebih dekat antara pengguna dan pustakawan, menyediakan akses informasi teks dan media terkait produk serta layanan perpustakaan (Anwar & Zhiwei, 2020). Media sosial merupakan alat promosi yang efektif karena mampu menjangkau audiens yang luas dengan cepat dan hemat biaya. Efektivitas media sosial sebagai platform promosi memberikan peluang bagi berbagai institusi untuk memaksimalkan visibilitas dan interaksi dengan pengguna (Purbohastuti, 2017). Media sosial memberikan kita banyak cara untuk menyoroti apa yang membuat perpustakaan istimewa. Berbagi lebih banyak tentang diri kita memungkinkan kita tidak hanya lebih transparan kepada pengunjung, tetapi juga membangun ikatan yang lebih kuat dengan mereka. Media sosial mengacu pada berbagai platform di internet yang memungkinkan pengguna membuat profil, berbagi, dan mempromosikan konten. Platform ini dirancang untuk membantu individu dan perusahaan membangun kehadiran sosial serta memperkenalkan produk dan layanan mereka kepada orang lain (Kennedy, 2016).

Dengan perkembangan teknologi yang pesat, perpustakaan dihadapkan pada tantangan untuk mempertahankan relevansi sebagai sumber informasi yang dapat diandalkan. Oleh karena itu, pemanfaatan media sosial bukan lagi sekadar pilihan, melainkan strategi krusial bagi perpustakaan untuk menjangkau audiens yang lebih luas, meningkatkan keterlibatan, dan menegaskan nilai mereka di tengah perubahan yang terus terjadi. Media sosial menyediakan berbagai cara untuk menyoroti keunikan perpustakaan. Pentingnya media sosial dalam strategi pemasaran modern, menyoroti berbagai teknik yang dapat meningkatkan jangkauan dan keterlibatan audiens. Media sosial memberikan peluang bagi perusahaan untuk menjalin hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan dan mempromosikan produk secara lebih efektif (IP et al., 2023).

Perpustakaan, yang sebelumnya berfungsi sebagai pusat informasi tradisional, kini harus beradaptasi dengan perkembangan teknologi untuk dapat berinteraksi dengan penggunanya. Di antara berbagai platform media sosial, Instagram telah muncul sebagai salah satu yang paling diminati. Instagram adalah sebuah aplikasi yang memungkinkan penggunanya untuk berbagi video dan gambar. Selain itu, Instagram adalah aplikasi yang paling populer untuk berbagi foto dan video (Untari & Fajariana, 2018). Melalui kekuatan gambar, perpustakaan memiliki kesempatan besar untuk menyampaikan informasi dengan cepat, membangun empati dan kesadaran, serta menciptakan kesan yang lebih nyata di dunia virtual (Young & Rossmann, 2017).

Perkembangan Instagram telah mengubahnya menjadi alat yang sangat efektif untuk menyampaikan pesan, membangun merek, dan menjalin hubungan yang lebih erat dengan audiens. Sebagai salah satu platform media sosial terkemuka, Instagram menawarkan potensi luar biasa dalam mempromosikan dan menampilkan produk, di mana sebuah gambar dapat menyampaikan informasi yang kaya dan mendalam (Kennedy, 2016).

Pusat Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta telah memanfaatkan Instagram untuk menjangkau pengguna secara lebih luas. Peran perpustakaan sebagai pusat pengetahuan kini semakin berkembang mengikuti tren digital. Pemanfaatan Instagram sebagai media promosi oleh perpustakaan memberikan keuntungan yang signifikan, antara lain meningkatkan visibilitas perpustakaan di kalangan pengguna, mengoptimalkan penyebaran informasi, dan memperluas akses layanan digital.

Penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa penggunaan Instagram sebagai alat promosi di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Bulukumba terbukti efektif dalam menarik minat masyarakat terhadap layanan perpustakaan (Nasrullah et al., 2022). Perpustakaan yang aktif di media sosial mengalami peningkatan jumlah pengguna yang mengakses layanan mereka secara daring. Media sosial telah membawa dampak positif bagi perpustakaan, terutama dalam penyebaran informasi dan promosi layanan yang lebih efektif (Fatmawati, 2017). Penggunaan media sosial di perpustakaan telah terbukti membantu memperluas akses informasi dan memperkuat hubungan dengan pengguna (Gunawan, 2017).

Selain itu, perpustakaan yang menggunakan media sosial sebagai platform promosi juga mampu menjangkau audiens yang lebih luas, Pemanfaatan Instagram sebagai media promosi terbukti efektif dalam memperluas jangkauan dan meningkatkan keterlibatan audiens pada komunitas berbasis perpustakaan, seperti yang dilakukan oleh Komunitas Perpustakaan Jalanan Solo (Zuhri & Christiani, 2019). Pengelolaan konten media sosial di Instagram berperan penting dalam membangun citra dan menarik minat pengunjung, seperti yang ditemukan dalam studi tentang pusat perbelanjaan oleh (Mahmudah & Rahayu, 2020).

Perpustakaan UIN Jakarta, sebagai salah satu perpustakaan perguruan tinggi terbesar di Indonesia, telah memanfaatkan Instagram sebagai salah satu strategi digital untuk menarik lebih banyak pengguna dan memperkuat kehadirannya di dunia maya. Melalui akun Instagram resmi @perpusuinjkt, perpustakaan UIN Jakarta mempromosikan berbagai kegiatan akademik, informasi koleksi terbaru, dan layanan daring yang dapat diakses oleh mahasiswa dan dosen.

Penting untuk menganalisis jenis konten yang diunggah oleh Pusat Perpustakaan UIN Jakarta di akun Instagram mereka, dengan tujuan memahami variasi konten yang dihasilkan dan mengidentifikasi potensi masalah atau kekurangan yang ada. Dengan pendekatan yang sistematis, analisis ini diharapkan dapat mengembangkan strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan variasi jenis konten serta memperluas jangkauan informasi yang disampaikan kepada publik.

Penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan rekomendasi konkret bagi pengelola perpustakaan dalam mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana komunikasi dan promosi, dengan memperjelas definisi pengoptimalan tersebut, misalnya melalui peningkatan frekuensi posting atau diversifikasi konten yang lebih relevan dan menarik. Dengan cara ini, diharapkan hasil penelitian dapat memberikan kontribusi yang berarti terhadap pengelolaan konten media sosial perpustakaan.

METODE PENELITIAN

Pemilihan metode penelitian yang tepat sangat penting untuk mencapai hasil yang valid dan relevan dengan tujuan penelitian (Ramdhan, 2021). Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Pendekatan ini dipilih untuk menganalisis dan menggambarkan jenis konten yang diunggah oleh Pusat Perpustakaan UIN Jakarta di Instagram. Penelitian dengan pendekatan kualitatif bertujuan untuk memahami makna dan perspektif individu atau kelompok dalam konteks sosial tertentu. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk mendapatkan wawasan yang mendalam melalui analisis naratif dan observasi langsung (Mappasere & Suyuti, 2019).

Berbagai jenis penelitian dalam metode kuantitatif dan kualitatif, menunjukkan bagaimana setiap jenis dapat diterapkan sesuai dengan tujuan dan konteks penelitian. Pemahaman akan jenis penelitian ini membantu peneliti memilih pendekatan yang paling sesuai untuk mendapatkan hasil yang valid dan reliabel (Syahrizal & Jailani, 2023).

Subjek penelitian ini adalah akun Instagram resmi Pusat Perpustakaan UIN Jakarta @perpusuinjkt. Penelitian akan fokus pada semua unggahan yang diposting dalam jangka waktu tertentu, misalnya selama enam bulan terakhir.

Teknik Pengumpulan Data dilakukan melalui metode analisis konten, yang mencakup langkah-langkah berikut:

- Observasi: Mengamati dan mencatat semua jenis konten yang diunggah pada akun @perpusuinjkt. Jenis konten akan dikelompokkan menjadi tiga kategori: promosi acara/kegiatan, informasi layanan, dan konten tematik.
- Dokumentasi: Mengumpulkan data dengan mendokumentasikan setiap unggahan.
- Wawancara dengan staf perpustakaan atau pengelola media sosial untuk mendapatkan informasi tambahan mengenai strategi konten yang diterapkan.

Analisis Data yang dikumpulkan akan dilakukan dengan cara:

- Mengklasifikasikan jenis konten berdasarkan kategori yang telah ditentukan.
- Menghitung frekuensi setiap jenis konten yang diunggah selama periode penelitian.

Untuk memastikan validitas data, triangulasi data akan dilakukan dengan membandingkan informasi dari observasi, dokumentasi, dan wawancara. Selain itu, analisis akan dilakukan secara sistematis dan objektif untuk menghindari bias. Penerapan triangulasi dalam penelitian pendidikan sosial sebagai teknik untuk meningkatkan validitas data. Dengan menggunakan triangulasi teknik, sumber, dan

waktu, peneliti dapat memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai fenomena yang diteliti (Alfansyur & Mariyani, 2020).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebagai salah satu platform media sosial yang banyak digunakan, Instagram telah menjadi alat komunikasi yang efektif bagi perpustakaan dalam menyampaikan informasi dan membangun keterhubungan dengan penggunanya. Pemanfaatan Instagram memungkinkan perpustakaan untuk menghadirkan berbagai konten yang relevan dan menarik, yang tidak hanya menginformasikan, tetapi juga mengajak pengguna untuk berpartisipasi dalam berbagai kegiatan serta memanfaatkan layanan yang tersedia. Dalam penelitian ini, analisis terhadap data konten Instagram perpustakaan tahun 2023 dilakukan untuk memahami strategi komunikasi yang diterapkan dan jenis-jenis konten yang diprioritaskan.

Tabel.1 Jumlah Konten Instagram

NO.	BULAN	JUDUL	JENIS
1	Januari	Selamat Tahun Baru 2023	Tematik
2	Januari	Hari Amal Bakti Kementerian Agama 2023	Tematik
3	Januari	Silaturahmi Alumni UIN (Personel Snada)	Promosi Acara
4	Januari	Jum'at Bersih Bulan Januari 2023	Tematik
5	Januari	Layanan Perpustakaan Tutup Haru Raya Imlek	Informasi Layanan
6	Januari	Akses E-Resources by SSO	Informasi Layanan
7	Januari	Grammarly	Informasi Layanan
8	Februari	Jurnalisme Data	Promosi Acara
9	Februari	Kunjungan Tamu ke Said Nursi Corner	Tematik
10	Februari	Memperingati Isra Miraj	Tematik
11	Maret	Rapat Koordinasi Pusat Perpustakaan Bulan Maret	Promosi Acara
12	Maret	Kunjungan Universitas Medan Area	Promosi Acara
13	Maret	Rektor Baru UIN Jakarta 2023-2027	Tematik
14	Maret	Wakil Rektor Baru - Direktur Dan Wakil Sekolah Pascasarjana Baru	Tematik
15	Maret	Layanan Perpustakaan Hari Raya Tutup Nyepi	Tematik
16	Maret	Selamat Menunaikan Ibadah Puasa Ramadhan 1444 H	Tematik
17	Maret	Dekan Baru Fakultas Adab dan Humaniora UIN Jakarta	Tematik
18	Maret	Jam Layanan Perpustakaan Selama Bulan Ramadhan	Informasi Layanan

19	April	Layanan Perpustakaan Tutup Hari Wafat Isa Al-Masih	Informasi Layanan
20	April	Kepala Pusat Perpustakaan Baru	Tematik
21	April	Serah Terima Jabatan Kepala Perpustakaan	Tematik
22	April	Rapat Koordinasi Pusat Perpustakaan Bulan April	Promosi Acara
23	April	Layanan Tutup Hari Raya Idul Fitri 1444 H	Informasi Layanan
24	April	Selamat Hari Raya Idul Fitri 1444 H	Tematik
25	Mei	Hibah Buku dari Dr. Yopi Kusmiati	Tematik
26	April	Pembuatan Video Profil LP2M di Perpustakaan	Promosi Acara
27	Mei	Kelas Literasi Informasi Mahasiswa Ushuluddin Prodi Aqidah Filsafat	Promosi Acara
28	Mei	Diskusi Buku	Promosi Acara
29	Mei	Hibah Buku dari Dr.Tata Taufik	Promosi Acara
30	Mei	Dirgahayu Perpunas 43	Tematik
31	Mei	Kelas Literasi Informasi Mahasiswa Ushuluddin Prodi Aqidah Filsafat	Promosi Acara
32	Mei	Sumbangan Buku Sutrisno Muslimin	Tematik
33	Mei	Tutup Kenaikan Isa Al masih	Informasi Layanan
34	Mei	Kunjungan Universitas Malaya	Promosi Acara
35	Mei	Mahasiswa Magang Belajar Preservasi Bahan Pustaka	Promosi Acara
36	Juni	Video Challenge Tentang Lingkungan	Promosi Acara
37	Juni	Hari Lahir Pancasila 2023	Tematik
38	Juni	Tutup Hari Lahir Pancasila	Informasi Layanan
39	Juni	Kunjungan IAIN Pontianak	Promosi Acara
40	Juni	Literasi Informasi Dosen Imam Bonjol Padang	Promosi Acara
41	Juni	OASE PTKI II 2023	Promosi Acara
42	Juni	Kepala Perpustakaan di Rakerpim UIN Jakarta	Promosi Acara
43	Juni	Sosialisasi EdVideo	Promosi Acara
44	Juni	Info Launching SDG'S dan Literasi Lingkungan	Promosi Acara
45	Juni	Jum'at Bersih Juni 2023	Tematik
46	Juni	Duta Lingkungan	Promosi Acara
47	Juni	Acara Launching SDG'S di Perpustakaan	Promosi Acara
48	Juni	Workshop Literasi Lingkungan	Promosi Acara
49	Juni	Pusat Perpustakaan Siap Mensukseskan OASE PTKI II 2023	Tematik
50	Juni	Peserta Lomba Story Telling OASE PTKI II 2023	Promosi Acara

51	Juni	Kegiatan Lomba Story Telling OASE PTKI II 2023	Promosi Acara
52	Juni	UIN Jakarta Juara OASE PTKI II 2023	Tematik
53	Juni	Selamat UIN Jakarta Juara OASE PTKI II 2023	Tematik
54	Juni	Layanan Perpustakaan Tutup Hari Idul Adha 2023	Informasi Layanan
55	Juni	Selamat Hari Idul Adha 1444 H	Informasi Layanan
56	Juli	Selamat Hari Pustakawan Nasional	Tematik
57	Juli	Info Pameran Produk Akademik	Promosi Acara
58	Juli	Ucapan Duka Cita Dr. Isnawati Rais	Tematik
59	Juli	Info Literasi Informasi Bibliometrik	Promosi Acara
60	Juli	Kegiatan Literasi Informasi Bibliometrik	Promosi Acara
61	Juli	Pameran Produk Akademik	Promosi Acara
62	Juli	Selamat Tahun Baru Islam 1445 H	Tematik
63	Juli	Layanan Tutup Hari Tahun Baru Islam	Tematik
64	Juli	Jalan Santai Hari Milad UIN Jakarta	Tematik
65	Agustus	Rapat Kinerja Bulan Agustus 2023	Promosi Acara
66	Agustus	Update Jam Layanan Perpustakaan	Informasi Layanan
67	Agustus	Info: Most Borrowed Books	Informasi Layanan
68	Agustus	Info: Most Borrowed Books This Month	Informasi Layanan
69	Agustus	Info: Most Visitor This Month	Informasi Layanan
70	Agustus	Info: Borrowed Books of the Month	Informasi Layanan
71	Agustus	Info: Visitor This Month	Informasi Layanan
72	Agustus	Update Jam Layanan Perpustakaan	Informasi Layanan
73	Agustus	Dirgahayu RI	Tematik
74	Agustus	MoU American Corner	Promosi Acara
75	Agustus	Diskusi American Corner	Promosi Acara
76	Agustus	Ucapan Duka Cita Husni Kamal	Tematik
77	Agustus	Farewall Ibu Ida Darawati	Tematik
78	Agustus	Rapat Kerja PBAK	Promosi Acara
79	Agustus	Literasi Informasi/Orientasi Mahasiswa SPs	Promosi Acara
80	Agustus	Literasi Informasi/Orientasi Mahasiswa Pascasarjana FU	Promosi Acara
81	September	Ucapan Selamat Datang Mahasiswa Baru 2023-2024	Tematik
82	September	Literasi Informasi/Orientasi Mahasiswa FU Program S1	Promosi Acara
83	September	Kunjungan UIN Jambi	Promosi Acara

84	September	Literasi Informasi/Orientasi Mahasiswa FU Program S1	Promosi Acara
85	September	Literasi Informasi/Orientasi Mahasiswa FU Program S1	Promosi Acara
86	September	Update Jam Layanan Perpustakaan	Informasi Layanan
87	September	Raker Pusat Perpustakaan 2023 H1	Promosi Acara
88	September	Raker Pusat Perpustakaan 2023 H2	Promosi Acara
89	September	Soft Launching Prof. Azra Resource Center	Promosi Acara
90	September	Memperingati Maulid Nabi 1445 H	Tematik
91	Oktober	Memperingati Hari Kesaktian Pancasila	Tematik
92	Oktober	Literasi Informasi Turnitin dan Grammarly	Promosi Acara
93	Oktober	Info Workshop Literasi AI	Promosi Acara
94	Oktober	Kegiatan Literasi AI	Promosi Acara
95	Oktober	Selamat Hari Santri Nasional 2023	Tematik
96	Oktober	Selamat Hari Sumpah Pemuda 2023	Tematik
97	November	Kunjungan dari LIPIA	Promosi Acara
98	November	Kunjungan Kedubes Kanada	Promosi Acara
99	November	Hari Pahlawan	Tematik
100	November	Webinar Said Nursi	Promosi Acara
101	November	Kunjungan Benchmarking Perpustakaan UIN Bukit Tinggi	Promosi Acara
102	November	Kunjungan Benchmarking FEBI IAIN Kerinci	Promosi Acara
103	November	Kunjungan Benchmarking Perpustakaan UIN Alauddin Makassar	Promosi Acara

Berdasarkan tabel diatas, konten Instagram perpustakaan pada tahun 2023 menunjukkan tiga kategori utama, yaitu konten tematik, promosi acara, dan informasi layanan. Konten tematik berfokus pada peringatan hari besar dan momen penting, seperti Tahun Baru dan Hari Pustakawan, yang menampilkan nilai budaya serta mempererat hubungan emosional dengan audiens. Konten promosi acara berisi informasi mengenai kegiatan perpustakaan, seperti literasi informasi dan diskusi buku, yang mendukung perpustakaan sebagai pusat aktivitas akademik dan sosial. Sedangkan, konten informasi layanan mencakup hal-hal praktis terkait layanan, seperti jam operasional dan kebijakan.

Konten Promosi acara merupakan salah satu konten dalam strategi komunikasi Pusat Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Instagram digunakan secara aktif untuk mempromosikan berbagai kegiatan, seperti seminar, lokakarya, bedah buku, dan pelatihan literasi informasi. Melalui fitur visual Instagram yang kuat, perpustakaan dapat memanfaatkan gambar, video, serta poster digital untuk menarik

perhatian pengguna. Fitur Instagram Stories juga sering digunakan untuk memberikan pengumuman singkat dan pengingat tentang acara yang akan datang, sementara fitur feed utama biasanya diisi dengan informasi lebih rinci, seperti jadwal acara, pembicara, serta cara pendaftaran.



Gambar.1: Konten promosi acara

Sumber: <https://www.instagram.com/perpusuinjkt/>

Analisis menunjukkan bahwa konten promosi acara adalah bagian penting dari strategi komunikasi Pusat Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta di Instagram. Dengan memanfaatkan platform ini, perpustakaan ingin memperkuat hubungan dengan pemustaka melalui visualisasi menarik yang menginformasikan acara seperti seminar, lokakarya, bedah buku, dan pelatihan literasi informasi. Selain itu pemanfaatan fitur Instagram Stories digunakan untuk menyampaikan informasi yang singkat dan bersifat pengingat—ideal untuk mengabarkan acara yang akan segera berlangsung. Sementara itu, feed utama Instagram perpustakaan menyediakan rincian lebih lengkap, termasuk jadwal, profil pembicara, dan informasi pendaftaran, sehingga audiens dapat dengan mudah memahami dan mengikuti kegiatan yang ditawarkan. Strategi ini efektif dalam menjangkau dan menarik perhatian pengguna, sekaligus meningkatkan keterlibatan dengan layanan dan program yang disediakan perpustakaan.

Konten layanan informasi, adalah merupakan konten yang menyampaikan informasi terkait layanan perpustakaan. Layanan-layanan seperti informasi jam operasional, serta pengumuman kebijakan perpustakaan dapat disampaikan dengan lebih cepat dan mudah diakses oleh para pengguna. Dalam era digital ini, Instagram menjadi platform yang sangat ideal untuk menyampaikan informasi semacam ini, mengingat banyak pengguna yang mengakses media sosial lebih sering dibandingkan dengan situs web resmi perpustakaan. Penggunaan visual dalam menyampaikan informasi ini terbukti sangat efektif. Misalnya, jam operasional perpustakaan yang sering kali berubah, terutama selama periode ujian atau libur, dapat dengan mudah diperbarui melalui postingan di Instagram.



Gambar. 2: Konten layanan informasi

Sumber: <https://www.instagram.com/perpusuinjkt/>

Konten layanan informasi di Instagram merupakan cara yang efisien bagi perpustakaan untuk mengomunikasikan layanan penting kepada pengguna. Pusat Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, misalnya, dapat memanfaatkan Instagram untuk menyampaikan informasi operasional, seperti jam buka atau kebijakan perpustakaan terbaru, secara cepat dan mudah diakses. Platform media sosial ini dinilai ideal karena pengguna cenderung lebih sering mengakses Instagram dibandingkan situs web resmi perpustakaan, terutama dalam era digital yang serba cepat ini.

Visual yang menarik dalam konten layanan informasi juga sangat membantu menyampaikan pesan dengan jelas dan efektif. Pengguna, misalnya, dapat segera mengetahui perubahan jam operasional selama masa ujian atau libur melalui postingan Instagram yang langsung muncul di feed atau Stories mereka. Dengan demikian, penggunaan Instagram tidak hanya mempercepat proses penyampaian informasi, tetapi juga meningkatkan kenyamanan pengguna dalam mengakses layanan perpustakaan.

Konten tematik adalah salah satu elemen penting yang dimanfaatkan oleh Pusat Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta untuk memperingati berbagai hari besar nasional, keagamaan, maupun momen-momen penting lainnya. Konten ini disusun secara khusus untuk menandai perayaan atau peringatan tertentu, seperti Hari Kesaktian Pancasila, Hari Santri Nasional, Hari Pahlawan, hingga perayaan keagamaan seperti Idul Fitri dan Idul Adha. Dalam konteks ini, konten tematik berfungsi sebagai sarana bagi perpustakaan untuk tidak hanya ikut merayakan momen penting tersebut, tetapi juga untuk menyampaikan pesan-pesan edukatif dan inspiratif yang relevan dengan misi perpustakaan.



Gambar. 3: Konten tematik

Sumber: <https://www.instagram.com/perpusuinjkt/>

Konten tematik juga membantu perpustakaan dalam membangun identitas institusi yang peduli terhadap isu-isu sosial dan kebudayaan. Hal ini memperkuat citra perpustakaan sebagai bukan hanya tempat mengakses buku, tetapi juga sebagai lembaga yang relevan dan responsif terhadap perkembangan sosial dan budaya.

Konten tematik memainkan peran penting dalam strategi komunikasi Pusat Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta di Instagram, terutama dalam memperingati berbagai hari besar nasional dan keagamaan. Dengan menyiapkan konten khusus untuk momen-momen penting, seperti Hari Lahir Pancasila, Dirgahayu Republik Indonesia, Hari Pahlawan, serta perayaan Idul Fitri dan Idul Adha, perpustakaan tidak hanya berpartisipasi dalam perayaan publik tetapi juga menyampaikan pesan edukatif dan inspiratif.

Konten tematik ini membantu menghubungkan perpustakaan dengan audiens dalam konteks yang lebih luas dan bermakna, sekaligus mendukung misi perpustakaan dalam mengedukasi serta menginspirasi pengguna. Melalui visual dan pesan yang relevan, perpustakaan dapat mengekspresikan nilai-nilai kebangsaan, keagamaan, serta aspek budaya, yang pada gilirannya memperkuat perannya sebagai pusat literasi yang peka terhadap momen penting masyarakat.

Di antara ketiga jenis ini, promosi acara menjadi konten yang paling sering diunggah dengan total 49 unggahan, disusul oleh konten tematik sebanyak 40 unggahan, dan informasi layanan sebanyak 23 unggahan. Selain itu, variasi jumlah unggahan per bulan menunjukkan pola terkait aktivitas akademik, dengan lonjakan konten pada Juni dan Agustus yang mungkin terkait dengan orientasi mahasiswa baru dan program literasi.

Strategi konten yang beragam ini memperlihatkan perpustakaan sebagai lembaga yang berorientasi pada kebutuhan pengguna sekaligus aktif dalam mengomunikasikan perannya sebagai pusat pembelajaran. Promosi acara yang dominan dapat meningkatkan partisipasi pengguna dan kesadaran mereka terhadap layanan yang ditawarkan. Di sisi lain, konten informatif memungkinkan pengguna merencanakan kunjungan dan mengakses layanan sesuai kebutuhan.

Nurhakim, S. (2024, Januari 3). Wawancara tentang strategi penambahan konten edukatif pada Instagram perpustakaan [Wawancara]. [Mohamad Ainur Rofiq]. Dalam

wawancara ini, Nurhakim menjelaskan rencana untuk menambah konten edukatif di Instagram perpustakaan guna meningkatkan pemahaman masyarakat tentang sumber daya perpustakaan dan mempromosikan literasi informasi. Konten akan mencakup tema-tema relevan seperti literasi informasi dan rekomendasi buku, disajikan dalam format infografis dan video pendek. Nurhakim juga menekankan kolaborasi dengan pengguna, sesi tanya jawab, dan penggunaan hashtag populer untuk memperluas jangkauan serta evaluasi rutin untuk menyesuaikan strategi di masa depan. Dalam wawancara, Nurhakim membahas rencana untuk memperkuat konten edukatif di Instagram perpustakaan sebagai upaya meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap sumber daya perpustakaan dan mendukung literasi informasi. Rencana ini akan mencakup pembuatan konten bertema literasi informasi dan rekomendasi buku dengan format menarik seperti infografis dan video pendek agar lebih mudah diterima oleh audiens.

Nurhakim juga menggarisbawahi pentingnya kolaborasi dengan pengguna melalui sesi tanya jawab dan penggunaan hashtag populer untuk memperluas jangkauan konten. Lebih lanjut, ia menekankan perlunya evaluasi rutin terhadap konten untuk menyempurnakan strategi ke depan. Dengan pendekatan ini, diharapkan perpustakaan dapat lebih berperan sebagai pusat informasi yang tidak hanya bermanfaat tetapi juga menarik bagi masyarakat luas.

SIMPULAN

Dari analisis konten Instagram perpustakaan yang diupload pada tahun 2023, dapat disimpulkan bahwa kategori konten yang paling mendominasi adalah promosi acara, menunjukkan upaya aktif perpustakaan untuk mendorong partisipasi pengguna terhadap berbagai kegiatan yang diadakan. Konten tematik yang berkaitan dengan perayaan dan hari besar juga berperan penting, mencerminkan relevansi perpustakaan dengan konteks sosial dan budaya. Selain itu, fokus pada literasi informasi menggambarkan komitmen perpustakaan untuk mendukung pengembangan pengetahuan dan keterampilan pengguna di era digital. Peningkatan konten pada bulan-bulan tertentu, seperti Juni dan Agustus, menunjukkan waktu-waktu penting dalam kalender akademik yang dapat dimanfaatkan untuk kegiatan perpustakaan. Namun, terdapat kebutuhan untuk meningkatkan proporsi informasi layanan agar pengguna tetap terinformasi mengenai fasilitas dan layanan yang tersedia.

Penambahan konten edukatif di Instagram perpustakaan bias menjadi strategi yang bagus untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang sumber daya yang tersedia dan mempromosikan literasi informasi. Konten ini akan difokuskan pada tema-tema yang relevan, seperti literasi informasi dan rekomendasi buku, dengan penggunaan format yang variatif agar lebih menarik.

Untuk meningkatkan kualitas konten Instagram perpustakaan, disarankan untuk menambah jumlah unggahan yang berfokus pada informasi layanan, seperti fasilitas dan program yang tersedia, agar pengguna lebih memahami layanan yang

ditawarkan. Selain itu, memperkaya konten edukatif tentang literasi informasi, rekomendasi buku, atau tips penggunaan sumber daya perpustakaan dengan format menarik seperti infografis dan video pendek dapat membuat konten lebih informatif dan mudah diakses. Pada waktu-waktu penting dalam kalender akademik, seperti bulan Juni dan Agustus, perpustakaan juga bisa memanfaatkan momentum ini untuk mempromosikan kegiatan atau acara khusus guna meningkatkan partisipasi pengguna. Konten tematik yang relevan dengan perayaan atau hari besar tetap perlu dilanjutkan agar perpustakaan tetap relevan dalam konteks sosial dan budaya. Di sisi lain, melibatkan pengguna melalui kompetisi atau tantangan di Instagram dapat menjadi cara efektif untuk meningkatkan keterlibatan dan partisipasi aktif dari para pengguna.

REFERENSI

- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis*, 5(2), 146–150.
- Anwar, M., & Zhiwei, T. (2020). Social media and libraries: The perfect combination of the next generation. *International Journal of Library and Information Studies*, 10(3), 108–116.
- Fatmawati, E. (2017). Dampak Media Sosial Terhadap Perpustakaan. *LIBRARIA: Jurnal Perpustakaan*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.21043/libraria.v5i1.2250>
- Gunawan, A. (2017). Pemanfaatan Media Sosial di Perpustakaan (Utilization of Social Media in Library). *Jurnal Kementrian Kelautan Dan Perikanan*, 3(1), 4. <http://ejournal-balitbang.kkp.go.id/index.php/JP/article/view/6794>
- IP, W. Y. A. S., Pandian, A. P., Cindy, M. R., Billa, E. J. S., Firmansyah, M. R., & Anggraini, D. S. (2023). *Sosial Media dan Strategi Pemasaran*. MEGA PRESS NUSANTARA.
- Kennedy, G. (2016). *Social Media: Master Social Media Marketing - Facebook, Twitter, YouTube and Instagram*. CreateSpace Independent Publishing Platform. <https://books.google.co.id/books?id=9xhzjwEACAAJ>
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Mappasere, S. A., & Suyuti, N. (2019). Pengertian Penelitian Pendekatan Kualitatif. *Metode Penelitian Sosial*, 33.
- Nasrullah, N., Tawakkal, T., & Jannah, M. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Bulukumba. *Jurnal Ilmu Perpustakaan (Jiper)*, 4(1). <https://doi.org/10.31764/jiper.v4i1.7813>
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa*

- Ekonomika*, 12(2), 212. <https://doi.org/10.35448/jte.v12i2.4456>
- Ramdhan, M. (2021). Metode Penelitian (AA Effendy). *Cipta Media Nusantara*.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 13–23. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.49>
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi pemasaran melalui media sosial instagram (studi deskriptif pada akun@ subur_batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271–278.
- Young, S. W. H., & Rossmann, D. (2017). *Using Social Media to Build Library Communities: A LITA Guide*. Rowman & Littlefield.
- Zuhri, M. A. M., & Christiani, L. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI LIBRARY BASED COMMUNITY (STUDI KASUS KOMUNITAS PERPUSTAKAAN JALANAN SOLO @Koperjas). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(2), 21–30. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/22899>