

Uji Validitas Konstruk *Family Support* Terhadap *Happiness* Dengan Metode *Confirmatory Factor Analysis (CFA)*

Syifa Fauzia Chairul¹
Fakultas Psikologi UIN Jakarta

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji validitas konstruk dari *family support* sebagai salah satu alat ukur yang berhubungan dengan *happiness* ANDIK. Dalam penelitian ini menggunakan empat dimensi *family support* dari Dolan, P.dkk (2006) yaitu *concrete support*, *emotional support*, *advice support* dan *esteem support* dengan jumlah total sebanyak 13 item. Data yang digunakan adalah ANDIK di Lembaga Pemasarakatan Pria kelas IIA Salemba sebanyak 171 anak. Metode analisis faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah *confirmatory factor analysis (CFA)* dengan program *lisrel 8.70*. Berdasarkan perhitungan dengan metode *CFA* dapat disimpulkan bahwa semua dimensi memerlukan modifikasi model pengukuran untuk dapat memperoleh nilai fit.

Kata kunci: *validitas konstruk, family support, happiness, confirmatory factor analysis*

Salah satu alat ukur *family support* dijelaskan dalam buku *Family Support as a Reflective Practice*. Peneliti mengadaptasi dari indikator-indikator yang dijelaskan dalam buku tersebut. Adapun dimensi-dimensi yang digunakan adalah *concrete support*, *emotional support*, *advice support*, dan *esteem support*. *Concrete support* adalah dukungan yang diberikan berupa dukungan non-materi yaitu menjaga dan merawat dan juga juga dukungan berupa pemberian materi yaitu uang untuk membantu memenuhi kebutuhan ANDIK sehari-hari. *Emotional support* adalah dukungan berupa empati atau simpati

untuk memberikan ketenangan dan kenyamanan pada ANDIK. *Advice support* adalah dukungan berupa saran atau nasihat. Dalam hal ini dukungan informasi dapat membantu ANDIK untuk mengetahui apa yang seharusnya ia lakukan. *Esteem support* adalah dukungan berupa pengakuan atas kemampuan atau keahlian yang dimiliki ANDIK.

Metode

Subjek Penelitian

Untuk menguji validitas tersebut digunakan, peneliti menggunakan data mentah *scoring* pengisian angket alat

¹ Penulis adalah alumni Fakultas Psikologi UIN Jakarta
Korespondensi tentang artikel ini dapat menghubungi : redaksi_jp3i@yahoo.co.id

ukur *family support* kepada 171 anak di Lembaga Pemasarakatan Pria Kelas IIA Salemba.

Analisis Data

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis faktor. Pada dasarnya terdapat dua jenis pandangan mengenai analisis faktor, yaitu *Exploratory Factor Analysis* (EFA) dan *Confirmatory Factor Analysis* (CFA).

Dalam rangka penelitian mengenai studi validitas konstruk *family support* maka peneliti menggunakan metode *Confirmatory Factor Analysis* (CFA) dengan software lisrel 8.70. Alasan peneliti menggunakan CFA untuk melihat unidimensionalitas dari *item-item* yang digunakan. Peneliti menggunakan *second order analysis* untuk sekaligus melihat pengaruh dari dimensi-dimensi terhadap variabel yang digunakan.

Adapun langkah-langkah yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Dilakukan uji CFA dengan model unidimensional (satu faktor) dan dilihat nilai *Chi-Square* yang dihasilkan. Jika nilai *Chi-Square* tidak signifikan ($p > 0.05$) berarti semua *item* telah mengukur sesuai dengan yang diteorikan, yaitu hanya mengukur satu faktor saja. Jika ini terjadi maka analisis dilanjutkan pada tahap selanjutnya, yaitu melihat muatan faktor pada masing-masing *item*. Namun jika *Chi-Square* signifikan ($p < 0.05$), maka diperlukan modifikasi terhadap model pengukuran tersebut.

2. Jika nilai *Chi-Square* signifikan, maka dilakukan modifikasi model pengukuran dengan cara mengestimasi korelasi antar kesalahan pengukuran pada beberapa *item* yang mungkin bersifat multidimensional. Ini berarti bahwa selain suatu *item* mengukur konstruk yang seharusnya diukur, juga dapat dilihat apakah *item* tersebut mengukur hal yang lain (mengukur lebih dari satu hal). Jika setelah beberapa kesalahannya pengukuran dibebaskan untuk saling berkorelasi dan diperoleh model *fit*, maka model terakhir inilah yang akan digunakan pada langkah selanjutnya.

3. Setelah diperoleh model *fit* (unidimensional) maka dilihat apakah ada *item* yang muatan faktornya negatif. Melihat signifikan tidaknya *item* tersebut mengukur faktornya dilihat dari nilai t bagi koefisien muatan faktor *item*. Perbandingannya adalah ($t > 1,96$) maka *item* tersebut signifikan. Jika ada yang tidak signifikan dimana ($t < 1,96$) maka *item* tersebut harus didrop atau tidak diikutsertakan dalam analisis perhitungan faktor skor.

Hasil Validitas konstruk Family Support

Dalam hal ini peneliti menguji apakah 13 *item* bersifat unidimensional dalam mengukur *family support*. Dari hasil CFA yang dilakukan pertama kali, hasil tidak *fit*, dengan *Chi-Square*=140,29, $df=61$ *P-value* =0,00000 RMSEA=0,087. Namun, setelah dilakukan modifikasi

terhadap model, dimana kesalahan pengukuran ada pada beberapa item dibebaskan untuk berkorelasi satu sama lainnya, maka diperoleh model *fit* dengan $Chi-Square=63,34$ $df=54$ $P-value=0,18022$ $RMSEA=0,038$.

Terlihat dari model *fit* tersebut bahwa nilai $Chi-Square$ menghasilkan $p>0,05$ (tidak signifikan). Dengan demikian model dapat diterima, yang berarti bahwa seluruh *item* terbukti mengukur satu hal saja, yaitu *happiness*.

Dari tabel 1.dapat kita lihat bahwa keempat dimensi merupakan dimensi yang signifikan mengukur *family support* ($t<1,96$) dan semua koefisien bermuatan positif.

Tabel 1.Muatan faktor dimensi untuk *family support*

| No | Dimensi | Koefisien | Standar error | Nilai T | Signifikan |
|----|--------------------------|-----------|---------------|---------|------------|
| 1. | <i>concrete support</i> | 0.26 | 0.08 | 3.25 | v |
| 2. | <i>emotional support</i> | 0.59 | 0.08 | 7.89 | v |
| 3. | <i>advice support</i> | 0.52 | 0,08 | 6.63 | v |
| 4. | <i>esteem support</i> | 0.53 | 0,08 | 7.11 | v |

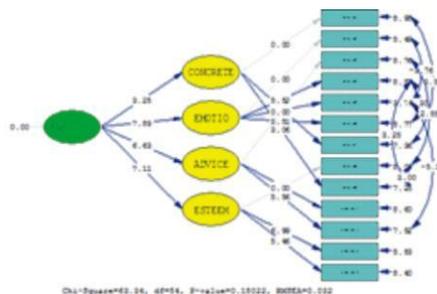
Selanjutnya peneliti ingin melihat apakah *item-item* yang digunakan mengukur apa yang hendak diukur. Maka dilakukan pengujian tentang koefisien muatan faktor dari *item*, dengan melihat nilai t bagi setiap koefisien muatan faktor,

Tabel 2. Muatan faktor *item family support*

| Item | Koefisien | Standar error | Nilai T | Signifikan |
|---------|-----------|---------------|---------|------------|
| Item 1 | 1.00 | - | - | v |
| Item 2 | 1.00 | - | - | v |
| Item 3 | 1.00 | - | - | v |
| Item 4 | 0.75 | 0.14 | 5.52 | v |
| Item 5 | 1.16 | 0,18 | 6.56 | v |
| Item 6 | 0,75 | 0,14 | 5.51 | v |
| Item 7 | 1.99 | 0.57 | 3.51 | v |
| Item 8 | 1.00 | - | - | v |
| Item 9 | 2.02 | 0.66 | 3.06 | v |
| Item 10 | 1,07 | 0,20 | 5.23 | v |
| Item 11 | 1.24 | 0.22 | 5.56 | v |
| Item 12 | 1.26 | 0.18 | 6.99 | v |
| Item 13 | 0.87 | 0.16 | 5.46 | v |

Keterangan : v = signifikan ($t > 1,96$); x = tidak signifikan

Pada tabel diatas dapat dilihat bahwa seluruh *item* memiliki koefisien bermuatan positif dan signifikan ($t>1.96$), yang berarti *item-item* tersebut benar mengukur tentang aspek yang diukur dan *item* tersebut benar mengukur *family support*. Berdasarkan tabel diatas tidak terdapat *item* yang di drop.



Gambar 1. Path Diagram *family support*

Kesimpulan, Diskusi dan Saran

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua dimensi dari *family support* yaitu *concrete support*, *emotional support*, *advice support* dan *esteem support* benar signifikan mengukur *family support*. Pada analisis faktor terhadap empat dimensi dari *family support* menunjukkan bahwa alat ukur yang layak digunakan namun perlu dilakukan pembaharuan terhadap *item-item* yang memiliki beberapa multidimensionalitas.

Dari hasil pengujian CFA menunjukkan bahwa terdapat banyak korelasi antar *measurement error* pada setiap *item* pada beberapa dimensi *family support*. Hal ini menunjukkan bahwa *item* tersebut mengukur hal yang hendak diukur, ternyata juga

mengukur hal yang lain (multidimensional).

Berdasarkan kesimpulan dan diskusi maka dapat disarankan bahwa:

1. Perlu dilakukan identifikasi terlebih dahulu untuk melihat *item* yang mengukur dimensi empati.

2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan *item* lebih mendalam agar tidak melakukan modifikasi model *fit*, agar alat ukur yang digunakan benar-benar mengukur apa yang hendak diukur dan menghasilkan hasil yang akurat.

Daftar Isi

Harrington, Donna. (2009).
Confirmatory Factor Analysis. Oxford
: University Press

