



KKN In Campus: Upaya Peningkatan Eksistensi Unit Pusat Karier Dalam Mempersiapkan Karier Mahasiswa

Ari Lathifah¹

ari.latifah19@mhs.uinkjkt.ac.id

Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Vini Dwi Seswita²

vinidwi07@gmail.com

Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Salamah Agung³

salamah.agung@uinkjkt.ac.id

Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Evy Nurmiati⁴

evy.nurmiati@uinkjkt.ac.id

Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

Abstrak:

Kesenjangan pendidikan di Indonesia masih sangat kental, terutama perbedaan mutu pendidikan di kota dan di desa. Keadaan yang berbeda 180 derajat menjadi hal yang sangat dikhawatirkan ketika berbicara mengenai mutu pendidikan di kota dan di desa. Hal ini pun terjadi juga di desa Pasir Muncang. Pendidikan di desa ini masih sangat jauh jika dibandingkan dengan pendidikan yang ada di kota. Pada penelitian ini akan membahas bagaimana kondisi kesenjangan pendidikan yang ada di desa Pasir Muncang melalui

¹ Ari.lathifah19@mhs.uinkjkt.ac.id

² vinidwi07@gmail.com

³ salamah.agung@uinkjkt.ac.id

⁴ evy.numiati@uinkjkt.ac.id

kegiatan pengabdian KKN UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Kelompok 133. Pengabdian ini dilakukan berdasarkan metode PAR (Participation Action Research). Dimana metode ini menjadikan peneliti bukan hanya pengamat, namun juga sebagai partisipasi aktif dalam penelitian ini. Hasil pengabdian ini menunjukkan hasil bahwa pendidikan di desa Pasir Muncang masih tertinggal jauh dari pendidikan yang ada di kota. Pengabdian ini juga membuktikan masih adanya semangat belajar pada anak-anak di desa Pasir Muncang ketika mahasiswa datang untuk menjadi tenaga pengajar di desa Pasir Muncang ini. Hal ini menjadi dasar yang kuat bagi desa Pasir Muncang untuk terus meningkatkan mutu pendidikan di desa ini supaya semangat belajar yang ada pada anak-anak bisa tersalurkan dengan baik dan menjadikan anak-anak tersebut sumber daya manusia yang berkualitas di masa depan nanti. **Kata kunci:** *pengolahan sampah, daur ulang, market day.*

Kata kunci: *Kuliah Kerja Nyata, Participation Action Research, Desa Pasir Muncang, Kesenjangan Pendidikan*

Pendahuluan

Kuliah Kerja Nyata yang biasa disingkat KKN merupakan program wajib yang harus diikuti oleh Mahasiswa sebagai wujud pengabdian kepada masyarakat (Aliyyah dkk. 2021). Melalui KKN mahasiswa dapat menyalurkan ilmu-ilmu yang dimilikinya dan disalurkan kepada masyarakat (Umar dkk. 2021). Hal ini juga merupakan pengalamatan tri dharma perguruan tinggi yaitu pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat (Widodo 2010). Pada saat sekarang ini KKN tidak hanya melakukan pengabdian ke desa-desa yang berada di sekitar kampus, tetapi terdapat beberapa jenis program KKN yang dapat diikuti oleh Mahasiswa. Program KKN di UIN Syarif Hidayatullah di bawah naungan PPM UIN Jakarta atau Pusat Pengabdian Masyarakat UIN Jakarta. Diantaranya terdapat program KKN Reguler, KKN In Campus, KKN Internasional dan KKN Kebangsaan.

KKN In Campus merupakan program KKN yang dapat diikuti oleh mahasiswa yang ingin mengabdikan dan memajukan kampus melalui unit-unit yang ada di kampus (PPM 2022). Melalui KKN In Campus mahasiswa dapat membantu dalam mengembangkan unit-unit yang ada di UIN Jakarta. Pengembangan yang dilakukan oleh mahasiswa tentunya disesuaikan dengan kebutuhan dari unit yang bersangkutan dan pastinya dikomunikasikan dengan unit yang bersangkutan.

Salah satu unit yang diikuti oleh mahasiswa untuk program KKN In Campus adalah unit Pusat Karier UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Pusat Karier UIN Jakarta merupakan unit layanan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta yang berfokus dalam pengembangan karier Mahasiswa yang diresmikan pada November 2016 (Pusat Karier 2018). Pusat Karier UIN Syarif Hidayatullah Jakarta memilik

Visi "Menjadi pusat yang amanah, unggul, dan inovatif dalam mempersiapkan mahasiswa bersaing di dunia kerja dan memiliki karier yang *excellent*." sementara misinya adalah "Menjalankan pelayanan pengembangan karier yang unggul, inovatif, dan bermanfaat bagi mahasiswa dan alumni."

Persiapan karier bagi mahasiswa merupakan poin penting yang perlu dilakukan pada saat berada di perguruan tinggi (Rahmat 2019). Pusat Karier berperan dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja (Rai, Savitri, dan Ratu 2018), dalam memilih lapangan kerja atau jabatan atau profesi tertentu (Ozora, Suharti, dan Sirine 2016) dan dalam menyesuaikan diri dengan berbagai tuntutan dari lapangan pekerjaan yang dimasuki (Pasmawati 2018). Urgensi eksistensi Pusat Karier merujuk pada tujuan dari keberadaan Pusat Karier itu sendiri yang pada dasarnya berawal dari kebutuhan peserta layanan terhadap berbagai informasi terkait karier yang akan dijalani (Jatmika dan Linda 2017), untuk tahapan yang termasuk dalam perkembangan dan periode tahapan karier individu adalah mengambil keputusan untuk memilih pekerjaan tertentu (Schlesinger, O'Shea, dan Blesso 2020).

Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, Pusat Karier berupaya untuk memberikan layanan seperti: Karir konseling, Job Fair, Campus Hiring, Tracer Study, Training soft skills, Workshop, Bursa kerja online, dan Informasi magang.

Meski diketahui memiliki peran yang penting dalam mempersiapkan karier mahasiswa, eksistensi dan keberadaan Pusat Karier di kalangan mahasiswa masih relatif rendah. Mahasiswa masih banyak yang belum menyadari keberadaan unit layanan ini sebagai unit layanan yang dapat membantu persiapan karier mahasiswa. Hal ini berdasarkan pengamatan yang dilakukan terhadap unit Pusat Karier dilihat dari jumlah pengikut media sosial unit Pusat Karier di instagram @karieruinjakarta, sebagai media sosial utama Pusat Karier, berjumlah 7,915 pengikut atau hanya berkisar 0,07% dari total pengikut akun resmi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta yang berjumlah 102 ribu pengikut. Pengikut media sosial Pusat Karier ini juga masih didominasi oleh mahasiswa tingkat 3 dan 4. Berdasarkan survey di Instagram, jumlah pengikut Pusat Karier yang merupakan mahasiswa tingkat satu dan dua masih relatif rendah yaitu dibawah 20%. Hal ini juga menjadi tantangan bagi Pusat Karier untuk meluruskan stigma bahwa persiapan karier tidak hanya dilakukan oleh mahasiswa tingkat akhir namun mahasiswa tingkat satu dan dua juga dapat mengeksplor potensi diri dan peluang karier sejak awal.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan tentang "bagaimana upaya yang dapat dilakukan oleh Pusat

Karier untuk dapat meningkatkan eksistensinya di kalangan mahasiswa?” Dengan upaya peningkatan eksistensi tersebut, diharapkan Pusat Karier dapat membantu dan memfasilitasi lebih banyak mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah khususnya dalam mempersiapkan karier yang cemerlang.

Hasil dan Pembahasan

A. Analisis SWOT Pusat Karier UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Sebelum menentukan strategi dan prioritas program, perlu dilakukan analisis internal dan eksternal dengan menggunakan analisis SWOT (Razzaque 2022). Sementara analisis eksternal berfokus pada ancaman dan peluang lingkungan yang dihadapi organisasi (Aisyi dan Zulkarnain 2020), analisis internal membantu organisasi mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan organisasinya (Nasreen dan Afzal 2020). Ini juga membantu organisasi memahami sumber daya dan kapabilitas mana yang mungkin menjadi sumber keunggulan kompetitif dan mana yang kurang mungkin menjadi sumber keunggulan tersebut (Gürel 2017). Analisis SWOT pada tabel 1 merupakan kekuatan, kelemahan, peluang dan juga ancaman terhadap unit layanan Pusat Karier.

Tabel 1. Analisis SWOT Pusat Karier UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Strengths (Kekuatan)	Weaknesses (Kelemahan)
● Sosial Media yang aktif ● Relasi perusahaan yang dimiliki Pusat Karier luas ● Segmen Karier yang menarik dan dibutuhkan Mahasiswa ● Sudah tergabung dalam organisasi Pusat Karier nasional, Indonesia Career Center Network (ICCN) ● Memiliki website karier.uinjkt.ac.id	● Masih banyak mahasiwa yang belum mengetahui media sosial Pusat Karier ● Mahasiswa UIN Jakarta belum mengetahui keberadaan Pusat Karier UIN Jakarta sebagai unit layanan karier ● Minimnya Keterlibatan alumni dalam program-program Pusat Karier ● Sumber Daya Manusia yang terbatas
Opportunities (Peluang)	Threats (Ancaman)
● Pusat Karier dapat menjadi	● Terbatasnya dana yang

unit sekaligus wadah mahasiswa untuk berkembang • Pusat Karier dapat membuka peluang kerja Mahasiswa sebelum lulus	dimiliki Pusat Karier. • Perubahan regulasi dan kebijakan Universitas. • Tidak adanya sumber daya manusia yang mengelola Pusat Karier
--	--

B. Prioritas Program KKN In Campus Pusat Karier UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Berdasarkan hasil analisis SWOT tersebut, program yang bertujuan untuk meningkatkan eksistensi unit Pusat Karier dalam mempersiapkan karier mahasiswa disusun berdasarkan empat fokus permasalahan; 1) Masih banyak mahasiswa yang belum mengetahui sosial media Pusat Karier, 2) Mahasiswa UIN Jakarta belum mengetahui keberadaan Pusat Karier UIN Jakarta sebagai unit layanan karier, 3) Minimnya Keterlibatan alumni dalam program-program Pusat Karier, 4) Keterbatasan SDM dalam mengembangkan Website dan tidak ada pembaruan artikel.

Tabel 2. Prioritas program KKN In Campus Pusat Karier UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Fokus Permasalahan	Prioritas Program	Kegiatan	Tempat Pelaksanaan
Masih banyak Mahasiswa yang belum mengetahui media sosial Pusat Karier	<i>Engagement</i> media sosial	1. Pembuatan Konten di Instagram 2. Youtube Short 3. Pembuatan filter instagram	Social Media Pusat Karier UIN Jakarta
Mahasiswa UIN Jakarta belum mengetahui keberadaan Pusat Karier UIN Jakarta sebagai unit layanan	<i>Engagement</i> Mahasiswa melalui kegiatan Pusat Karier	1. Program Internship Fair 2. Program Expert Sharing 3. Program Sosialisasi PMMB BUMN	Zoom Meeting Pusat Karier UIN Jakarta

karier		melalui pelaksanaan webinar 4. Sharing session mengenai dunia karier.	
Minimnya Keterlibatan alumni dalam program-program Pusat Karier.	<i>Engagement Alumni</i>	1. Pelaksanaan Sharing Alumni UIN Jakarta di setiap Fakultas mengenai kehidupan pasca kelulusan	Zoom Meeting Pusat Karier UIN Jakarta
Pengolahan Website Pusat Karier masih terhambat karena keterbatasan SDM dalam mengembangkan Website dan tidak ada pembaruan artikel.	Pengelolaan Website	1. Pembuatan artikel 2. Merapikan konten yang ada di website Pusat Karier	Website Pusat Karier karier.uinjkt.ac.id

C. Bentuk dan Hasil Program KKN In Campus Pusat Karier UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Berdasarkan priortias program yang telah disusun dan dilaksanakan berikut adalah bentuk dan hasil capaian dari setiap program yang dapat dilihat pada tabel 3, tabel 4, tabel 5 dan tabel 6.

Tabel 3. Bentuk dan hasil program pengenalan media sosial Pusat Karier

Prioritas Program	Pengenalan Media Sosial Pusat Karier
Target	● Penambahan 500 followers ● 2 Instagram filter ● 3 Konten Youtube Short

Deskripsi Kegiatan	Pengenalan Media Sosial Pusat Karier oleh KKN In Campus berfokus pada Instagram dan Youtube Pusat Karier untuk peningkatan engagement dan followers. Kegiatan dimulai dari riset konten, pembuatan konten, hingga publikasi dan distribusi konten yang berkaitan dengan acara Pusat Karier maupun pengembangan diri dan karier.
Hasil Kegiatan	• Peningkatan jumlah followers sebanyak 981 followers • Pembuatan 2 konten microblog tentang skripisan sambil magang dan riset di Pusat Karier • 3 Youtube Short dengan total 960 play • 6 Desain Youtube thumbnail Pusat Karier • Desain Company Profile Pusat Karier 2022 • total 14 Konten Instagram berhasil diunggah
Keberlanjutan Kegiatan	• Tindak lanjut terhadap hasil survey pengembangan diri dan karier mahasiswa tingkat 1&2 oleh tim internal Pusat Karier sebagai bahan pertimbangan pembuatan konten media sosial agar semakin menarik terutama untuk mahasiswa tingkat 1&2. • Peningkatan engagement dan followers instagram dilanjutkan oleh staff social media Pusat Karier.

Tabel 4. Bentuk dan hasil program *engagement* mahasiswa melalui kegiatan Pusat karier

Prioritas Program	<i>Engagement</i> mahasiswa melalui kegiatan Pusat Karier
Target	Melaksanakan Internship Fair, Expert Sharing, dan Sosialisasi PMMB BUMN serta Sharing Session PMMB BUMN
Deskripsi Kegiatan	Engagement mahasiswa dilakukan dengan berbagai kegiatan secara daring yang bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan dan partisipasi mahasiswa di program Pusat Karier. Kegiatan ini juga

	memberikan wawasan bagi mahasiswa terkait pengembangan diri dan karier
Hasil Kegiatan	• Keterlibatan partisipan sebanyak 50 mahasiswa dalam kegiatan Internship Fair • Keterlibatan partisipan sebanyak 80 mahasiswa dalam Expert Sharing • Keterlibatan partisipan sebanyak 150 mahasiswa dalam acara sosialisasi dan sharing session PMMB BUMN
Keberlanjutan Kegiatan	• Dijadikan sebagai referensi untuk program Pusat Karier selanjutnya.

Tabel 5. Bentuk dan hasil program *engagement* alumni

Prioritas Program	<i>Engagement Alumni</i>
Target	Mengundang 2 alumni untuk kegiatan Alumni Bercerita
Deskripsi Kegiatan	<i>Engagement</i> alumni dilakukan dengan berbagai kegiatan online yang bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan dan partisipasi alumni dan mahasiswa di program Pusat Karier. Kegiatan ini juga memberikan wawasan bagi mahasiswa terkait kehidupan pasca-campus
Hasil Kegiatan	• Terlaksananya dua kali kegiatan Alumni Bercerita di fakultas FDIKOM & FISIP • Keterlibatan alumni dalam membagikan pengalaman dan pengetahuan kepada adik tingkat • Total peserta kegiatan alumni bercerita sejumlah 100 orang
Keberlanjutan Kegiatan	• Dijadikan sebagai referensi untuk program Pusat Karier selanjutnya.

Tabel 6. Bentuk dan hasil program pengelolaan website

Prioritas Program	Pengelolaan Website
Target	Followers Instagram Pusat Karier mengunjungi website Pusat Karier
Deskripsi Kegiatan	Pengelolaan website yang dilakukan oleh tim website dilanjutkan oleh tim social media agar konten terbaru di website dapat diketahui followers instagram Pusat Karier
Hasil Kegiatan	● Menghasilkan konten microblog dari artikel website Pusat Karier ● Peningkatan jumlah visitor website Pusat Karier
Keberlanjutan Kegiatan	● Dijadikan sebagai referensi untuk program Pusat Karier selanjutnya.

D. Faktor Pendukung dan Penghambur Program KKN In Campus Pusat Karier UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Faktor pendukung yang paling penting dalam pelaksanaan program KKN-In Campus ini adalah:

1. Kolaborasi antar sesama anggota KKN In Campus
2. Dukungan, bantuan, dan arahan dari kepala Pusat Karier beserta Koordinator
3. Kerjasama yang baik dalam tim.
4. Anggota yang aktif dalam memberikan masukan dan ide.
5. Antusiasme dari panitia dan peserta dalam menjalankan dan mengikuti kegiatan Pusat Karier.

Terkait kegiatan faktor penghambat yang dialami oleh KKN In Campus adalah:

1. Alur komunikasi yang kurang teratur.
2. Beberapa anggota yang pasif dalam melaksanakan kegiatan.
3. Keterbatasan dana dalam menyelenggarakan acara.
4. Kurangnya ketersediaan narasumber untuk mengisi kegiatan.

Penutup

KKN In Campus merupakan kontribusi mahasiswa dalam melakukan pengabdian di salah satu unit kampus yaitu Pusat Karier yang berperan dalam mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja, dalam memilih lapangan kerja atau jabatan atau profesi tertentu dan dalam menyesuaikan diri dengan berbagai tuntutan dari lapangan pekerjaan.

Penelitian ini memberikan penjelasan tentang bagaimana upaya yang dapat dilakukan oleh unit Pusat Karier untuk meningkatkan eksistensinya dengan bantuan analisis SWOT yang kemudian dirumuskan melalui prioritas program dan menghasilkan peningkatan *engagement* mulai dari media sosial, mahasiswa, alumni, dan juga publik melalui website.

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk peningkatan kualitas program adalah dengan mengatur alur komunikasi, peningkatan konsistensi dalam pembuatan konten di media sosial serta mengadakan sosialisasi secara masif ke setiap fakultas agar eksistensi Pusat Karier semakin meningkat terutama di kalangan mahasiswa.

Daftar Pustaka

- Aisyi, Gina Rohadatul, dan Lutfi Zulkarnain. 2020. "SWOT ANALYSIS IN AN EDUCATIONAL INSTITUTION (Case Study: Baitul Qur'an Islamic Boarding School, Depok)." *JURNAL EKONOMI DAN PERBANKAN SYARIAH* 8 (1): 85–101. <https://doi.org/10.46899/jeps.v8i1.177>.
- Aliyyah, Rusi Rusmiati, Rahmawati Rahmawati, Widiya Septriyani, Jaihan Safitri, dan Siti Nu Paridotul Ramadhan. 2021. "KULIAH KERJA NYATA: PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MELALUI KEGIATAN PENDAMPINGAN PENDIDIKAN." *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)* 5 (2): 663–76. <https://doi.org/10.31764/jmm.v5i2.4122>.

- Gürel, Emet. 2017. "SWOT ANALYSIS: A THEORETICAL REVIEW." *Journal of International Social Research* 10 (Agustus): 994–1006. <https://doi.org/10.17719/jisr.2017.1832>.
- Jatmika, Devi, dan Linda Linda. 2017. "GAMBARAN KEMATANGAN KARIR PADA MAHASISWA TINGKAT AKHIR." *Psibernetika* 8 (2). <https://doi.org/10.30813/psibernetika.v8i2.497>.
- Nasreen, Khalida, dan Muhammad Tanveer Afzal. 2020. "Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats in Higher Education: A SWOT Analysis of Allama Iqbal Open University Islamabad (Pakistan)." *Asian Association of Open Universities Journal* 15 (3): 321–33. <https://doi.org/10.1108/AAOUJ-11-2019-0052>.
- Ozora, David, Lieli Suharti, dan Hani Sirine. 2016. "POTRET PERENCANAAN KARIR PADA MAHASISWA (Studi Terhadap Mahasiswa Di Sebuah Perguruan Tinggi Di Jawa Tengah)." *Proceeding SENDI_U*, Agustus. <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/4250>.
- Pasmawati, Hermi. 2018. "Urgensi Bimbingan Karier di Perguruan Tinggi Untuk membantu Kesiapan mahasiwa Tahun Akhir Memasuki Dunia Kerja." *Jurnal Ilmiah Syi'ar* 18 (Juni): 1. <https://doi.org/10.29300/syr.v18i1.1243>.
- PPM. 2022. "Info KKN – Pusat Pengabdian kepada Masyarakat UIN Syarif Hidayatullah Jakarta." 2022. <https://ppm.uinjkt.ac.id/info-kkn/>.
- Pusat Karier. 2018. "About | PUSAT KARIER (CAREER DEVELOPMENT CENTER)." 2018. <https://karier.uinjkt.ac.id/content/view?id=9&t=about-us>.
- Rahmat, Zetri. 2019. "Pusat Bimbingan Karir (Career Centre) Sebagai Sarana Bimbingan Karir Bagi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Menuju Dunia Kerja." *Al-Ittizaan: Jurnal Bimbingan Konseling Islam* 2 (2): 27–31. <https://doi.org/10.24014/0.878945>.
- Rai, Ni Gusti Made, Eka Dian Savitri, dan Aurelius Ratu. 2018. "Pengembangan Layanan Pusat Karir Sebagai Strategi Membentuk Karakter Yang Tangguh Dalam Membangun Perencanaan Karir Mahasiswa Di Era Revolusi Industry 4.0." *IPTEK Journal of Proceedings Series*, no. 5 (November): 139–48. <https://doi.org/10.12962/j23546026.y2018i5.4433>.
- Razzaque, Waqas. 2022. "SWOT Analysis & Its Importance In Strategic Management," Januari.
- Schlesinger, Jon, Caroline O'Shea, dan Jackie Blesso. 2020. "Undergraduate Student Career Development and Career Center Services: Faculty Perspectives." *The Career Development Quarterly* 69 (Juni): 145–57. <https://doi.org/10.1002/cdq.12255>.
- Umar, Ahmad Ulil Albab Al, Anava Salsa Nur Savitri, Yolanda Sryta Pradani, Mutohar Mutohar, dan Nur Khamid. 2021. "Peranan Kuliah Kerja Nyata Sebagai Wujud Pengabdian Kepada Masyarakat Di Tengah Pandemi Covid-19." *E-Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1 (1): 39–44.

Widodo, Suwarno. 2010. “KULIAH KERJA NYATA SEBAGAI WUJTID PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT YANG BERIMPLIKASI PEMBENTUKAN KOMPENTENSI SOSIAL DAN KEPERIBADIAN MAHASISWA.” *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 1 (2): 1–18. <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v1i2.1540>.