

ESSENSI Jurnal Bisnis dan Manajemen

Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Sikap dan Intensi Konsumen Muslim Untuk Membeli Produk Kosmetik Halal

Ajeng Larasati, Sri Rahayu Hijrah Hati, Anya Safira

Indikator Makroekonomi dan Pengaruhnya Terhadap Indeks Saham Syariah di Indonesia

Heri Sudarsono

Reaksi Sinyal Keuangan Terhadap Harga Saham Sektor Pertanian di Indonesia

Faizal Ridwan Zamzany, Edi Setiawan, Elmy Nur Azizah

Determinan Biaya Modal: Studi Pada Perusahaan Non-Keuangan

Nanik Lestari, Hidayatullah

Determinan Loyalitas Pelanggan Pada Operator Telepon Selular

Slamet Heri Winarno, Bryan Givan, Yudhistira

Strategi Peningkatan Kinerja Sektor Pariwisata Indonesia Pada ASEAN Economic Community

Victoria Lelu Sabon, Mochamad Tommy Putra Perdana, Permata Citra Stella Koropit, Wajong Christian David Pierre

Tingkat Suku Bunga, Kinerja Keuangan, dan Tingkat Bagi Hasil Deposito Pada Perbankan Syariah

Yudhistira Ardana, Wulandari

Determinan Tingkat Kepuasan Penulis Terhadap Tata Kelola Jurnal Ilmiah

Zuwesty Eka Putri

The Determinants of Mutual Funds Success in Pakistan

Imran Umer Chhapra, Raja Rehan, Abdul Rafay

Religiosity and Entrepreneurial Intentions in Nigeria

Joseph David, Musa Clement Lawal

Diterbitkan oleh:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
Jl. Ir. H. Juanda No.95 Ciputat 15412
Telp. (021) 7493318, Fax. (021) 7496006

ISSN 2087-2038



9 772087 2038