

ESSENSI Jurnal Bisnis dan Manajemen

Komunikasi Pemasaran Terpadu dan Ekuitas Merek Gojek Indonesia Cabang Yogyakarta
Novia Tri Lestari, Hani Sirine

Popularitas Merek di Sosial Media: Analisis Pengaruh Waktu, Konten, dan Interaksi Merek
Tri Hanifawati, Utan Sahiro Ritonga, Euis Evi Puspitasari

Pengumuman Perhitungan Baru Indeks LQ45 dan IDX30: Apakah Ada Reaksi pada Pasar Modal Indonesia?
Rizal A Bimantara, Ely Siswanto, Yuli Soesetio

Faktor Internal, Makroekonomi dan Pembiayaan Bermasalah Bank Syariah di Indonesia
Yudhistira Ardana

Aplikasi Pembelian Tiket Pesawat: Memahami Determinan Niat untuk Melanjutkan Penggunaan
Selfira Salsabilla, Muamar Nur Kholid, Yestias Maharani

Pengaruh Implementasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015 Terhadap Kepuasan Peserta (Pelanggan) Dengan Mediasi Kualitas Layanan
Erna Nur Ma'sumah, Layaman

Pengaruh *Succession Planning*, *Transformational Leadership*, *Training Satisfaction* Terhadap *Turnover Intention* Karyawan Pada Sektor Publik Kementerian Agama Jakarta Pusat
Wanggi Citra Ameliana, Mutiara S. Panggabean, Tiara Puspa

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pengguna Layanan Pembelian Secara Daring: Peran Kepuasan Konsumen Sebagai Mediator
Nova Ch. Mamuaya, Aditya Pandowo

Peran Kompleksitas Tugas Dalam Hubungan Kompetensi, Independensi, dan Etika Pemeriksa Pajak Dengan Kualitas Hasil Pemeriksaan
Susi Dwi Mulyani, Triwahyudi Heru Purnomo

Assessing Implementation of Managerial Accounting Practices: Perspective of Pakistani SMEs
Iffat Zehra, Farhan Ahme

Diterbitkan oleh:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
Jl. Ir. H. Juanda No.95 Ciputat 15412
Telp. (021) 7493318, Fax. (021) 7496006

ISSN 2087-2038



9 772087 2038