

Available online at Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan

<http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/dakwah>

Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan, 27 (1), 2023, 88-98

Persepsi Alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dengan *Stakeholder* terhadap Kesesuaian Kurikulum dalam Dunia Kerja

Fita Fathurokmah, Masran Muin, dan Iin Ulfatul Hasanah
(fita.fathurokmah@uinjkt.ac.id); (masran@uinjkt.ac.id)

Abstrak

Keberhasilan suatu lembaga yang menghasilkan lulusannya dilihat dari sejauh mana lulusannya dapat mengamalkan ilmu di bidangnya di masyarakat. Oleh karena itu, untuk melihat sejauh mana lulusan program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dapat bermanfaat bagi masyarakat, maka perlu dilakukan pelacakan (Tracer Study). Pelacakan alumni ini mencari informasi mengenai keberadaan lulusan. Sulit untuk mengetahui jumlah lulusan yang terserap di dunia kerja. Kesesuaian bidang kerja lulusan tidak dapat diketahui, begitu pula dengan kemampuan lulusan dari sudut pandang pengguna (stakeholders). Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan.

Temuan utama adalah persepsi alumni Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam dengan Stakeholder mengenai kesesuaian kurikulum dengan dunia kerja yang belum optimal sesuai dengan profil lulusan. Sertifikat profesi diperlukan bagi lulusan Program Studi KPI yang dikeluarkan oleh UIN Syarif Hidayatullah Jakarta beserta perdagangan yang melibatkan kerjasama seperti Kementerian Tenaga Kerja dan Kementerian Komunikasi dan Informatika. Bahkan, hanya lulusan angkatan 2015 yang pertama kali menerima pendamping ijazah, yang disebut Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI).

Berdasarkan jenis kelamin, diketahui bahwa alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta tahun 2011 hingga 2015 memperoleh 59,47% untuk laki-laki dan 67,53% untuk laki-laki. betina. Responden yang belum bekerja berjumlah 13 orang atau setara 13 persen, dan yang sudah bekerja berjumlah 113 orang atau setara 90 persen. Variasi pekerjaan alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2011 sampai dengan 2015 terdiri dari tiga kelompok besar yaitu bekerja di instansi swasta, instansi pemerintah, dan wiraswasta atau wiraswasta.

Kata kunci: Tracer Study, *Stakeholder*

Permalink/DOI: <http://doi.org/10.15408/dakwahv27i1.33331>

Persepsi Alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dengan *Stakeholder* terhadap Kesesuaian Kurikulum dalam Dunia Kerja

Fita Fathurokmah, Masran Muin dan Iin Ulfatul Hasanah
(fita.fathurokmah@uinjkt.ac.id); (masran@uinjkt.ac.id), iiulfanul@uinjkt.ac.id

Abstrak

The success of an institution that produces its graduates is seen from the extent to which graduates can practice knowledge in their fields in society. Therefore, to see to what extent graduates of the Islamic Communication and Broadcasting study program, Faculty of Dakwah and Communication Studies, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta can benefit society, it is necessary to carry out tracking (Tracer Study). This alumni tracking seeks information regarding the whereabouts of graduates. It is difficult to know the number of graduates absorbed in the world of work. The suitability of graduates' work fields cannot be known, as well as the abilities of graduates from the point of view of users (stakeholders). Therefore, this research was conducted.

The main findings are the perceptions of alumni from the Islamic Communication and Broadcasting Study Program with Stakeholders regarding the suitability of the curriculum in the world of work that is not optimal according to the profile of graduates. A professional certificate is required for KPI Study Program graduates issued by UIN Syarif Hidayatullah Jakarta along with trade involving collaborations such as the Ministry of Manpower and the Ministry of Communication and Information. In fact, only graduates from the class of 2015 are the first to receive a diploma companion, which is called a Diploma Companion Certificate (SKPI).

Based on gender, it was found that the alumni of the Islamic Communication and Broadcasting Study Program (KPI) of the Faculty of Da'wah and Communication Sciences of UIN Syarif Hidayatullah Jakarta alumni from 2011 to 2015 received 59.47% for males and 67.53% for females. Respondents who have not worked amounted to 13 people or the equivalent of 13 percent, and those who have worked amounted to 113 people or the equivalent of 90 percent. The variations in the work of alumni of the Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah and Communication Sciences, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Class of 2011 to 2015, consist of three major groups, namely working in private agencies, government agencies, and entrepreneurs or self-employed.

Kata kunci: *Tracer Study*, stakeholders, SKPI,

Pendahuluan:

Tracer study penting dilakukan oleh institusi pendidikan untuk melacak keberadaan lulusan misalnya Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dengan kesesuaian kompetensi lulusan terhadap tuntutan dunia kerja. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam adalah sebuah

Program Studi di lingkungan Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta yang telah dibuka sejak tahun 1990 dan telah meluluskan mahasiswa pada tahun 2011 sampai tahun 2016 berjumlah 671 orang. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) merupakan salah

satu jurusan yang ada di lingkungan Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Bahkan ia merupakan jurusan yang pertama kali didirikan seiring dengan berdirinya Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Pada waktu itu, tahun akademik 1990/1991 didirikan Fakultas Ilmu Dakwah, sebagai pengembangan dari Jurusan Dakwah yang berada di bawah naungan Fakultas Ushuluddin. Jurusan pertama yang diselenggarakan adalah jurusan Penyiaran dan Penerangan Agama (PPA). Pada tahun akademik 1996/1997 jurusan ini berganti nama menjadi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, seperti yang ada sekarang ini.

Hasil penelitian alumni ini sangat diperlukan untuk kelengkapan data tentang keberadaan alumni suatu Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang dapat digunakan sebagai indikator dan alat memonitor serta mengevaluasi kinerja civitas akademik Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Data alumni tersebut merupakan data yang penting untuk segera dimiliki oleh Prodi, mengingat berbagai aktivitas administrasi yang syarat dengan ketersediaan data seperti untuk keperluan akreditasi Prodi. Pelacakan alumni ini mencakup antara lain; dimana lulusan berada pada saat ini, dalam bidang apa lulusan bekerja, sejauhmana lulusan dirasakan bermanfaat oleh para pengguna (*Stakeholder*), apakah bekal kemampuan lulusan sesuai dengan kebutuhan

masyarakat. Selain itu, penelitian pelacakan alumni juga dapat digunakan sebagai umpan balik (*Feed back*) bagi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam untuk mengevaluasi dan memperbaiki kurikulum, agar lulusan dapat mengantisipasi kebutuhan atau tuntutan masyarakat. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta memandang perlu memiliki informasi tentang keberadaan alumni Prodi KPI, karena itu maka kami mengusulkan melakukan penelitian tentang keberadaan alumni Prodi KPI yang belum diteliti, sehingga diperoleh kelengkapan informasi tentang profil alumni Prodi KPI Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta tahun lulus 2011 sampai tahun 2015 mengikuti kurikulum tahun 2012-2015. Masalah yang ditemukan adalah bagaimana keberadaan alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi di tengah masyarakat ditinjau dari kiprah alumni. Siapa alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam FIDKOM UIN Syarif Hidayatullah Jakarta tahun lulus 2011–2015?, Bagaimana kesesuaian bidang pekerjaan para alumni Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam FIDKOM UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dengan latar belakang pendidikannya?, Bagaimana relevansi kurikulum dengan tuntutan keahlian lulusan dalam bidang pekerjaan dari parapengguna lulusan Prodi KPI?.

Tujuan dari *tracer study* ini adalah: Untuk mengetahui keberadaan dan karir pekerjaan yang dilakukan alumni Program Studi KPI Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Untuk mengetahui gambaran tentang bidang pekerjaan alumni Prodi KPI tahun 2011-2015. Untuk mengetahui masukan tentang relevansi kurikulum dengan tuntutan keahlian lulusan dalam bidang pekerjaan dari para pengguna lulusan. Untuk memenuhi tuntutan akreditasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam FIDKOM UIN Syarif Hidayatullah Jakarta pada tahun 2023 terkait alumni, kurikulum dan *stakeholder*.

Manfaat dilakukannya *tracer study* adalah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta mempunyai *data base* yang objektif dan akurat tentang keberadaan alumni di tingkat jurusan dan fakultas. Sebagai informasi dan bahan pertimbangan bagi penyusunan dan perencanaan Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dimasa mendatang. Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat untuk mendapatkan umpan balik mengenai kesiapan para lulusan dan proses pembelajaran untuk menyesuaikan kurikulum dengan tuntutan kompetensi di dunia kerja.

Kesesuaian Pekerjaan Alumni dan Kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Pekerjaan Alumni dan *Stakeholder* Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta harus memiliki kesesuaian dengan Kurikulum Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan ada standarisasi lulusan profesional ilmu komunikasi. Hal tersebut dapat dicapai dengan melakukan survei untuk mengetahui keberadaan alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta tahun lulus 2011-2015 misalnya. Dilakukan *tracer study* untuk melacak keberadaan dan kesesuaian kompetensi lulusan terhadap kebutuhan dunia kerja. Subjeknya adalah para pengguna lulusan dan lulusan Prodi KPI yang sudah maupun belum bekerja. Sehingga dapat menggambarkan bagaimana peran dan aktivitas alumni Prodi KPI Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah yang dilihat dari variabel jenis kelamin, tahun lulus, dan aktivitas mereka yang dihitung berdasarkan frekuensi jumlah responden yang dapat dikumpulkan. Metode survei sebagai cara untuk mendapatkan informasi dari responden yang merupakan representasi dari populasi. Dengan pendekatan kuantitatif yang digunakan dalam penelitian ini, metode survei dapat membantu untuk mengetahui informasi yang luas dari sebuah populasi, tetapi tidak mendalam (*in-depth*), yakni melalui sampel.

Peran atau aktivitas alumni Prodi KPI Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta setelah mereka menyelesaikan studinya, yakni meliputi: (1) aktivitas

pokok, dan (2) aktivitas tambahan. Yang dimaksud dengan aktivitas pokok adalah tugas atau pekerjaan alumni yang pokok, misalnya bekerja, kuliah, mengajar, dagang atau lainnya. Sedangkan yang dimaksud aktivitas tambahan adalah tugas atau pekerjaan alumni yang sifatnya sebagai sambilan atau tidak tetap (temporer) atau bersifat diluar pekerjaan pokok. Bidang pengkajian dalam artikel ini meliputi siapa, mengerjakan apa dan dimana. Konsep siapa, dimaksudkan untuk menjawab alumni tahun lulus berapa. Mengerjakan apa yang dimaksud untuk menjawab jenis tugas atau aktivitas pekerjaan

Menurut Arikunto, sampel adalah bagian dari populasi (sebagian atau wakil populasi yang diteliti). Sampel penelitian adalah sebagian dari populasi yang diambil sebagai sumber data dan dapat mewakili seluruh populasi.¹ Artikel ini menggunakan teknik *sampling* non-probabilitas (*nonprobability sampling*). Pada sampel nonprobabilitas, teknik penarikan sampel yang dilakukan tidak mengikuti panduan probabilitas matematis.² Sampel non-probabilitas (*nonprobability sampling*) tidak memberikan kesempatan yang sama pada setiap anggota populasi untuk dijadikan anggota sampel. Salah satu yang termasuk kedalam teknik *sampling* nonprobabilitas adalah *purposive sampling*. Berkaitan pemaparan di atas, maka peneliti memutuskan untuk menggunakan teknik *non-probability sampling*, dengan cara penarikan *purposive judgment sampling* (berdasarkan pertimbangan). Dengan kriteria yaitu, hanya ditujukan untuk alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah

alumni baik yang pokok maupun yang tambahan, dan dimana dimaksudkan untuk menjawab tempat tugas atau pekerjaan alumni.

Jumlah alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta tahun lulusan 2011 sampai 2015 sebanyak 671. Diambil sampel dari jumlah total alumni tersebut. Sampel adalah sebagian dari populasi. Sampel harus dilihat sebagai pendugaan terhadap populasi dan bukan populasi itu sendiri.

dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta tahun lulusan 2011 hingga 2015.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan rumus Slovin, sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana:

N = ukuran populasi

n = ukuran sampel

e = Nilai persisi 10%

Dengan demikian, penghitungannya adalah

$$n = \frac{671}{1 + 671 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{671}{7,71} = 87,02$$

Jumlah sampel setelah dibulatkan menjadi 87 orang. Alat ukur dalam penelitian dinamakan dengan instrumen penelitian. Peneliti seringkali menyusun instrumen penelitian sendiri, termasuk menguji reliabilitas (kehandalan) dan keabsahan (validitas) dari data yang

diperoleh menggunakan instrumen tersebut.³ Tiap penelitian memiliki jumlah instrumen yang tidak sama, sebab hal ini berkaitan dengan jumlah variabel yang hendak diteliti

Data yang dikumpulkan dalam artikel ini adalah data primer yaitu data yang berasal dari informasi alumni sendiri yang kami dapatkan dari dokumen dan sumber lain seperti buku Album Wisuda, namun karena terjadi sesuatu yang menyebabkan informasi sukar diperoleh, maka penelitian ini juga menggunakan data sekunder yaitu data atau informasi yang dikumpulkan melalui orang yang dapat memberikan informasi, seperti orang yang terdekat dengan alumni (keluarga maupun teman kuliahnya). Instrumen pengumpulan data yang dipakai adalah menggunakan angket dan pedoman wawancara, serta teknik pengumpulan menggunakan pesawat telepon dan wawancara langsung.

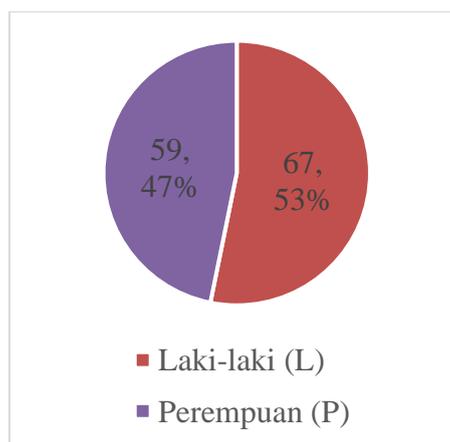
Pengumpulan data dilakukan dengan dua cara, *pertama* bagi alumni yang memiliki pesawat telepon, kami wawancarai melalui telepon, dan *kedua* bagi alumni yang tidak memiliki pesawat telepon kami kirimkan daftar isian atau angket melalui pos dan bertemu langsung. Untuk mengetahui tentang keberadaan alumni, kami menggunakan buku Album Wisuda sebagai dokumen pokok untuk mencari dan menemukan data nama dan alamat alumni. Selain buku tersebut peneliti juga menggunakan dokumen arsip catatan Biodata Mahasiswa yang terdapat di fakultas. Data untuk penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan teknik kuesioner (angket). Angket model semi opened ended dikembangkan untuk

mengumpulkan informasi dari sumbernya (alumni dan stakeholder/pengguna). Sebagian besar item dirancang dalam bentuk pernyataan tertutup. Pertanyaan atau pernyataan terbuka diberikan kepada responden untuk mengungkapkan informasi penting berkaitan dengan kelemahan atau kekuatan, dan saran para alumni dan pengguna terkait dengan kesiapan alumni bekerja.

Pada survei terhadap alumni KPI Angkatan 2011 hingga 2015 berhasil diperoleh data diri 126 responden melalui angket yang telah disebar. Data tersebut diklasifikasikan ke beberapa bagian, di antaranya berdasarkan jenis kelamin, pekerjaan, dan tahun angkatan. Berikut adalah pemaparan data responden survei terhadap alumni KPI.

1. Berdasarkan jenis kelamin

Grafik 1. Data responden berdasarkan jenis kelamin



Dari grafik diatas menunjukkan bahwa jumlah responden laki-laki alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN

Syarif Hidayatullah Jakarta lebih banyak daripada jumlah responden perempuan. Pada jenis kelamin laki-laki terdapat 67 orang alumni Prodi KPI atau sebanyak 53 persen, sedangkan pada jenis kelamin perempuan alumni Prodi KPI sebanyak 59 orang alumni atau sebanyak 47 persen.

Hasil pengolahan distribusi frekuensi menggunakan *software SPSS*

Statistics

Jenis Kelamin

N	Valid	126
	Missing	0

Hasil pengolahan distribusi

frekuensi menggunakan *software SPSS*

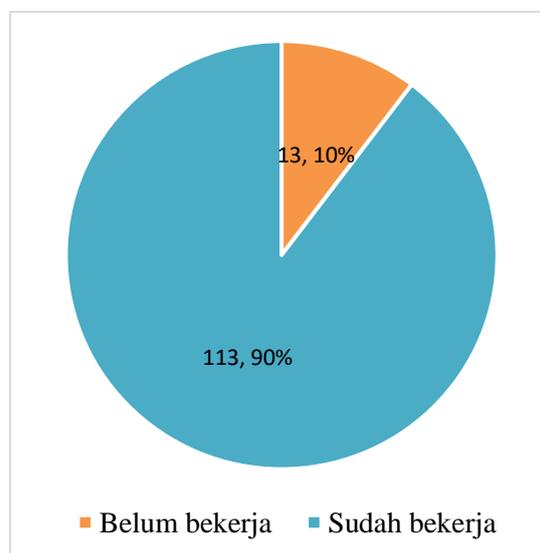
Jenis Kelamin

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
L	67	53.2	53.2	53.2
Valid P	59	46.8	46.8	100.0
Total	126	100.0	100.0	

2. Data responden berdasarkan pekerjaan Variabel pekerjaan yang termasuk jenis variabel kategori, menggunakan angka 1 (satu) dan 2 (dua) sebagai pengganti dari jawaban “belum bekerja” dan “sudah bekerja”, dengan ketentuan sebagai berikut:
- 1) Angka 1 = Belum bekerja (*unemployed*)
 - 2) Angka 2 = Sudah bekerja (*employed*)
- Maka dengan demikian, diperoleh hasil pada grafik di bawah:

Grafik 2.

Data responden berdasarkan pekerjaan



Berdasarkan grafik 4.2, dapat dijelaskan bahwa responden yang belum bekerja berjumlah 13 orang atau setara dengan 13 persen, dan yang sudah bekerja berjumlah 113 orang atau setara dengan 90 persen. Variasi pekerjaan alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2011 hingga 2015 terdiri dari tiga kelompok besar, yakni bekerja di instansi swasta, instansi pemerintahan, serta berwirausaha/ atau berwiraswasta.

Statistics

Pekerjaan

N	Valid	126
	Missing	0

Hasil pengolahan distribusi frekuensi menggunakan *software SPSS*

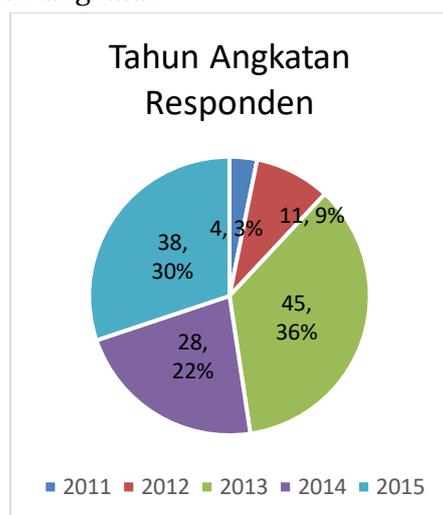
Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	13	10.3	10.3	10.3
2	113	89.7	89.7	100.0
Total	126	100.0	100.0	

Hasil pengolahan distribusi frekuensi menggunakan *software* SPSS

- Berdasarkan tahun Angkatan (tahun masuk di UIN Syarif Hidayatullah)
Pada survei yang dilakukan terhadap alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dengan tahun angkatan mulai dari 2011, 2012, 2013, 2014 hingga 2015, terdapat 126 responden yang terkumpul, dengan klasifikasi seperti yang terlihat pada grafik di bawah.

Grafik 3. Data responden berdasarkan tahun angkatan



Berdasarkan grafik 3 dapat dijelaskan bahwa responden yang berpartisipasi dalam pengisian survei ini,

berasal dari angkatan tahun 2011 yang berjumlah 4 orang atau setara dengan tiga persen (3%), angkatan 2012 yang berjumlah 11 orang atau setara dengan sembilan persen (9%), angkatan 2013 yang sejumlah 45 orang atau setara dengan 36 persen (36%), angkatan 2014 berjumlah 28 orang atau setara dengan 22 persen (22%), dan terakhir angkatan 2015 yang berjumlah 38 orang atau setara dengan 30 persen (30%).

Kesimpulan

Penelitian ini total populasi 671 survei terhadap alumni KPI Angkatan 2011 hingga 2015 berhasil diperoleh data 126 responden melalui angket yang telah disebar. Dari total sampel responden dikategorisasikan berdasarkan jenis kelamin, pekerjaan dan tahun angkatan. Berdasarkan jenis kelamin ditemukan bahwa alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta alumni tahun 2011 hingga 2015 laki-laki didapatkan 59, 47% dan Perempuan sebesar 67,53%. responden yang belum bekerja berjumlah 13 orang atau setara dengan 13 persen, dan yang sudah bekerja berjumlah 113 orang atau setara dengan 90 persen. Variasi pekerjaan alumni Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2011 hingga 2015 terdiri dari tiga kelompok besar, yakni bekerja di instansi swasta, instansi pemerintahan, serta berwirausaha atau berwiraswasta.

Lulusan sarjana (S1) program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta termasuk pada pendidikan profesi yang seharusnya memiliki sertifikat profesi ahli komunikasi. Hal tersebut sesuai apa yang tercantum pada Undang-undang tentang pendidikan profesi pasal 43 ayat (1) yaitu sertifikat profesi merupakan pengakuan untuk melakukan praktik profesi yang diperoleh lulusan pendidikan profesi yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi bekerja sama dengan Kementerian, Kementerian lain, LPNK, dan/atau organisasi profesi yang bertanggung jawab atas mutu layanan profesi, dan/atau badan lain sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan. Sertifikat profesi seharusnya diterima oleh lulusan Prodi KPI yang diterbitkan oleh UIN Syarif Hidayatullah Jakarta bersama dengan kementerian yang diajak kerjasama. Pada kenyataannya baru tahun lulusan angkatan 2015 yang pertama mendapatkan pendamping ijazah yang disebut dengan Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI).

Daftar Pustaka

- Anderson, L. W., Krathwohl, D. R., Airasian, P. W., Cruikshank, K. A., Mayer, R. E., Pintrich, P. R., Raths, J., Wittrock, M. C. 2000. *A Taxonomy for Learning, Teaching and Assessing: A Revision of Bloom's Taxonomy of Educational Objectives*. New York: Pearson, Allyn & Bacon.
- AUN-QA. (2011). *Guide to AUN Actual Quality Assessment at Programme Level*. Bangkok: AUN Secretariat.
- Bloom B. S. 1956. *Taxonomy of Educational Objectives, Handbook I: The Cognitive Domain*. ew York: David McKay Co Inc.
- Bungin, Burhan, 2010, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana Prenada Media, 2010 *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Departemen Agama RI., 1997. *Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Tentang Statuta dan Organisasi dan Tata Kerja Institut Agama Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, nomor 400 tahun 1993 dan nomor 386 tahun 1993.
- Diamastuti, Erlina, 2018, *Paradigma Ilmu Pengetahuan Sebuah Telaah Kritis*, Jurnal Universitas Jember.
- Direktorat Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam, Direktorat Jendral Pendidikan Islam, Kementrian Agama Republik

- Indonesia, *Panduan Pengembangan Kurikulum PTKI Mengacu pada KKNI dan SN-Dikti*, Jakarta, 2018.
- Etzioni, Amitai. 1985. *Organisasi-Organisasi Modern*. UI. Press, Jakarta.
- Kementerian Pendidikan Nasional, Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, *Sistem Penjaminan Mutu Perguruan Tinggi*, Jakarta, 2010.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia, Nomor 353 Tahun 2004, tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Agama Islam*, Jakarta, 2004.
- Mulyasa, Dr. E., M. Pd., 2002, *Kurikulum Berbasis Kompetensi : Konsep, Karakteristik, dan Impelementas*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Pedoman Akademik Program Strata Satu Tahun 2015/2016
- PERMENDIKBUD RI NOMOR 73 TAHUN 2013 Tentang Penerapan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia Bidang Pendidikan Tinggi.
- Sayidah, Nur, 2018. *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*, Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Soekanto, Soerjono. 1982. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Rajawali Press, Jakarta.
- Suhardono, Edy. 1994. *Teori Peran Konsep, Derivasi, dan Implikasinya*. Gremedia Pustaka Pokok, Jakarta.
- Suryadi, Edi, Deni Darmawan, Ajang Mulyadi. 2019. *Metode Penelitian Komunikasi; Dengan Pendekatan Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Terry, George R., 1986. *Asas-Asas Menejemen*. Alumni, Bandung.
- UIN Jakarta. 2018. *Album Wisuda ke 112 dan 113 Tahun 2018*. Jakarta
- . 2019. *Album Wisuda ke 114 dan 115 Tahun 2019*. Jakarta
- , *Pedoman Akademik Program Strata Satu Tahun 2014/2015*, Jakarta, 2014
- , *Pedoman Akademik Program strata Satu Tahun 2015/2016*, Jakarta, 2015
- , Peraturan Rektor UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Nomor 10 Tahun 2015, tentang Pedoman Pengembangan Kurikulum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- , Keputusan Rektor Nomor 503 Tahun 2020, tentang Pedoman Pengembangan Kurikulum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta, 2020
- University of Leicester, UK, <http://www.le.ac.uk/>

Catatan kaki:

¹ Dominikus Unaradjan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: UKI Atma Jaya, 2019) h. 112

² Morissan, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015) h. 113

³ Muslich Anshori dan Sri Iswati, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Surabaya: Airlangga University Press, 2017) h. 82

Pita Fathurrahmah: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Masran Muin: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Iin Ulfatul Hasanah: Mahasiswa UIN Jakarta