

Цифровая грамотность как средство от инфодемии Covid-19 в Индонезии (Digital Literacy as an Antidote to Covid-19 Infodemic in Indonesia)*

Cut Fitri Indah Sari Hoesin,¹ Natalia V. Poplavskaya,² Barek Hossain³
Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), Moscow Russia



[10.15408/jch.v10i3.30010](https://doi.org/10.15408/jch.v10i3.30010)

Abstract.

Since the beginning of the pandemic, incorrect information or fake news related to Covid-19 spread out uncontrollably and caused panic and unrest in the community. This is in line with the report from the Ministry of Communication and Information of the Republic Indonesia that as of February 2022, there are 2121 fake news related to COVID-19 or the infodemic circulated in social media in Indonesia. For this reason, the need for the role of digital literacy in preventing and anticipating infodemic is discussed in this paper. Using a qualitative research approach with library research methods, it was found that the need of digital literacy to raise awareness of selecting and checking the sources of information, training critical thinking to every information, the importance of developing skills to identify incorrect information, and correcting infodemic in the society.

Keywords: infodemic; digital literacy; Indonesia; Covid-19

* Received: May 20, 2022, Revised: June 24, 2022, Accepted: July 27, 2022, Published: December 30, 2022.

¹ **Cut Fitri Indah Sari Hoesin** is a Ph.D Candidate, Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), 10 Miklukho-Maklaya St., bldg. 2, Moscow, 117198, Russian Federation. <https://orcid.org/0000-0001-6718-5714> Email: Indahoessin@gmail.com

² **Natalia V. Poplavskaya** is an Associate professor, Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), 10 Miklukho-Maklaya St., bldg. 2, Moscow, 117198, Russian Federation. <https://orcid.org/0000-0001-7226-2526> Email: Poplavskaya-nv@rudn.ru

³ **Barek Hossain** is a Ph.D Candidate, Peoples' Friendship University of Russia, (RUDN University), 10 Miklukho-Maklaya St., bldg. 2, Moscow, 117198, Russian Federation. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0097-9410> Email: barek.kaiser@gmail.com

*Corresponding Author: Indahoessin@gmail.com

Literasi Digital Sebagai Penangkal Infodemik Covid-19 di Indonesia

Abstrak.

Sejak awal pandemi, informasi tidak benar atau berita bohong terkait Covid-19 menyebar tak terkendali dan menimbulkan kepanikan serta keresahan di masyarakat. Hal ini sejalan dengan laporan Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia yang menunjukkan hingga Februari 2022, terdapat 2121 berita bohong terkait Covid-19 atau infodemik yang beredar di media sosial di Indonesia. Untuk itu, perlunya peran literasi digital dalam mencegah dan mengantisipasi infodemik dibahas dalam tulisan ini. Dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode studi pustaka, ditemukan bahwa perlunya literasi digital untuk meningkatkan kesadaran memilih dan memeriksa sumber informasi, melatih pemikiran kritis terhadap setiap informasi, pentingnya mengembangkan keterampilan untuk mengidentifikasi informasi yang salah, dan mengoreksi infodemik di masyarakat.

Kata Kunci: Infodemik; Literasi Digital; Indonesia; Covid-19

Цифровая грамотность как средство от инфодемии Covid-19 в Индонезии

Аннотация.

С начала пандемии недостоверная информация или фейковые новости, связанные с Covid-19, бесконтрольно распространялись и вызывали панику и волнения в обществе. Это видно из отчета Министерства связи и информации Республики Индонезия, в котором говорится, что на февраль 2022 года в социальных сетях Индонезии распространяется 2121 фейковая новость, связанная с Covid-19 или инфодемией. По этой причине необходимость роли цифровой грамотности в предотвращении и прогнозировании инфодемии обсуждается в данной статье. Используя качественный исследовательский подход с библиотечными методами исследования, было отмечено необходимость цифровой грамотности для повышения осведомленности о выборе и проверке источников информации, обучения критическому мышлению по восприятию информации, важности развития навыков выявления неверной информации и исправления инфодемии в обществе.

Ключевые слова: Инфодемии Covid-19, Цифровая грамотность, Индонезия

А. ВВЕДЕНИЕ

Вспышка коронавирусной инфекции (Covid-19), начавшаяся в конце 2019 года и продолжающаяся по сей день, вызвала настоящую панику в мировом сообществе. Covid-19 стал наиболее обсуждаемой темой среди общественности и в средствах массовой информации из-за высокой скорости распространения, возможных тяжелых последствий болезни и отсутствия достаточной информации для ее профилактики и лечения. Как показывают данные поисковой системы Google, по крайней мере, за пять месяцев было проведено около 5,4 млрд поисковых запросов по ключевому слову Covid-19 по состоянию на май 2020 года (Кристанто, 2020). Однако в разгар этой беспокойной ситуации можно активно наблюдать повсеместную безответственность со стороны участников информационного поля, распространяющих ложную информацию, связанную с пандемией. Растущий поток информации, связанной с Covid-19, которая распространяется в цифровом виде, заставил Организацию Объединенных Наций (ООН) и Всемирную организацию здравоохранения (ВОЗ) выработать новый термин, который позже был назван «инфодемией». Министерство связи и информации Республики Индонезия (КОМИНФО) провело исследование и идентифицировало несколько типов «инфодемия» (или несколько видов проявления инфодемии) (2020), среди которых наиболее важными являются:

1. Дезинформация - информация, которая намеренно создается с целью уничтожение циркулирующей информации;
2. Ложная информация - информация, основанная на реальных фактах, но используемая для угрозы существования человека или группы людей с определенной идентичностью (целью могут быть представители различных религиозных меньшинств или лица с другой сексуальной ориентацией);
3. Инфодемия, представляющая собой информацию, которая является неточной, причем ненамеренно (и сделана без элемента намерения), но быстро распространяющаяся среди общественности.

[КОМИНФО \(2022\)](#) по состоянию на февраль 2022 года, выявил 2121 случай «инфодемических» материалов, а количество заявок на удаление инфодемических публикаций в социальных сетях, особенно в Facebook, Twitter, Instagram и YouTube, составило 4854 случаев. Кроме того, было обнаружено 462 случая распространения фейковых новостей,

касающихся вакцины против Covid-19. Несколько компаний-платформ социальных сетей предприняли шаги по минимизации распространения ложной информации, связанной с Covid-19 ([КОМИНФО, 2022](#)). Так, Facebook, Twitter и YouTube утверждают, что удалили сообщения или информацию, которые потенциально могут нанести вред обществу ([CNBC Индонезия, Июль 2020](#)).

Распространение инфодемии в сообществе безусловно, усиливает общественные волнения. Многие люди склонны верить в фейковые новости просто потому, что представленная в них информация выглядит корректной и надежной, что вызывает путаницу в обществе. Это связано, прежде всего с тем, что многие не могут отличить, какая информация является точной и проверенной, а какая – инфодемичной. Считается, что это происходит из-за недостатка знаний и умений использовать современные информационные и коммуникационные технологии, что впоследствии приводит к неспособности грамотно находить, оценивать, использовать, создавать и распространять информацию.

Правительство как компетентный орган, конечно, имеет возможность точно отделять корректную информацию от вводящих в заблуждение утверждений. Однако без инициатив, усилий и сотрудничества сообщества сделать это представляется трудновыполнимым. По словам Фатмавати ([2020, стр. 93-109](#)), причиной вспышки инфодемии в сообществе является быстрое развитие социальных сетей, информационная предвзятость в Интернете и растущая популярность использования гаджетов общественностью. Между тем, другие исследования также показали ([РАНО, WHO](#)) что инфодемия оказывает еще большее влияние, чем сама пандемия ([Банерджи и Мина, 2021](#)). В этом исследовании говорится, что инфодемия стала глобальной проблемой, особенно в Индонезии, и ее необходимо преодолеть путем повышения уровня цифровой грамотности населения. Кроме того, простота получения информации и доступа к ней с помощью цифровых носителей должна также сопровождаться способностью критически мыслить. Исходя из этого, цифровая грамотность крайне необходима для борьбы с пандемией Covid-19, потому что инфодемия является самым большим врагом самой вспышки коронавирусной инфекции.

Основываясь на предпосылках, описанных выше, в этой статье предпринята попытка ответить на вопрос о том, как цифровая грамотность может стать средством от инфодемии Covid-19. Целью авторы также

ставили поиски понимания того, как можно использовать цифровую грамотность для сведения к минимуму проявления инфодемии Covid-19 в сообществе.

Б. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ

1. Цифровая грамотность

Цифровая грамотность определяется не только как умение пользоваться компьютерами, но и как способность понимать и правильно идентифицировать любую информацию, распространяемую на различных цифровых носителях. По мнению Мартина Алана ([2008, стр. 151-176](#)), цифровая грамотность - это сочетание способности использовать технологии и компьютеры и способности получать доступ к информации с помощью технологий и средств массовой информации.

Согласно Ливингстону (2011), цифровая грамотность - это навык и компетенция, которыми обладает человек для безопасного использования цифровых технологий, чтобы избежать любых негативных рисков, связанных с ними. Кроме того, в более комплексном подходе, по мнению Сухерди ([2021, с. 2-3](#)), цифровая грамотность - это как знания, так и компетентность в использовании цифровых средств массовой информации, современных средств коммуникации, сопровождаемых сетями Интернета, в поиске, создании, оценке и использовании информации. Причем необходимо это делать разумно, тщательно, эффективно и соблюдать конструктивные правила для связи друг с другом в повседневной жизни.

Основываясь на приведенном выше описании, под цифровой грамотностью можно понимать компетентность, которой обладают пользователи в понимании и использовании различного рода информации, полученной с помощью цифровых носителей. Эти компетенции являются обязательными для общества современной цифровой эпохи. В первую очередь, это связано со стремительными развитием технологий: если мы сами не будем двигаться вперед, то технологии будут уходить все дальше и дальше. И это, безусловно, оказывает негативное влияние на повседневную жизнь, тем более в условиях сегодняшней пандемии.

2. Инфодемия

Термин “инфодемия” был впервые введен политическим аналитиком Дэвидом Роткопфом во время вспышки тяжелого острого респираторного синдрома (ТОРС) в 2003 году. В своей статье в газете “Вашингтон пост” Роткопф определяет “инфодемию” как факт, смешанный со страхом, предположениями и слухами. Подобно поддельным новостям, “инфодемия” очень быстро распространяется по всему миру с помощью информационных технологий ([Роткопф, 2003](#)). По словам Роткопфа, инфодемия даже повлияла на национальную и международную экономику, и даже на безопасность и политику.

Термин “инфодемический” вновь появился во время пандемии Covid-19, которая активно начала развиваться в начале 2020 года. ООН и ВОЗ определяют инфодемию как состояние, при котором слишком большое количество информационных потоков содержит ложную или вводящую в заблуждение информацию во время вспышки заболевания ([WHO.int](#)). Аналогично этому Торрес и др. (2021) объясняют, что “инфодемия” - это взрыв информации, связанной с проблемой пандемии Covid-19, из-за которой некоторым людям трудно различать и находить надежные источники информации. Другими словами, инфодемия - это ситуация, когда существует много ложной информации, которая очень быстро распространяется благодаря большому набору информационных технологий, находящемуся в руках почти каждого человека, как молодого, так и более зрелого возраста. Каждый может легко создавать, распространять и получать информацию за считанные секунды.

Однако некоторые ученые утверждают, что термин “инфодемический” может вводить в заблуждение. Феликс Симмон и Чико Камарго в своей статье “Вскрытие метафоры: происхождение, использование и слепые пятна “инфодемии” заявили, что у инфодемии есть проблема, потому что она “является мощной с журналистской точки зрения, интуитивно удовлетворяет и находится в сильном резонансе с личным опытом интуицией” ([Симмон и Камарго, 2021](#)). По их словам, инфодемия - это просто новое название, данное для объяснения кризиса и его сложностей в области общественного здравоохранения в отсутствие дополнительных источников информации, объясняющих существующую проблему.

Независимо от плюсов и минусов определения, инфодемия приняла глобальный масштаб, тем самым ухудшая текущую коронавирусную ситуацию. Инфодемия также может привести к летальному исходу. Это явление часто проявляется в сообществе:

например, когда распространяется неверная информация об одном из средств защиты (или лечения) от Covid-19, которая заставляет людей чувствовать себя в безопасности при неправильном лечении и игнорировать рекомендации действующих медицинских протоколов. Это, безусловно, очень опасно для населения из-за возникновения у них недоверия к органам здравоохранения и затрудняет властям борьбу с цепочкой распространения коронавируса и ее прерывание.

3. Цифровая грамотность как средство от инфодемии Covid-19

В начале 2020 года ВОЗ объявила, что пандемия Covid-19 сопровождалась неточной информацией или называлась инфодемией ([WHO.int 2020](https://www.who.int)). Дезинформация, в частности, дезинформация о науке, технологиях не является чем-то новым во время этой пандемии. Многие партии, особенно правительство, усилили свое внимание и противодействие ложной информации, которая якобы представляет серьезную опасность для здоровья населения.

Основываясь на исследованиях, проведенных Институтом Рейтер (Бреннен, 2020), инфодемия, связанная с Covid-19, проявляется в различных формах и появляется в разных источниках, а также в различных заявлениях. Эта ложная информация часто формируется из фактического контента, которым затем манипулируют и который редактируют с помощью простых инструментов. Учитывая серьезный характер последствий, все стороны призваны сыграть важную роль в борьбе с дезинформацией, связанной со вспышкой коронавируса.

Одним из усилий правительства Индонезии по минимизации инфодемии является повышение уровня цифровой грамотности. Эта работа осуществляется через Министерство связи и информации в рамках «Цифрового национального движения», также известного как *Siberkreasi*. Это мероприятие было проведено в сотрудничестве со 108 сообществами Индонезии, учеными и представителями других государственных учреждений в области образования и обучения цифровой грамотности.

Ожидается, что эти шаги окажут эффективную помощь общественности в использовании и понимании информационных технологий и позволят противостоять атаке фальшивых и фейковых новостей, особенно в отношении вспышки коронавируса, конец которой пока никто не может предположить.

Во время пандемии Covid-19 всем слоям общества необходимо обладать хорошей компетенцией в области цифровой грамотности. Потому что каждую секунду всегда появляется вводящая в заблуждение информация, которая распространяется и легко принимается и потребляется общественностью. Люди, которые ничего не знают о каком-либо факте, склонны поглощать информацию, предварительно не проверив, являются ли новости точными или фейковыми. Поэтому повышение цифровой грамотности является необходимостью в эту эпоху 4.0, для того, чтобы люди могли воспринимать и фильтровать полученную информацию, не вызывая паники. Цифровая грамотность также сформирует у людей мышление и взгляды, которые будут более критичными и творческими (креативными), и их будет нелегко спровоцировать неправильной информацией или превратить в жертвы цифрового мошенничества.

Министерство образования и культуры Республики Индонезия в 2017 году опубликовало несколько вспомогательных материалов по цифровой грамотности и заявило, что существует четыре основных принципа цифровой грамотности ([Насрулла, 2017, стр. 8-9](#)):

- 1. Понимание** – способность человека извлекать и формировать идеи, исходя из имеющегося опыта, либо напрямую из средств массовой информации. Другими словами, когда человек способен воспринять информацию, даже если эта информация не изложена в игровой форме.
- 2. Взаимозависимость:** учитывая, что количество средств массовой информации уже достаточно велико, принцип сосуществования и взаимодополняемости является одним из основных принципов цифровой грамотности.
- 3. Социальные факторы,** обмен информацией - это не просто демонстрация личной идентичности и распространение информации, но и способность самостоятельно создать отдельное сообщение. Человек, который делится информацией, человек, который получает информацию, которой делятся, и средства массовой информации, используемые в качестве посредника для доставки информации. Это может не только определить успех средств массовой информации в долгосрочной перспективе, но также может сформировать органическую экосистему как средство поиска, обмена и хранения

информации, которая, в конечном итоге, изменит сами средства массовой информации.

- 4. Кураторство** - принцип, который говорит о хранении информации, например, о хранении контента в социальных сетях с помощью метода сохранения для последующего чтения в течение длительного периода времени. Между тем, продвинутый куратор должен обладать потенциалом социального куратора, который может работать вместе в поиске, сборе и организации информации, имеющей ценность и преимущества.

С. ОБСУЖДЕНИЕ

Существование смартфонов по всему миру открыло перед каждым широкие возможности мгновенного доступа ко всем видам информации. Так, например, происходит, когда кто-то ищет информацию о развитии Covid-19, которая в последнее время стала самой популярной темой в Интернете. Эта ситуация, конечно, имеет два противоположных эффекта. С одной стороны, человеку выгодно иметь возможность быстро и легко получить нужную информацию, но, с другой стороны, существует высокая вероятность получения недостоверной информации. Объем циркулирующей информации и сообщений, связанных с Covid-19, фактически привел к подозрениям, недоверии и тревоге среди общественности.

Одним из примеров инфодемии, активно циркулирующей в обществе, является вакцина против Covid-19. В посте, содержащем обсуждение опасностей для тех, кому была введена вакцина против Covid-19, фигурирует проблема со сдачей крови. Однако, эта информация не соответствует действительности и содержит дезинформацию: Министерство здравоохранения Республики Индонезия подчеркнуло, что люди, прошедшие вакцинацию против Covid-19, могут сдавать кровь через 7 дней, время задержки для сдачи крови также зависит от типа введенной вакцины. Кроме того, существует гораздо больше информации, которая не соответствует фактам, циркулирующим в социальных сетях. Как было распространено на странице Facebook в середине мая 2021 года ([КОМИНФО, 2021](#)), в опубликованном сообщении утверждалось, что врач из Огайо в Соединенных Штатах умер после инъекции вакцины Covid-19. На самом деле доктор умер из-за расслоения аорты. Подобная информация, безусловно, вызывает панику среди о общественности.

После подобных сообщений люди не желают проходить вакцинацию, которая, по официальной версии, является самой эффективной возможностью остановить пандемию. Нельзя отрицать, что борьба с пандемией в разгар постоянно циркулирующей инфодемии является очень сложным и запутанным делом, и правительство должно приложить необходимые разносторонние усилия, чтобы возродить доверие общественности ко всем политическим мерам, принятым в борьбе с распространением коронавируса.

Чтобы предотвратить распространение “инфодемии” в Индонезии, Индонезийское общество по борьбе с диффамацией (MAFINDO) в сотрудничестве с ЮНИСЕФ создало функцию защиты от недостоверных сообщений для подавления инфодемии, циркулирующей в различных цифровых средствах массовой информации. На данный момент уже загружено 870 уточняющих статей, подтверждающих дезинформацию, связанную с covid-19 ([Круглинский, 2021](#)). Предотвращение распространения “инфодемии” также сопровождается обучением населения навыкам цифровой грамотности, чтобы они могли различать, какие новости являются точными, а какие содержат инфодемию.

Люди, не обладающие навыками цифровой грамотности, будут получать и воспринимать информацию «в сыром виде», не подвергая ее критическому анализу. Информация потребляется напрямую, без предварительной проверки на истинность ([Рамаянги, 2017](#)). С другой стороны, тот, кто обладает высокими навыками цифровой грамотности, будет иметь возможность интерпретировать полученную информацию, адекватно оценивать и усваивать ее из средств массовой информации. Когда человек обладает высоким уровнем грамотности, он будет знать, как отбирать и контролировать информацию, которую он получает, с различных когнитивных, эмоциональных, эстетических и моральных точек зрения ([Поттер, 2005, с.10](#)).

Результаты Национального опроса по индексу цифровой грамотности 2020 года, проведенного КОМИНФО в 34 провинциях Индонезии ([КОМИНФО, Ноябрь 2020](#)) показали, что уровень цифровой грамотности в Индонезии не находится на должном уровне. Это исследование также объяснило, что 35,7% респондентов поверили фейковым новостям, в которых сообщалось, что covid-19 можно вылечить, употребляя чеснок; 29,3% респондентов поверили фейковым новостям, связанным с опасностями излучения от термометра для контроля

температуры тела; 35,9% респондентов поверили фейковым сообщениям об онлайн-классах во время пандемии, которые стали причиной самоубийства ([ВВС Индонезия, Февраль 2021](#)) в то время как еще 57,3% поверили фейковым новостям о похищениях и около 50% респондентов ответили, что они распространяли все эти фейковые новости ([КОМИНФО, 2020](#)). Из результатов опроса видно, что все еще есть много людей, которые сразу же распространяют новости, не перепроверяя точность и достоверность содержащейся в них информации. Кроме того, этот опрос также показывает, что существует корреляция между индексом цифровой грамотности и склонностью человека распространять ложную информацию: чем выше индекс цифровой грамотности человека, тем ниже склонность к распространению ложного контента. Точно так же, обладая способностью распознавать информацию, содержащую поддельные новости, человек с низкой цифровой грамотностью в меньшей степени способен отличать ложную информацию от реальной.

Цифровая грамотность как попытка предотвратить инфодемию Covid-19 может быть достигнута путем проведения тренингов, связанных с использованием информационных технологий. Насионалита и др. (2020) провели тренинг по навыкам личной и социальной компетентности в регионах Центральной Явы, Индонезия. В ходе проведенных занятий, в первую очередь, акцент делался на технических навыках, связанных с умением пользоваться компьютерами, Интернетом и средствами массовой информации. Второе важное качество - это способность создавать контент и использовать функции цифровых медиа для позитивных целей. На тренинге также рассказывалось о средствах массовой информации и их правилах, а также о поведении, связанном с использованием цифровых носителей. Затем в материале по социальной компетентности объяснялись коммуникативные навыки, а именно: способность общаться при построении социальных отношений с помощью средств массовой информации, способность участвовать в сообществе с помощью цифровых средств массовой информации, а также способность создавать медиаконтент. Тренинг также включал повышение цифровой грамотности во время пандемии путем проведения более углубленного обсуждения компонентов цифровой грамотности и причин и последствий дезинформации во время пандемии, а также различных рекомендаций для надежных справочных сайтов, к которым можно получить доступ для проверки. После оценки деятельности по повышению цифровой грамотности было установлено, что участники могут хорошо понимать и использовать информационные и коммуникационные технологии,

особенно при работе с инфодемонией Covid-19. Кроме того, участники также могут быть более мотивированы проверять и перепроверять информацию как из социальных сетей, так и из других цифровых средств массовой информации и быть более осторожными в распространении информации ([Националита и др., 2020](#)).

Основываясь на приведенном выше описании, становится очевидным, что в целях предотвращения инфодемии в сообществе необходимо проводить тренинги, связанные с личной компетентностью и социальной компетентностью для обучения общественности использованию информационных и телекоммуникационных технологий, дополнительной перепроверки полученных новостей, особенно связанных с пандемией Covid-19. Имея достаточный уровень цифровой грамотности, общественность обладает знаниями, необходимыми для усвоения новостей, связанных с Covid-19. В качестве достоверных источников для проверки и подтверждения информации могут использоваться такие официальные ресурсы, как [cekfakta.com/](#), [www.covid-19.go.id/hoaks-buster/](#), [turnbackhoax.id/](#) или официальные страницы, управляемые Министерством связи и информации.

Д. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В связи с широким и быстрым распространением новой коронавирусной инфекции в мире, информационное пространство различных стран, включая Индонезию, стало страдать от инфодемии. Одним из способов предотвращения и пресечения распространения инфодемии является повышение уровня цифровой грамотности людей: по результатам проведенных исследований, в Индонезии его нельзя было назвать удовлетворительным.

Эта работа в Индонезии начала активно реализовываться Министерством связи и информации Республики Индонезия в рамках «Цифрового национального движения», также известного как *Siberkreasi*. К этой работе подключились представители более 100 сообществ Индонезии и государственные и образовательные учреждения, занимающиеся вопросами цифровой грамотности населения. Целью обучения было грамотное использование людьми информационных и телекоммуникационных технологий и повышение личной и социальной компетентности для противостояния инфодемии, связанной с Covid-19. В качестве дополнительных источников для проверки информации был

подготовлен ряд официальных интернет-ресурсов, находящихся в подчинении Министерства информации и связи Индонезии.

Без проведения подобных мероприятий на постоянной основе и повышения уровня медиа компетентности людей при государственной поддержке усилия по борьбе с инфодеммией будут недостаточно эффективными.

БИБЛИОГРАФИЯ

- Банерджи Д. и Мина К.С. (2021) COVID-19 как «инфодемия» в общественном здравоохранении: решающая роль социальных сетей. Границы общественного здравоохранения 9:610623. doi: 10.3389/fpubh.2021.610623 Доступно по ссылке <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2021.610623/full/> (Дата обращения 23 декабря 2021)
- Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ). Инфодемия. Доступно по ссылке <https://www.who.int/health-topics/infodemic/> (дата обращения 13 августа 2021)
- Ливингстон, Соня., Хэддон, Лесли., Герциг, Анке., Лафссон, Кьяртан. (2011). Риски и безопасность в Интернете: точка зрения европейских детей. Полные выводы. Доступно по ссылке https://www.researchgate.net/publication/50902989_Risks_and_Safety_on_the_Internet_The_Perspective_of_European_Children_Full_FINDINGS/link/577b8fa608aec3b7433657a4/download/ (Дата обращения 03 января 2022)
- Мартин, Алан. (2008). Цифровая грамотность и «цифровое общество». В К. Ланкшире и М. Нобеле (редакторы), Цифровая грамотность: концепции, политика и практика. Нью-Йорк: Питер Лэнг.
- Насионалита, Харизма, Акида Нурил Салма и Чатур Нутрохо. (2020) Повышение цифровой грамотности на основе образования в условиях пандемии Covid-19 среди региональных педагогов Центральной Явы. Доступно по ссылке https://www.academia.edu/44815125/Peningkatan_Literasi_Digital_Berbasis_Edukasi_dalam_Menghadapi_Infodemi_Covid_19_di_Kalangan_Tenaga_Pendidik_Daerah_Jawa_Tengah/ (Дата обращения 13 января 2022) (на индонезийском языке)

- Насралла, Рулли. (2017) Материалы для поддержки цифровой грамотности: Национальное движение за грамотность. Джакарта: Министерство образования и культуры. (на индонезийском языке)
Панамериканская организация здравоохранения (ПАОЗ) (2020 г.) Понимание инфодемии и дезинформации в отношении COVID-19. Доступно по ссылке https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52052/Factsheet-infodemic_eng.pdf (Дата обращения 10 января 2022)
- Панамериканская организация здравоохранения (ПАОЗ) (2020 г.) Понимание инфодемии и дезинформации в отношении COVID-19. Доступно по ссылке https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52052/Factsheet-infodemic_eng.pdf (Дата обращения 10 января 2022)
- Поттер, В. ДЖ. (2005) Медиа грамотность. Лондон.
- Рамаяни, Рори. (2017) Роль цифровой медиаграмотности в предотвращении распространения ложных сведений. Журнал библиотечных и информационных наук (1), 12. doi: <https://doi.org/10.30631/baitululum.v1i0.15>. (на индонезийском языке)
- Роткопф, Дэвид Дж. (2003). Когда шум кусается в ответ. Washingtonpost.com. Доступно по ссылке <https://www1.udel.edu/globalagenda/2004/student/readings/infodemic.html> (Дата обращения 16 июля 2021)
- Симмон, Феликс; Камарго, Чико. (2021) Вскрытие метафоры: происхождение, использование и слепые пятна «инфодемии». Новые СМИ и общество. doi: <https://doi.org/10.1177/14614448211031908>
- Сухерди, Деври. (2021) Роль цифровой грамотности в период пандемии. Дели Серданг: Каттлея Дармая Фортуна. (на индонезийском языке)
- Фатмавати, Энданг. (2020) Компетентность в области цифровой грамотности в противодействии инфодемии. В книге «Сотрудничество, исследования и волонтерство, повышение устойчивости к пандемическим потрясениям». Джакарта: МАФИНДО. (на индонезийском языке)
- Фернандес-Торрес, Мария Х., Ана Альманса-Мартинес и Росио Чамисо-Санчес. (2021) Инфодемия и фейковые новости в Испании во время пандемии COVID-19. Международный журнал экологических исследований и общественного здравоохранения 18, вып. 4: 1781. doi:

<https://doi.org/10.3390/ijerph18041781>

Министерство связи и информации Республики Индонезия. (ноябрь 2020 г.) Угроза от инфодемии усугубляет пандемию COVID-19. Доступно по ссылке:

<https://kominfo.go.id/content/detail/25895/ancaman-infodemik-dapat-memperburuk-pandemi-covid-19/0/virus-corona/> (Дата обращения 17 ноября 2021) (на индонезийском языке)

Министерство связи и информации Республики Индонезия. (ноябрь 2020 г.) Состояние цифровой грамотности в Индонезии; Опрос 34 провинций. Доступно по ссылке: <https://aptika.kominfo.go.id/wp-content/uploads/2020/11/Survei-Literasi-Digital-Indonesia-2020.pdf/> (Дата обращения 19 августа 2021). (на индонезийском языке)

Бреннен., Скотт. (7 апреля 2020 г.), Тип, источник и заявления о дезинформации о Covid-19. Доступно по ссылке <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/types-sources-and-claims-covid-19-misinformation/> (Дата обращения 27 ноября 2021)

Кристанто, Игнатий. (17 июня 2020 г.). Болезнь Ковид-19. Доступно по ссылке <https://kompaspedia.kompas.id/> (Дата обращения 02 января 2022) (на индонезийском языке)

CNBC Индонезия. (июль 2020 г.) YouTube, Facebook и Twitter становятся все более и более яростными в ковидном обмене. Доступно по ссылке <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200729155519-37-176294/youtube-facebook-twitter-yang-kian-galak-pada-hoaks-corona> (Дата обращения 22 декабря 2021) (на индонезийском языке)

Би-би-си Индонезия (февраль 2021 г.) Covid-19: «Стресс, раздражительность, вплоть до предполагаемого самоубийства», проблема умственных способностей учеников во время удаленной учебы Доступно по ссылке <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-55992502/> (Дата обращения 22 декабря 2021) (на индонезийском языке)

Министерство связи и информации Республики Индонезия. (Май 2021 г.) Дезинформация врачей в Огайо Умер после инъекции вакцины Covid-19. Доступно по ссылке: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/34697/disinformasi-dokter-di-ohio-meninggal-usai-disuntik-vaksin-covid-19>

[19/0/laporan isu hoaks/](#) (Дата обращения 19 August 2021). (на индонезийском языке)

Министерство связи и информации Республики Индонезия (май 2021 г.) Борьба с распространением ложного контента Covid-19. Доступно по ссылке: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/37403/penanganan-sebaran-konten-hoaks-covid-19-jumat-08102021/0/infografis/> (Дата обращения 19 августа 2021). (на индонезийском языке)

Круглинск, Джимми. (12 мая 2021 г.) Борьба с инфодемией в разгар пандемии. Доступно по ссылке <https://www.unicef.org/indonesia/id/coronavirus/cerita/melawan-infodemi-di-tengah-pandemi/> (Дата обращения 10 января 2022). (на индонезийском языке)

English References;

Banerjee D and Meena KS. (2021) COVID-19 as an “Infodemic” in Public Health: Critical Role of the Social Media. *Frontiers in Public Health* 9:610623. doi: 10.3389/fpubh.2021.610623 Available at <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2021.610623/full/> (Accessed 23 December 2021)

BBC Indonesia. (February 2021) *Covid-19: 'Stress, irritability, until the alleged suicide', the issue of mental pupils during the school from home* <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-55992502/> (Accessed 22 December 2021) (In Indonesian)

Brennen., Scott. (7 April 2020), *Type, Source and claims of Covid-19 Misinformation*. Available at <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/types-sources-and-claims-covid-19-misinformation/> (Accessed 27 November 2021)

CNBC Indonesia. (July 2020) *YouTube, Facebook & Twitter are getting more and more fiercerat Corona Hoaxes*. Available at <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200729155519-37-176294/youtube-facebook-twitter-yang-kian-galak-pada-hoaks-corona> (Accessed 22 December 2021) (In Indonesian)

Fatmawati, Endang. (2020) Kompetensi Literasi Digital dalam Menangkal Infodemi. In book *Kolaborasi, Riset, dan Volunterisme Membangun Resiliensi Dalam Gejolak Pandemi*. Jakarta: MAFINDO. (In Indonesian)

Fernández-Torres, María J., Ana Almansa-Martínez, and Rocío Chamizo-Sánchez. (2021) Infodemic and Fake News in Spain during the COVID-

- 19 Pandemic. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 18, no. 4: 1781. doi: <https://doi.org/10.3390/ijerph18041781>
- Kristanto, Ignatius. (17 June 2020). *Penyakit Covid-19*. Available at <https://kompaspedia.kompas.id/> (Accessed 02 January 2022) (In Indonesian)
- Kruglinsk, Jimmy. (12 Mei 2021) Melawan Infodemi di Tengah Pandemi. Available at <https://www.unicef.org/indonesia/id/coronavirus/cerita/melawan-infodemi-di-tengah-pandemi/> (Accessed 10 January 2022) (In Indonesian)
- Livingstone, Sonia., Haddon, Leslie., Goerzig, Anke., Ólafsson, Kjartan. (2011). Risks and Safety on the Internet: The Perspective of European Children. Full findings. Available at https://www.researchgate.net/publication/50902989_Risks_and_Safety_on_the_Internet_The_Perspective_of_European_Children_Full_FINDINGS/link/577b8fa608aec3b7_433657a4/download/ (Accessed 03 January 2022)
- Martin, Alan. (2008). Digital Literacy and the “Digital Society”. In C. Lankshear, & M. Knobel (Eds.), *Digital Literacies: Concepts Policies, and Practices*. New York: Peter Lang.
- Ministry of Communication and Information of the Republic of Indonesia. (November 2020). *Threaten from Infodemic worsen the COVID-19 Pandemic*. Available at: <https://kominfo.go.id/content/detail/25895/ancaman-infodemik-dapat-memperburuk-pandemi-covid-19/0/virus-corona/> (Accessed 17 November 2021) (In Indonesian)
- Ministry of Communication and Information of the Republic of Indonesia. (November 2020) *Digital literacy's status in Indonesia; Survey 34 Provinces*. Available at: <https://aptika.kominfo.go.id/wp-content/uploads/2020/11/Survei-Literasi-Digital-Indonesia-2020.pdf/> (Accessed 19 August 2021). (In Indonesian)
- Ministry of Communication and Information of the Republic of Indonesia. (May 2021) *Disinformasi dokter di Ohio Meninggal dunia usai di suntik vaksin Covid-19*. Available at: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/34697/disinformasi-dokter-di-ohio-meninggal-usai-disuntik-vaksin-covid-19/0/laporan-isu-hoaks/> (Accessed 19 August 2021). (In Indonesian)
- Ministry of Communication and Information of the Republic of Indonesia.

- (May 2021) *Penanganan Sebaran Konten Hoaks Covid-19*. Available at: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/37403/penanganan-sebaran-konten-hoaks-covid-19-jumat-08102021/0/infografis/> (Accessed 19 August 2021). (In Indonesian)
- Nasionalita, Kharisma, Aqida Nuril Salma, and Catur Nugroho. (2020) *Peningkatan Literasi Digital Berbasis Edukasi dalam Menghadapi Infodemi Covid-19 di Kalangan Tenaga Pendidik Daerah Jawa Tengah*. Available at [https://www.academia.edu/44815125/Peningkatan Literasi Digital Berbasis Edukasi dalam Menghadapi Infodemi Covid 19 di Kalangan Tenaga Pendidik Daerah Jawa Tengah/](https://www.academia.edu/44815125/Peningkatan_Literasi_Digital_Berbasis_Edukasi_dalam_Menghadapi_Infodemi_Covid_19_di_Kalangan_Tenaga_Pendidik_Daerah_Jawa_Tengah/) (Accessed 13 January 2022) (In Indonesian)
- Nasrullah, Rulli. (2017) *Materi Pendukung Literasi Digital : Gerakan Literasi Nasional*. Jakarta:Kemendikbud. (In Indonesian)
- Pan American Health Organization (PAHO) (2020) *Understanding the infodemic and misinformation in the against COVID-19*. Available at https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/52052/Factsheet-infodemic_eng.pdf (Accessed 10 January 2022)
- Potter, W. J. (2005) *Media literacy*. London: Sage Pub.
- Ramayanti, Rory. (2017) *Peranan Literasi Media Digital dalam Mencegah Penyebaran Hoaks*. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi* (1), 12. doi: <https://doi.org/10.30631/baitululum.v1i0.15>. (In Indonesian)
- Rothkopf, David J. (2003). *When the Buzz Bites Back*. Washingtonpost.com. Available at <https://www1.udel.edu/globalagenda/2004/student/readings/infodemic.html> (Accessed 16 July 2021)
- Simmon, Felix; Camargo, Chico. (2021) *Autopsy of a metaphor: The origins, use and blind spots of the 'infodemic'*. *New Media & Society*. doi: <https://doi.org/10.1177/14614448211031908>
- Suherdi, Devri. (2021) *Peran Literasi Digital di Masa Pandemi*. Deli Serdang: Cattleya Darmaya Fortuna. (In Indonesian)
- World Health Organization (WHO). *Infodemic*. Available at <https://www.who.int/health-topics/infodemic/> (Accessed 13 August 2022)