

JURNAL CITA HUKUM

Indonesian Law Journal



- **Mediation from the Penological Viewpoint**
Mohammad Hossein Hajaryan, Iraj Golduzian & Ehsan Hajarian. (Islamic Republic of Iran)
- **Considering the Living Law as A Source in National Legal Development**
Achmad Irwan Hamzani, Havis Aravik, Mukhidin & Eddy Praptono. (Tegal, Indonesia)
- **Legal Review of the Liability Framework for Remote Sensing by Looking at the Global Navigation Satellite System**
Simin Asadzadeh Talei, Sepideh Bouzari & Sakineh Bagheri. (Islamic Republic of Iran)
- **Prevention Model of Disguised Crime in Indonesian Banking Facing the Deviation Actions of The Credit Use/Side Streaming by Debtor; Theoretical Review on Risk Management of Default Due to Side Streaming**
Mas Ahmad Yani & Muhammad Mustofa. (Jakarta, Indonesia)
- **Limitation and Reduction of Human Rights in Indonesia Through Substitute Governmental Regulations**
Marli Candra, Tigor Einstein & Muhammad Ishar Helmi. (Malaysia)
- **A Comparative Study of Gay and Lesbian Movement in Indonesia and America for the Struggle of Equality Recognition**
Aprilina Patvestri, Supanto & Isharyanto. (Surakarta, Indonesia)
- **Legal Characters of Partnership Agreement 212 Mart**
Mulhadi & Zulkifli Sembiring. (Medan, Indonesia)
- **Reformulation of the Monitoring on Political Party Fund System; A Case of Indonesian Political Party System**
Muhammad Aljabar Putra, Rezky Panji Perdana Martua Hasibuan & Indra Rahmatullah. (Jakarta, Indonesia)
- **Проблемы Пробуждения Коммунизма и Халифата как Форма Чёрной Кампании на Президентских Выборах в Индонезии в 2019 Году (Issues of the Awakening of Communism and Khilafah as a Form of a Black Campaign in the Presidential Election in Indonesia in 2019)**
Zahrotunnimah & Ida Susilowati. (Ufa, Federasi Russia)

Volume 7 Number 2 (2019)

Jurnal

CITA HUKUM

VOLUME 7 NUMBER 2 (2019)

JURNAL CITA HUKUM is Indonesian Law Journal published by Faculty of Sharia and Law, State Islamic University Syarif Hidayatullah Jakarta in Associate with Center for Study of Indonesian Constitution and Legislation (POSKO-LEGNAS) UIN Jakarta.

This journal specializes in Legal Studies and try to present various results of the latest and high-quality scientific research.

As an International Journal, all articles must be written in **English** or **Russian**, because they will be read online by millions of readers, both speakers of English and Russian.

JURNAL CITA HUKUM has been indexed at **Web of Science** (WOS) Web of Science (WOS) or Emerging Source Citation Index (ESCI) Clarivate Analytics, **DOAJ**, **EBSICO**, **DIMENSION**, **Microsoft Academic Search**, and **SINTA 3** and become a **CrossRef** Member since year 2015. Therefore, all articles published by **JURNAL CITA HUKUM** will have unique DOI number.

INTERNATIONAL EDITORIAL BOARD

Prof. Carolyn Sappideen, Scopus ID: 6506771331 School of Law Western Sydney University, Australia
Prof. Alexander Fedorovich Malys, Scopus ID: 57194874834, Department of Constitutional Law, Kazan Federal University, Russian Federation
Prof. Razeen Sappideen, Scopus ID: 14041008300 School of Law Western Sydney University, Australia
Prof. Stanislav Shkel, Scopus ID: 56747984200, Department of Constitutional Law, Ufa State Petroleum Technological University, Russian Federation
Prof. Stefan Koos, Bundeswehr University Munich
Prof. Muhammad Munir, Scopus ID: 54414595100, Department of Law, International Islamic University Islamabad, Pakistan
Prof. Euis Nurhaelawati, Scopus ID: 56247081700, Faculty of Sharia and Law, State Islamic University (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta
Prof Abdul Gani Abdullah, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
Prof. Salman Maggalatung, Center for the Study of Constitution and National Legislation (POSKOLEGNAS), Indonesia
Assoc. Prof. Asep Saepudin Jahar, Scopus ID: 57156653300, Department of Economic Law Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta
Assoc. Prof. Ahmad Tholabi Kharlie, Thomson Reuters Id: R-5028-2017, Department of Family Law, Faculty of Sharia and Law, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

EDITOR IN CHIEF

Nur Rohim Yunus, Scopus ID: 57210890976, Thomson Reuters Researcher ID: F-3477-2017, ORCID ID: 0000-0003-27821266, SSRN ID: 2645355, SINTA ID: 5975443, Department of Constitutional Law, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Indonesia

MANAGING EDITOR

Muhammad Ishar Helmi, Thomson Reuters Researcher ID: F-3345-2017, ORCID ID: 0000-0001-7060-8191, SINTA ID: 6199804, Department of Criminal Law UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Indonesia.

EDITORS

Indra Rahmatullah, ORCID ID: 0000-0002-6160-4225, SINTA ID: 6200500, Department of Economic Law, Faculty of Sharia and Law, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Indonesia.
Fitria Fitria, ORCID ID: 0000-0001-9733-1233, Department of International Law, York Law School, University of York, UK, United Kingdom.
Mara Sutan Rambe, ORCID ID: 0000-0001-5404-6635, SINTA ID: 6200494, Department Criminal Law, Faculty of Law, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Indonesia.
Erwin Hikmatiar, Thomson Reuters Researcher ID: F-3235-2017, ORCID ID: 0000-0003-4103-818X, SINTA ID: 6200141, Center for The Study of Constitution and National Legislation (POSKOLEGNAS), UIN Jakarta.
Arip Purkon, ORCID ID: 0000-0002-6195-9384, Department of Law, University of Malaya, Malaysia.

LANGUAGE EDITOR (ENGLISH AND RUSSIA)

Raisa Shahrestani, Belgorodsky State University, Russia.
Firsty Izzata Bella, State Islamic University (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta, Indonesia.

ASSISTANT TO THE EDITORS

Anisaul Kamilah, State Islamic University (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta, Indonesia.
Firda Zahra, State Islamic University (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta, Indonesia.

Redaktur Office

Faculty of Sharia and Law UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
Street Ir. H. Juanda 95 Ciputat Jakarta 15412
Phone. (62-21) 74711537, Faks. (62-21) 7491821
Website: www.fsh-uinjkt.net, E-mail: jurnal.citahukum@uinjkt.ac.id.
Link: <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/citahukum>

Jurnal

CITA HUKUM

INDONESIAN LAW JOURNAL

Welcoming contributions from scientists, scholars, professionals, and researchers in the legal disciplines to be published and disseminated after going through script selection mechanisms, reviewing sustainable partners, and rigorous editing processes.

TABLE OF CONTENTS

Mediation from the Penological Viewpoint Mohammad Hossein Hajaryan, Iraj Golduzian, Ehsan Hajarian	157-168
Considering the Living Law as A Source in National Legal Development Achmad Irwan Hanzani, Havis Aravik, Mukhidin, Eddy Praptono	169-190
Legal Review of the Liability Framework for Remote Sensing by Looking at the Global Navigation Satellite System Simin Asadzadeh Talei, Sepideh Bouzari, Sakineh Bagheri	191-198
Prevention Model of Disguised Crime in Indonesian Banking Facing the Deviation Actions of The Credit Use/Side Streaming by Debtor; Theoretical Review on Risk Management of Default Due to Side Streaming Mas Ahmad Yani, Muhammad Mustofa	199-212
Limitation and Reduction of Human Rights in Indonesia Through Substitute Governmental Regulations Marli Candra, Tigor Einstein, Muhammad Ishar Helmi	213-234
A Comparative Study of Gay and Lesbian Movement in Indonesia and America for the Struggle of Equality Recognition Aprilina Pawestri, Supanto, Isharyanto	235-252
Legal Characters of Partnership Agreement 212 Mart Mulhadi, Zulkifli Sembiring	253-270
Reformulation of the Monitoring on Political Party Fund System; A Case of Indonesian Political Party System Muhammad Aljabar Putra, Rezky Panji Perdana Martua Hasibuan, Indra Rahmatullah	271-290
Проблемы пробуждения коммунизма и халифата как форма чёрной кампании на президентских выборах в Индонезии в 2019 году <i>(Issues of the Awakening of Communism and Khilafah as a Form of a Black Campaign in the Presidential Election in Indonesia in 2019)</i> Zahrotunnimah, Ida Susilowati	291-306

Проблемы пробуждения коммунизма и халифата как форма чёрной кампании на президентских выборах в Индонезии в 2019 году (Issues of the Awakening of Communism and Khilafah as a Form of a Black Campaign in the Presidential Election in Indonesia in 2019)*

Zahrotunnimah,¹ Ida Susilowati²

¹Ufa State Petroleum Technological University, Russia

²Universitas Darussalam Gontor Ponorogo, Indonesia



10.15408/jch.v7i2.12139

Abstract:

The 2019 presidential election has a different political nuance compared to previous elections in Indonesia. Increased political participation in the community gave birth to militant political volunteers in each candidate's camp. As political participation increases, it is undeniable that there are also indications of a black campaign in the 2019 presidential election contestation this year. The issue of communism and the issue of khilafah are examples of the existence of a black campaign that threatens the democratization of elections in Indonesia and even threatens the disintegration of the nation. The following article seeks to find out how black campaigns can develop in Indonesia and the efforts of the government and the community in counteracting black campaigns in elections in Indonesia. The actualization of Pancasila values in the form of legislation was made by the government as an effort to cope with the hoax news circulation. The internationalization of the values of Pancasila in people's lives has an important role as a solution to face the black campaign in the process of democratic political socialization. This is an effort to realize the creation of social justice for all the people of Indonesia, through the realization of a rigorous selection.

Keywords: Black Campaign, Communism, Islamic Khilafah, Political Socialization, Election Democratization

How to cite (Turabian)

Zahrotunnimah, Zahrotunnimah; Susilowati, Ida. "Проблемы пробуждения коммунизма и халифата как форма чёрной кампании на президентских выборах в Индонезии в 2019 году (Issues of the Awakening of Communism and Khilafah as a Form of a Black Campaign in the Presidential Election in Indonesia in 2019)," *Jurnal Cita Hukum* [Online], Volume 7 Number 2 (17 August 2019).

* Received: June 19, 2019, revised: July 11, 2019, accepted: August 14, 2019, Published: August 17, 2019.

¹ **Zahrotunnimah** is a Student of Ph.D Program at Ufa State Petroleum Technological University, Russia. E-mail: zahrotunnimah@yahoo.com,

² **Ida Susilowati** is a Lecturer at Darussalam University of Gontor, Ponorogo Indonesia. E-mail: idasusilowati@gmail.com

*Corresponding Author: zahrotunnimah@yahoo.com.

Isu Kebangkitan Komunisme dan Kebangkitan Khilafah Sebagai Bentuk Kampanye Hitam Dalam Pemilu Presiden di Indonesia Tahun 2019

Abstrak

Pemilu presiden 2019 memiliki nuansa politik yang berbeda dibanding pemilu-pemilu yang pernah terjadi sebelumnya di Indonesia. Meningkatnya partisipasi politik di masyarakat melahirkan relawan politik yang militan di masing-masing kubu paslon. Seiring meningkatnya partisipasi politik tersebut, tidak dapat dipungkiri meningkat pula indikasi adanya black campaign dalam kontestasi pilpres 2019 tahun ini. Isu komunisme dan isu khilafah menjadi salah satu contoh wujud dari adanya black campaign yang mengancam demokratisasi pemilu di Indonesia bahkan mengancam dis-integrasi bangsa. Artikel berikut berusaha untuk mencari tahu bagaimana black campaign dapat berkembang di Indonesia dan upaya pemerintah serta masyarakat dalam menangkal black campaign pada pemilu di Indonesia. Aktualisasi nilai-nilai Pancasila dalam bentuk perundang-undangan dibuat pemerintah sebagai upaya menanggulangi beredarnya berita hoax. Internasialisasi nilai-nilai Pancasila dalam kehidupan masyarakat memiliki peranan cukup penting sebagai solusi menghadapi black campaign dalam proses sosialisasi politik yang demokratis. Hal tersebut sebagai upaya mewujudkan terciptanya keadilan sosial bagi seluruh rakyat Indonesia, melalui realisasi pemilu yang luberjurdil.

Kata Kunci: Black Campaign, Komunisme, Khilafah, Sosialisasi Politik

Проблемы пробуждения коммунизма и халифата как форма чёрной кампании на президентских выборах в Индонезии в 2019 году

Аннотация

Президентские выборы 2019 года имеют свои политические особенности по сравнению с предыдущими выборами в Индонезии. Увеличение политического участия в обществе привело к появлению воинствующих политических добровольцев в каждом из оплотов кандидатов. Поскольку участие в политической сфере возрастает, нельзя отрицать, что возрастает также количество приёмов чёрной кампании в президентских выборах в этом году. Проблемы коммунизма и халифата являются примерами существования чёрной кампании, которая угрожает не только демократизации выборов в Индонезии, но и национальной интеграции в целом. В статье рассматриваются пути использования чёрной кампании в Индонезии и существующие государственные и общественные меры по противодействию чёрной кампании на выборах в Индонезии. Ценности Панчасилы (пять принципов, лежащих в основе индонезийской модели построения общества "справедливости и процветания") в форме законодательства были приняты правительством для борьбы с распространением ложных новостей. Интернализация ценностей Панчасилы в жизни общества играет важную роль в качестве решения противостоять чёрной кампании в процессе демократической политической социализации. Это попытка реализовать создание социальной справедливости для всех жителей Индонезии путем осуществления выборов "Luber jurdil" (прямых, публичных, свободных, конфиденциальных, честных и справедливых).

Ключевые Слова: чёрная кампания, коммунизм, халифат, политическая социализация

Предисловие

На президентских выборах 2019 года можно видеть воинственность и лояльность сторонников обеих кандидатских пар, которые являются довольно уникальными. Мало того, что существуют движения, поддерживающие действующие политические пары, также появилось много групп, называющих себя добровольцами. Феномен политических добровольцев, поддерживающих пары исполнительных кандидатов, раскрывается по-новому на выборах 2019 года. Это является индикатором увеличения политического участия населения на выборах 2019 года. Лояльность политических добровольцев необычна. Они не только способствуют физически, но и участвуют в финансировании и концепте политической социализации добровольно. Одними из них являются добровольцы пары кандидатов № 2, которые состоят из врачей, работающих в области здравоохранения. Они предоставляют бесплатную медицинскую помощь и бесплатный осмотр в каждом регионе, чтобы поддержать видение и миссию пары исполнительных кандидатов.

В этом году были сделаны различные позитивные движения сторонниками в контексте социализации выборов. С другой стороны, существуют также негативные движения в избирательной борьбе. *Денежная политика* всё ещё встречается в различных регионах, в некоторых из них весьма открыто. Кроме того, существует также *чёрная кампания*, которая до сих пор характеризует выборы 2019 года в Индонезии. *Чёрная кампания* восприимчива к национальной разобщенности, чей лозунг «единство в разнообразии». *Чёрная кампания* запущена безответственными лицами в демократической системе в Индонезии, чтобы достигнуть их личной выгоды безотносительно к национальному единству. В настоящее время политическая кампания содержит не видение и миссию кандидатов на убеждении наций на выборах лидеров и политиков, а теперь содержит различные вопросы, переходящие на личности кандидатов, - вопросы о религии, вопросы об этнической принадлежности, даже вопросы идеологии кроме Панчасилы, такой как вопрос о халифате и коммунизме, которые помогли зажечь настроения общества.

Наличие *чёрной кампании* является угрозой для демократических выборов и несет в себе национальное разделение. Исходя из этой реальности, возникает вопрос о том, «Как может распространяться *чёрная кампания* на президентских выборах 2019 года в Индонезии?», «какие

усилия предпринимает правительство и общество по противодействию *чёрной кампании?*». Эта статья пытается объяснить реальность появления *чёрной кампании* на президентских выборах 2019 года, с которой обществу надо мудро обращаться, учитывая её негативное воздействие на целостность нации и государства Республики Индонезия .

Кампания как средство политической социализации

В демократической политической системе избирательный процесс никогда не может быть отделен от политической социализации как попытка увеличить политическое участие в обществе . В *Индонезийском Журнале Социологии и Образовательной Политики* Йовита Октафитрия объяснила, что политическая социализация - это передача политических образцов обществу посредством действий, законов, норм и политической культуры через агентов социализации, таких как семья, образовательные учреждения, общественные организации, друзья в школе или на рабочем месте, политические партии, средства массовой информации, в том числе военные и другие элементы. Заимствуя мнения Масуда, Хамбали и Три, получаем, что посредством политической социализации могут создаваться, сохраняться, наследоваться и даже изменяться политическая культура нации (Манурунг и Валуйо, 2012:96).

Кампания - это практическая политическая деятельность, целью которой является убедить избирателей путем обобщения видения, миссии и программы каждой пары кандидатов. Это объясняется в Законе № 42 от 2008 года о выборах президента и вице-президента, а именно в главе I, статье 1, пункте 22 (документ DPR (Совет Народных Представителей) Республики Индонезия, 27/4/2019). Кампания является одним из усилий политической социализации. Главным агентом политических кампаний на выборах являются политические партии. Появление политических добровольцев из представителей общества на президентских выборах 2019 года изменило то, что главными агентами политических кампаний уже являются не только поддерживающие политические партии, но и политические волонтеры. Это свидетельствует об увеличении политического участия индонезийского народа, а также свидетельствует о снижении общественного доверия к элитам политических партий.

Закон № 7 от 2017 года, касающийся всеобщих выборов, который был одобрен президентом Джоко Видодо 15 августа 2017 года,

подчеркивает, что выборы в Индонезии должны основываться на принципах прямых, публичных, свободных, конфиденциальных, честных и справедливых (Департамент по связям с общественностью Секретариата Кабинета Республики Индонезия, 22/8/2017) или часто сокращенно как "*Liberjurdil*". Этот закон является одним из средств достижения демократизации выборов в Индонезии, особенно после Поправок Конституции Индонезии 1945 года в 2002 году. К сожалению, в реальности часто происходят нарушения демократизации выборов, как, например, случай *денежной политики* и наличие чёрной кампании. Это, безусловно, является серьезной проблемой для правительства в осуществлении демократизации выборов таким образом, как она предусмотрена в законодательстве.

Чёрная кампания на президентских выборах 2019 года

В настоящее время пока нет конкретного определения термина *чёрная кампания*, но, в целом, это то, что связано с ложными новостями с целью падения политических противников. Багус Эди Прайого и Агунг Панду Винасис подчеркивают, что чёрная кампания включает в себя элементы клеветы, провокации, подстрекательства, оскорблений или распространения ложных новостей группой людей/политических партий, а также сторонниками исполнительных и/или законодательных кандидатов (Прайого и Винасис 2018:1130). С другой стороны, Альфред Б. Дэвид Доду утверждает, что чёрная кампания отличается от негативной кампании. Запрет чёрных кампаний больше связан с тенденцией клеветы из-за ложных новостей, которые явно наносят вред другим кандидатам. Альфред также заявил, что термин «чёрная кампания» часто используется для обозначения негативных кампаний как попытки сбить противников (Доду, 2017:53-54). Чёрная кампания наносит ущерб политическим противникам и может нанести ущерб порядку демократической системы. В самой Индонезии чёрная кампания нарушает принципы честных и справедливых выборов (*Jurdil*).

Чёрная кампания может быть проведена с помощью различных способов и средств. До появления социальных сетей, чёрная кампания проводилась с помощью ряда средств, таких как печатные СМИ, статьи или телевидение, которые преднамеренно представляли негативную информацию о противостоящей партии политическим участникам (Доду, 2017: 14). В 2019 году чёрная кампания используется более широко

благодаря наличию социальных сетей, которые в настоящее время интегрированы с гаджетами. Социальные сети как один из агентов политической социализации играют важную роль в распространении информации о всеобщих выборах и президентских выборах, не выходя из средств, которые ранее применяли. Социальные сети стали одним из средств политической социализации, которые считаются гораздо больше эффективными и действенными в передаче различной информации о выборах по сравнению с другими средствами. Это вызывает широкое распространение феномена ложных новостей в различных социальных сетях.

Во время президентских выборов 2019 года стратегии и усилия были оптимизированы каждым парами кандидатов, чтобы получить нерасчужывающие результаты. Различные политические социализации были проведены для увеличения числа избирателей, начиная от работников социальных сфер, массового спорта, политических туров, и даже обход всех избирателей на дому. Создание *надлежащего управления* может быть достигнуто только через *чистое правительство*, и чтобы его достигнуть, правительство должно исключить себя из чёрной кампании. На президентских выборах 2019 года было установлено, что имеются показатели чёрной кампании, особенно в связи с приближением президентских выборов 17 апреля 2019 года, так как на этот раз в избирательных кругах распространились ложные новости. Двумя основными проблемами стали возникновение коммунистического вопроса в паре кандидатов 01 (Джоко Видодо и Маруф Амин) и проблема халифата в паре кандидатов 02 (Прабово Субианто и Сандиага Шалахуддин Уно).

Коммунистические проблемы в паре кандидатов 01

Коммунистическая идеология вошла в Индонезию в 1923 году благодаря Хендрикусу Иосифу Франциску Мариа Снефлит. Это идея продолжала развиваться и смогла сформировать партию, а именно РКІ (Коммунистическая Партия Индонезии) 23 мая 1920 года. Вскоре после этого в 1926-1927 годах РКІ восстали в регионах Центральной Явы, Западной Явы и Западной Суматры. РКІ снова устроили кровавое восстание в 1948 году в Маджуре. Затем в 1965 году снова восстали против идеологии Панчасилы, так что в 1965-1966 годах РКІ пережили "чистку" народом (Каседи и Хидайат, 2017: 112-113). Кульминацией является запрет

на распространение или развитие идеологии коммунизма/марксизма/ленинизма в Индонезии и создание РКІ как запрещенной организации на основе ТАР МPRS (Решение Временного Народного Консультативного Конгресса) Республики Индонезия № XXV/MPRS/1966. Это является результатом развития движения РКІ, которое всегда сопровождалось кровавыми восстаниями в некоторых частях Индонезии.

Вопрос пробуждения коммунистической идеологии в Индонезии фактически начал возникать со времен правительства Гус Дур, которое было намерено отозвать ТАР МPRS-RI №.XXV/MPRS/1966. На выборах 2014 года вопрос о коммунизме снова всплыл и появился вновь на всеобщих выборах 2019 года. Проблемы коммунизма в паре кандидатов 01 снова появились по следующим причинам:

- 1) распространение книги Jokowi Under Cover (Джокови Скрытым Образом), написана Бамбанг Три Мульоно, в которой упоминается о том, что Джокови является отпрыском РКІ;
- 2) криминализация и преследования нескольких мусульманских ученых с одним и тем же обвинением «Анти-Панчасила, Нетерпимость, Анти-Разнообразия, и т.п.»;
- 3) существуют нападения на религиозных учителей с одинаковыми мотивами, а именно «нападения сумасшедшими людьми» и совершаются рано утром до рассвета;
- 4) рост случаев богохульства (Шахпутра, Хидаятуллах 15/11/2018);
- 5) наличие нескольких депутатов, которые, как утверждается, являются потомками членов РКІ;
- 6) отношение и реакция правительства считаются медленными в обработке этих случаев. Действия правительства являются проявлением травматизма народа и его реакцией на историю кровавых восстаний, которые совершались РКІ с 1926 по 1965 год.

Некоторые люди считают, что объясненные выше вещи являются политическими проблемами, намеренно выдвинутыми политическими оппонентами для снижения возможности избрания действующей пары. Об этом заявил Аль-Араф (директор Импарсиала (общественная организация)): проблема коммунизма, которая развивалась, была лишь политизацией перед годом выборов. Вопрос о коммунизме намеренно поднимался с целью победы на выборах 2019 года. Было также выражено

аналогичное мнение Усманом Хамидом (Исполнительный директор Международной Амнистии Индонезия) (Виджая, Тирто 4/10/2018). Другие утверждают, что пробуждение коммунистической идеологии в Индонезии является абсолютным, потому что любая идеология никогда не умрет, в том числе и коммунизм. Об этом также заявил бывший председатель партии Булан Бинтанг, МС Кабан. Фахми Идрис, активист поколения 66 из Единения Индонезийских Студенческих Действий, также ответил на вопросы, которые были в обращении. Фахми считает, что говорить о пробуждении РКІ вполне возможно, хотя и в форме и порядке, которые отличаются от 1960-х годов. Мотивы, методы и поведение будут относительно одинаковыми, только по образцу текущего времени (Сембиринг, Синдо Новости 15/1/2018). В конце концов, Панчасила является наиболее подходящей идеологией для нации и государства Индонезии и наиболее подходящей идеологией против коммунизма. Ценности Панчасилы должны быть интернализированы и реализованы в жизни нации и государства в Индонезии.

Помимо возникающего вопроса о коммунизме необходимо знать, что коммунистическая идеология очень противоречит ценностям Панчасилы, особенно первый принцип «Божества Всемогущего» как отправной точки других ценностей Панчасилы. Индонезийская нация является религиозной нацией, потому что религия может руководить моралью и нравственностью нации. Это совершенно противоречит коммунистической идеологии, которая фактически заставляет её последователей становиться атеистам и имеет тенденцию враждебно относиться к религии (Мубарок, 2017:47). Немногие люди считают, что идеология коммунизма является решением против капитализма. Эта идея была доминирующей в структуре международных отношений в эпоху 1945 года во времени холодной войны. Основываясь на истории Индонезии, коммунистическая идеология создала только угрозу суверенитету нации и государства. Кровавые восстания происходили повсюду, но были подавлены и вызвали массовый гнев по отношению к РКІ (Этти, 2012:80). Все индонезийцы наверняка надеются, что эти мрачные исторические события не повторятся.

Проблемы Халифата в паре кандидатов 02

Вопрос о халифате вспыхнул из-за существующего в Сирии с 2013 года ИГИЛ. ИГИЛ также упоминается как самая опасная группа джихадистов

после Аль-Каиды (BBC News, 25/07/2014). Понимание халифата претерпевает изменение значения, если его рассматривать с различных точек зрения, возникающих как в национальных, так и в международной сферах. Вопрос о халифате в это время часто интерпретируется как инклюзивная реализация исламского государства, которое отвергает существование других идеологий, помимо ислама. Между тем, по словам Байдхоуи, цитируются определения халифата, основанные на мнении Такийюддина Ан-Набхани (основатель Хизб ут-Тахрир в Палестине) о том, что халифат является общим руководством мусульман с целью соблюдения и установления исламского закона и всегда проповедуется всеми странам на сегодняшний день (Байдхоуи, 2016:503). Проблема халифата также совпадает с появлением термина глобального транснационализма в перспективе международных отношений. Глобальный транснационализм поднимает проблему исламского транснационализма, одним из которых является случай ИГИЛ в Сирии. Проблемы халифата также ассоциируются группой людей с политикой идентичности, одним из которых является случай Хизб ут-Тахрир Индонезия в Индонезии.

Халиф как язычный термин означает «представитель» или «замена», то есть замена Посланника Аллаха с.а.в (милость ему и благословение) с точки зрения исламского лидерства (Зунаих, 2014:2). Аль-Маварди в своей книге «Аль-Ахкам ас-Султанья» говорит, что халиф был определен как преемник Посланника Аллаха с.а.в в поддержании формирования ислама и регулировании мирских дел или общественно-политических вопросов. При этом Заэни считает, что исламское лидерство не только связано с лидером, оно является диалектическим отношением между лидером и возглавляемыми/ведомыми (уммой). По его словам, те, кто руководит, и те, которыми руководят, несут одинаковую ответственность за свою роль *халиф фил-ардх* (халиф на свете). Исламское общество является лидером человечества, потому что каждый мусульманин обязан “*предписывать добро и запрещать зло*”, чтобы вести сообщество к спасению через праведность (Заэни, 2015:31-32). В исламе не говорится подробно о вопросе хилафа и лидерства, но в общих чертах ислам требует от лидеров справедливого руководства. Это упоминается в Коране сура Аль-Маида аят - 42, что означает “... Но если ты вынесешь решение, то суди их беспристрастно. Воистину, Аллах любит беспристрастных”.

Наряду с суетой всеобщих выборов 2019 года в Индонезии появились новые вопросы о замене идеологии Панчасилы с системой халифата со

стороны пары кандидатов № 2. На самом деле, не совсем правильно сравнивать идеологию Панчасилы с системой Исламского Халифата, учитывая что Исламский Халифат - не идеология, а только один из инструментов в исламской политической системе. Панчасила является основой государства и идеологией в национальной и государственной жизни. Ценности Панчасилы являются основами политической этики в Индонезии. Панчасила как идеология по достижению целей нации и государства занимает наивысшую позицию в правовой системе, а также в системе национальных и государственных ценностей. Ценности Божественности, человечества, единства, общества и справедливости показывают, что Панчасила имеет идеалистическое, нормативное и реалистическое измерение в качестве открытой идеологии, которая является принципом единства и целостности индонезийской нации (Каэлан, 2016 :111-118). Это означает, что Панчасила является фундаментальной основой для создания нации и государства Индонезии. Панчасила - это подходящая основа национальности и государственности, которая базируется на *“единстве в разнообразии”* и не может быть заменена другими идеологиями.

История индонезийской нации и государства не может быть отделена от развития ислама на Архипелаге Нусангара. Ки Хаджар Девангара заявляет, что ислам в то время присутствовал на Архипелаге как символ порождения отношения народного национализма из христианского империализма (Сурьянегара, 2015:285). Это прямо пропорционально усилиям Посланника Аллаха с.а.в, который стремился объединить народы Медины посредством национализма и отказа от примордиализма. Посланник Аллаха с.а.в. успел заменить примордиализм на национализм и направился к единению уммы (исламское братство) с транснациональным характером посредством Исламского Халифата (Бхатти, 2004-2005: 86-89). Национализм на Ближнем Востоке также повлиял на движение исламского национализма в Индонезии. Голландское колониальное правительство пыталось сломить все движения, возглавляемые исламскими учёными, чтобы предотвратить возникновение исламского национализма в Индонезии, но эти усилия потерпели неудачу с созданием организации МИАИ (Исламский Совет А'ла Индонезия) исламскими учёными, который инициируется КХ. Хащим Аш'ари (Сурьянегара, 2015: 557-561). Именно по этой причине ценности Панчасилы, такие как ценности божественности, гуманности, единства, демократии и справедливости, все гармонизируются с исламскими ценностями. Возвращаясь к вопросу об исламском халифате, главная

обязанность мусульман заключается не в том, чтобы строить исламский халифат, а в том, чтобы применять исламские ценности в повседневной жизни. Панчасила является накоплением самих ценностей ислама.

Обвинения по преобразованию системы демократии Панчасилы с системой халифата направлены против пары кандидатов № 2, если они победят на президентских выборах, потому что движение Хизб ут-Тахрира Индонезии подозревается в том, что оно находится на стороне пары кандидатов № 2. Однако это беспокойство неуместно, учитывая, что Хизб ут-Тахрир Индонезии юридически по конституции была официально распущена правительством на основании Указа министра юстиции и прав человека № АНУ-30.АН.01.08 от 2017 года об отмене правового статуса Хизб ут-Тахрир Индонезии (Kompas, 19/7/2017). Кроме того, находятся сторонники пары кандидатов № 2 не только из группы Хизб ут-Тахрира Индонезии, но и из различных элементов общества, которые носят множественный характер. Реальные основы проблемы на самом деле не в системе халифата, потому что фактически система исламского халифата соответствует идеологии Панчасилы. Панчасила - это, по сути, ценности самого ислама в сфере *сияса ислам* (исламская политика). Настоящие проблемы - это ошибка в понимании халифата. Многие переводят халифат как Хизб ут-Тахрир Индонезии и Хизб ут-Тахрир Индонезии как халифат, поэтому дебаты обостряются и ведут к национальной разобщенности. Об этом также сообщает Саламун в ежедневной газете Република (27/07/2017).

Халифатская система возглавляется халифом. Халиф играет роль государственного и религиозного лидера. Было бы очень чрезмерно истолковывать, что у пары кандидатов № 2 есть желание заменить Панчасилу системой исламского халифата, учитывая что кандидаты президента и вице президента не являются представителями религиозных кругов. Интересно рассмотреть то, что, с одной стороны, пара кандидатов № 2 не только подозревается в создании исламского халифата в инклюзивном смысле ислама, но и, с другой стороны, она подозревается в отказе проводить некоторые религиозные акты, такие как "tahlilan" (церемония, которую проводят некоторые мусульмане, чтобы помолиться за людей, которые умерли), "yasinan" (деятельность, которая проводится вместе, чтение суры Ясина и тахлил, с целью прочитать зикр или помолиться тому, кто был поражен болезнью или за человека, который умер), и тому подобное. Эти два противоречия относятся к паре кандидатов № 2, оба из которых имеют элемент религиозных

настроений. Это показывает, что политизация религии по-прежнему является эффективным инструментом для политиков, используемым для подавления политических оппонентов и повышения их политической привлекательности.

Однако, две пары кандидатов выбрала Генеральная Избирательная Комиссия в результате всеобщих выборов. Это означает, что обе пары кандидатов – дети нации, которые преуспевают и имеют право конкурировать вместе за исполнительное место в правительстве. Чёрная кампания только разрушит демократическую систему Панчасилы и может разделить народ. Две основные проблемы, приведенные выше, доказывают, что чёрная кампания ведёт только к дезинтеграции нации.

Влияние чёрной кампании

Интернет в настоящее время имеет необычайное влияние в эпоху глобализации. Обмен информацией происходит очень быстро и неограниченно. Интернет оказывает двоякое влияние на информацию – положительное и отрицательное. Происходит положительное воздействие на ускорение систем коммуникации и облегчение жизни человека во всех областях благодаря эффективности времени в системе цифровых технологий. С другой стороны, интернет может иметь фатальные последствия для *цифровых поколений*, которые ещё не могут правильно и хорошо применять этику использования социальных сетей. В избирательном процессе интернет также является эффективным средством для политической социализации и политических кампаний из-за его эффективности с точки зрения финансирования политических действий.

На основании данных, цитируемых Гумгумом и другими от Фахми, ложные новости в социально-политической сфере занимают самую высокую позицию – а именно 91,80% в 2017 году, за которой следуют ложные новости о SARA (Этническая принадлежность, Религия, Раса, и Межгрупповая) (Гумгум и другие, 2017:36). Это означает, что немало политических элит, которые преднамеренно используют ложную информацию как средство чёрных кампаний, чтобы завоевать голос народа. Результаты исследования, проведенного Хенри Септанто, показали, что 40,60% респондентов заявили, что основной причиной использования ложных новостей является эффективное средство влияния на общественность. Хенри также упомянул, что 75,90%

респондентов считают, что ложные новости нарушают социальную гармонию (Септанта, 2018: 159-160). Разобщенность между представителями нации нагревается из-за очень стремительных ложных новостей. Конфликты между сторонниками становятся все более заметными в социальных сетях, многие прекращают дружбу из-за ложных новостей на выборах в эпоху *пост-правды*. Это может стать серьёзной угрозой развития потенциального кризиса национальной дезинтеграции.

Чёрная кампания может также угрожать процессу демократизации выборов. Выборы, которые должны быть прямыми, публичными, свободными, конфиденциальными, честными и справедливыми (LUBERJURDIL), омрачены, особенно принцип честных и справедливых выборов, существованием чёрной кампании, проводимой политическими элитами. Реализация чёрной кампании через ложные новости также противоречит ценностям Панчасилы, а именно ценностям Божественности, человечества, единства, общества и социальной справедливости. Распространение ложных новостей подобно распространению клеветы, которая явно запрещена в религии. Ложные новости также противоречат человеческим ценностям, потому что они всегда отрицательно сказываются на жертвах лжи. Ложные новости также могут разъединять нацию, угрожать единству народа. Чёрная кампания путем ложных новостей заставляет людей неправильно оценивать и выбирать потенциальных лидеров, и это означает, что их выбор не соответствует тому, что они действительно ожидают, поэтому голоса людей кажутся менее ценными. В результате, усилия по обеспечению социальной справедливости для всего индонезийского народа не были достигнуты.

Для решения вышеперечисленных проблем необходимо заново рассматривать ценности Панчасилы в национальной и государственной жизни. Ценности Панчасилы еще не были полностью интегрированы в жизнь индонезийского народа, поэтому сообщество ещё не смогло отреагировать на разногласия как одна динамичная государственная и национальная жизнь. Правительство обязано отреагировать на разобщенность народа, в том числе, путем создания и перевоплощения ценностей Панчасилы как идеологии нации посредством знания, осознания и послушания ценностям Панчасилы как средству, объединяющему нацию (Каэлан, 2016:132). С другой стороны, правительству и политикам нельзя участвовать в планировании, создании

или распространении ложных новостей, которые вызовут кризис национальной дезинтеграции.

Заключение

Чёрная кампания не оправдана в процессе политической социализации. *Чёрная кампания* часто используется политическими элитами или политическими лицами в качестве пропагандистского инструмента для отвода количества голосов от политических противников. *Чёрная кампания* может оказать влияние на конфликты между представителями одной нации, что может привести к возникновению чрезвычайной демократической ситуации из-за политической дезинформации. Одна из этих проблем возникла на президентских выборах 2019 года, а именно проблема коммунизма и халифата. У обоих движений есть потенциал, чтобы разъединить нацию и создать чрезмерные политические настроения. *Чёрная кампания* не способствует развитию демократии, основанной на Панчасиле. Две пары кандидатов президента и вице-президента являются лучшими сыновьями нации, поэтому было бы разумно, если бы политическая социализация, используемая каждой парой, оценивалась как *fastabiqul khairat* - «конкурирование в добротe» или боевое видение и миссия во благо нации и государства. Политическая этика, основанная на ценностях Панчасилы, должна быть реализована политическими элитами, чтобы создать социально-справедливую Индонезию для всего индонезийского народа, а не наоборот. []

ССЫЛКИ

Книги

- Aji, A.M.; Yunus, N.R. *Basic Theory of Law and Justice*, Jakarta: Jurisprudence Institute, 2018.
- Yasid, A. *Fiqh Today: Fatwa Tradisionalis Untuk Orang Modern*, Erlangga: Jakarta, Buku Kedua: Fikih Politik, 2007.
- Al-Mawardi, A.H. *Al-Ahkam As-Sultaniyyah (The Law of Islamic Governance)*, Translated by Asadullah Yate, Ta-Ha Publishers Ltd.: London, United Kingdom.

- Suryanegara, A.M. *Api Sejarah 1, Mahakarya Perjuangan Ulama dan Santri dalam Menegakkan Negara Kesatuan Republik Indonesia*, Penerbit Surya Dinasti: Bandung, Cetakan II, edisi revisi, Desember 2015.
- Kaelan.; & Zubaidi, A. *Pendidikan Kewarganegaraan Untuk Perguruan Tinggi (Berdasarkan SK Dirjen Dikti No.43/DIKTI/KEP/2006, Paradigma: Yogyakarta, Edisi 2010.*
- Kaelan. *Pendidikan Pancasila*, Paradigma: Yogyakarta, Edisi Reformasi: edisi revisi kesebelas, 2016.
- Harmon, M.J. *Political Thought from Plato To The Present*, Mc Graw-Hill Book Company: London.
- Bhatti, M.S. *Political and Cultural History of Islam*, Bhatti Sons Publishers: Lahore, Pakistan, 2004-2005.

Журналы

- Zunaih, A.I. *Khilafah: Sistem Pemerintahan Yang Profan*, dalam Jurnal Ummul Qura, Vol. IV No. 2 Agustus 2014.
- Dodu, A.B.D. *"Penerapan Regulasi Politik Kampanye Hitam: Studi Kasus Pada Pilkada Kabupaten Banggai Tahun 2015"*, dalam Jurnal Wacana Politik, Vol. 2, No. 1, Maret 2017.
- Zaeny, A. *Khilafah Islamiyah Dan Profil Kepemimpinan Pada Lembaga Keagamaan Di Indonesia*, dalam Jurnal TAPIs, Vol. 11 No. 2 Juli-Desember 2015.
- Prayogo, B.E.; & Winasis, A.P. *"Penanggulangan Kampanye Hitam Sebagai Hambatan Demokrasi Di Era Disrupsi Teknologi Informasi Dengan Sinergitas Bawaslu, Menkominfo, dan Tim Cyber POLRI"*, dalam Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang: Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang (UNNES), Volume 4 Nomor 3 Tahun 2018.
- Baidhowi, *Khilafah Dalam Konteks Negara Pancasila*, disampaikan dalam seminar Nasional Hukum "Khilafah Dalam Konteks Negara Pancasila", Fakultas Hukum UNNES (Universitas Negeri Semarang), Volume 2 No. 1 Tahun 2016.
- Etty, C. *"Pancasila Benteng Melawan Komunisme"*, dalam Jurnal Asthabrata, Edisi XII, Oktober-November 2012.

- Casedi, E.; & Hidayat, S. *"Pemikiran Paham Komunis Perspektif Pancasila"*, dalam Jurnal Profetika: Jurnal Studi Islam, Vol. 18 No. 2, Desember 2017.
- Gumilar, G.; & Adiprasetyo, J.; & Mahari, N. Literasi Media: Cerdas Menggunakan Media Sosial Dalam Menanggulangi Berita Palsu (Hoax) Oleh Siswa SMA, dalam Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol.1 No.1, Februari 2017.
- Manurung, H.N.; & Waluyo, T.K. *Peran Sosialisasi Politik Dalam Perolehan Suara Partai*, dalam Jurnal Demokrasi & Otonomi Daerah, Volume 10 No. 2, Desember 2012.
- Septanto, H. *Pengaruh Hoax dan Ujaran Kebencian Sebuah Cyber Crime Dengan Teknologi Sederhana Di Kehidupan Sosial Masyarakat*, dalam Jurnal Kalbiscientia: Jurnal Sains dan Teknologi, Volume 5 No. 2 Agustus 2018.
- Syuhada, K.D. *Etika Media di Era 'Post-Truth'*, Ethical Journalism Network (EJN): London, dalam Jurnal Komunikasi Indonesia, Volume. V Nomor. 1, April 2017.
- Maggalatung, A.S.; Aji, A.M.; Yunus, N.R. *How The Law Works*, Jakarta: Jurisprudence Institute, 2014.
- Mubarok, M.Y. *"Problem Teologis Ideologi Komunisme"*, dalam Tsaqafah: Jurnal Peradaban Islam, Vol. 13 No. I, Mei 2017.
- Prabowo, R.E. *"Demokrasi Pancasila Sebagai Model Demokrasi Yang Rasional dan Spesifik"*, dalam Jurnal Ilmiah CIVIS, Volume 1 No. 1 Januari 2011.
- Octafitria, Y. *"Media Sosial Sebagai Agen Sosialisasi Politik Pada Kaum Muda"*, dalam Indonesian Journal of Sociology and Education Policy.
- Astuti, Y.D. *Peperangan Generasi Digital Natives Melawan Digital Hoax Melalui Kompetisi Kreatif*, dalam Jurnal INFORMASI: Kajian Ilmu Komunikasi, Volume. 47 No. 2 Desember 2017.

in Collaboration with :



Indexed by :



Universiteit
Leiden



JURNAL CITA HUKUM is a peer-reviewed journal on Indonesian Law Studies published bi-annual (June & December) by Faculty of Sharia and Law Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta in cooperation with Center for the Study of Constitution and National Legislation (POSKO-LEGNAS). JURNAL CITA HUKUM aims primarily to facilitate scholarly and professional discussions over current developments on legal issues in Indonesia as well as to publish innovative legal researches concerning Indonesian laws.

